



Fonds | Independent
indépendant | Production
de production | Fund

RAPPORT ANNUEL 2019

FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION

4067, boul. Saint-Laurent, bureau 303A
Montréal (Québec) H2W 1Y7
Tél: 514 845 4334
Courriel: fipinfo@ipf.ca

INDEPENDENT PRODUCTION FUND

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel: (416) 977-8966
E-mail: info@ipf.ca

Message de la présidente-directrice générale sortante	3
Message du président (et du PDG entrant)	4
Conseil d'administration	5
Équipe de direction	7
Statistiques	8
Processus d'analyse	9
Webséries:	
Français	10
Anglais	13
Programme Cogeco de production télévisuelle:	
Français	16
Anglais	20
Développement professionnel	24

Message de la présidente-directrice générale sortante



Il est difficile d'imaginer que le FIP existe depuis 28 ans... et il est encore plus difficile d'imaginer que j'y suis depuis aussi longtemps ! Les producteurs appelaient alors pour demander qu'on leur envoie les programmes, que nous imprimions religieusement à chaque année, par la poste. La poste ! Nous aimions la montée d'adrénaline lors des périodes de dépôt pendant que nous attendions les messagers jusqu'à 17 h 00 pour recevoir les demandes de financement bien ficelées. Tout semble tellement lointain maintenant !

Deux mille demandes plus tard et 73 millions de dollars investis dans 143 webséries et 265 séries télévisuelles, la gestion du Fonds Bell pendant 18 ans et celle du Fonds Cogeco pendant 25 ans, sans compter d'autres fonds plus modestes, il est temps pour moi de passer à autre chose... ne croyez-vous pas ?

Le FIP s'est renouvelé au fil des ans (et moi aussi), s'adaptant aux perturbations, aux nouvelles technologies, au manque de financement, à la révolution numérique, au CRTC et, par-dessus tout, aux auditoires. Là où les producteurs n'osaient pas s'aventurer... L'industrie a répondu à tous ces changements avec beaucoup de créativité, de talent et d'engagement. Et c'est précisément la raison de notre existence : faciliter la production canadienne. Ou comme ma fille, alors enfant, a décrit mon travail : « le job de ma mère est de distribuer de l'argent »!

Tout au long de mon parcours au FIP, j'ai été accompagnée par une équipe formidable, qui a rendu possible toutes nos réalisations. Des remerciements sincères pour leur dévouement, diligence et leur vision, tout particulièrement à Carly McGowan, mon bras droit depuis dix ans et qui a trouvé le moyen de me garder calme et la tête froide. Merci aussi à ma complice des premiers jours, Claire Dion qui dirige le bureau de Montréal, collaboratrice hors-pair (et maintenant compagne de voyage).

Lorsque j'ai commencé à travailler dans l'industrie du film et de la télévision (après des études en psychologie de l'enfance), on m'a averti que j'attraperais vite la piqûre. Et c'est ce qui est arrivé ! (j'avoue que la psychologie m'a parfois bien servi !)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andra'.

Andra Sheffer

Message du président (et du PDG entrant)



C'est un grand honneur pour moi de prendre la direction du FIP en ce début de 2020. Je suis à la fois fier et touché de pouvoir diriger un fonds aussi innovant et important du système de financement canadien. Je remercie le conseil d'administration pour sa confiance et son soutien. Je ne pourrai jamais assez remercier Andra Sheffer pour son mentorat et ses conseils tout au long des dernières années et plus récemment pendant le passage du flambeau (et pour avoir offert d'être disponible au besoin par la suite – une offre déraisonnable me suis-je empressé de lui dire!).

La capacité du FIP à évoluer selon les tendances, incluant le lancement de son tout nouveau programme de développement De l'idée au pitch, témoigne du leadership et de la perspicacité d'Andra, de la passion et de l'expertise de nos dévouées équipes de Montréal et de Toronto et, bien sûr, du soutien constant des membres de notre estimé conseil.

Le FIP s'est toujours placé à l'avant-garde du divertissement au Canada, répondant aux besoins de l'industrie et aux goûts des consommateurs. 2020 marque une étape importante pour le Fonds et je suis ravi de poursuivre les objectifs de son mandat pour l'essor de la création canadienne.



Jon Taylor

Conseil d'administration

DAVE BROWN



Dave est président-directeur général d'Omnia Media, l'un des plus grands studios de contenu numérique au monde. Omnia Media atteint plus de deux milliards de vues par mois en créant et en distribuant du contenu original pour engager des communautés de jeu, de style de vie et de musique. Avant d'arriver chez Omni Media, Dave a dirigé les secteurs des médias et du divertissement, ainsi que le développement corporatif à Victorious, connectant les meilleurs créateurs du monde avec leurs communautés. Il a été la tête dirigeante de YouTube Canada pendant plusieurs années, où il a développé des partenariats dans tous les secteurs et a fait évoluer l'entreprise en Amérique du Nord en y pilotant des projets innovants. Vétéran des médias numériques depuis plus de 12 ans, il a aussi mené le développement des affaires pour une jeune pousse des médias mobiles et a commencé sa carrière en développement des affaires chez un distributeur sans fil. Il est aussi un fier mentor à l'incubateur INcubes.

VÉRONIQUE MARINO VICE-PRÉSIDENTE



Cofondatrice depuis 2016 des Productions numériques LaCogency, une agence spécialisée dans la découvrabilité et la vision numérique appliquée, Véronique Marino est spécialiste en développement et en stratégie numérique multiplateforme dans le domaine de la culture et du divertissement. De 1996 à 1999, elle est associée au développement et à l'implantation du portail généraliste InfiniT.com pour le compte du Groupe Vidéotron, et du premier site Internet pour le réseau de télédiffusion TVA. De 1999 à 2001, elle a poursuivi sa carrière comme chef de produit d'une suite logiciel basée sur la reconnaissance du langage naturel sur le Web au sein de Nomino Technologies. Ses qualités de gestionnaire et sa compréhension du développement innovateur l'ont conduite chez Nurun où elle a assuré le développement de nombreux projets avec l'ensemble du Groupe Quebecor. Directrice du programme Médias interactifs à L'inis depuis 2004, elle a développé en 2009 l'activité de son service-conseil, Espace Infusion, spécialisé dans le transmédia. Elle donne régulièrement des ateliers ainsi que des conférences dans tout le Canada et en France sur l'innovation, l'impact des nouvelles technologies sur la culture mais aussi sur l'utilisateur avec un angle d'analyse toujours original. Depuis 2013, elle agit aux HEC au comité exécutif de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux et depuis 2016 au sein du programme Talent de Leader de Patrimoine Canadien (accompagnement mentorale de gestionnaires du milieu culturel). Aussi, Véronique Marino a été élue personnalité 2012 en Média numériques par le FCTMN au Québec.

CHARLES OHAYON



Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24 où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24 où il était président, il devient en 1994, directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. En 2005-06, il a assuré la direction générale de l'Institut national de l'image et du son. Il a siégé sur les conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Monsieur Ohayon s'est joint en 2005 à celui du Fonds indépendant de production et à celui du Fonds Cogeco de développement d'émissions en 2007.

STEVEN ORD



Steven Ord est un consultant média indépendant et cumule plus de 25 années d'expérience dans les médias. Jusqu'à récemment, Monsieur Ord occupait le poste de vice-président exécutif chez Alliance Atlantis Communications. À ce titre, il était responsable des opérations et du développement international de la division télévision. Auparavant, Steven a été directeur du développement des affaires à Téléfilm Canada et consultant chez Paul Audley & Associates. Il est présentement formateur au niveau des études supérieures à la Schulich School of Business (York University).

JON TAYLOR PRÉSIDENT



Jon Taylor est un stratège canadien des médias numériques et un producteur exécutif. En tant que producteur, Jon a travaillé aux Jeux olympiques, aux Oscars du cinéma et a occupé le poste de producteur principal pendant plusieurs années à CTV News. En tant que directeur général de la Global Online Video Association (GOVA), Jon a soutenu les sociétés de médias émergentes telles que NewForm Digital, Jukin Media, Kin Community et Machinima en matière de publicité, de licence et de distribution afin d'accélérer la croissance du secteur de la vidéo en ligne aux États-Unis. En tant que vice-président des produits numériques et de la stratégie chez Bell Média, Jon a dirigé le lancement de CraveTV, a lancé plus d'une douzaine de services de diffusion vidéo en continu via La Télé Partout et a contribué à la création du tout premier partenariat publicitaire de Bell Média avec YouTube.

Équipe de direction



ANDRA SHEFFER
Présidente-directrice
générale



CLAIRE DION
Directrice générale
adjointe



CHARLES ZAMARIA
Directeur financier

BUREAU DE MONTRÉAL



JOANNE DUGUAY
Gestionnaire



ISABELLE DORÉ
Coordonnatrice des
communications et de
l'administration

BUREAU DE TORONTO



CARLY MCGOWAN
Gestionnaire



MARK SHAPLAND
Coordonnatrice des
communications et de
l'administration

DOLLARS INVESTIS

WEBSÉRIES			SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ			DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL		
	#	\$		#	\$		#	\$
2019	12	1 446 500	2019	16	2 505 000	2019	19	163 150
2010-2018	131	15 086 422	2010-2018	19	2 805 000	2010-2018	142	1 189 400
1991-2009	0	0	1991-2009	247	46 425 645	1991-2009	302	3 848 125
TOTAL	143	16 532 922	TOTAL	282	51 735 645	TOTAL	463	5 369 860

INVESTISSEMENT TOTAL : 73 638 427 \$

En 2019, le FIP a reçu 160 demandes de webséries ; 43 pour des productions en français et 117 pour des productions en anglais.

Le FIP a commencé à investir dans les webséries en 2010, et a investi pour la dernière fois dans les séries télé en 2011.

En 2018, le FIP a recommencé à investir dans les séries télé, cette fois par le Programme Cogeco de production télévisuelle. En 2019, sur les 21 demandes reçues, 8 projets de langue française et 8 projets de langue anglaise ont obtenu du financement.

Depuis 1991, le FIP a investi 73 638 427 \$ dans 888 projets : 143 webséries depuis 2010, 463 projets de développement professionnel et 282 séries et pilotes télé (1991-2011, 2018, 2019).

DOLLARS INVESTIS SELON LA LANGUE

Webséries				Séries et pilotes télé					
	ANGLAIS		FRANÇAIS			ANGLAIS		FRANÇAIS	
	#	\$	#	\$		#	\$	#	\$
2019	7	905 000	5	451 000	2019	8	1 650 000	8	855 000
2010-2018	82	9 957 000	49	5 128 922	2010-2018	10	1 850 000	9	955 000
1991-2009	0	0	0	0	1991-2009	156	30 032 032	91	16 393 613
TOTAL	89	10 952 500	54	5 580 422	TOTAL	174	33 532 032	108	18 203 613

38 % des 143 webséries financées depuis 2010 sont des productions de langue française et 62 % sont des productions de langue anglaise.

34 % des 16 532 922 \$ investis depuis 2010 dans les webséries sont des productions de langue française et 66 % sont des productions de langue anglaise.

38 % des 282 séries et pilotes télé financés de 1991 à 2011 et en 2018, 2019 sont des productions de langue française et 62 % sont des productions de langue anglaise.

35 % des 51 735 645 \$ investis de 1991 à 2011 et en 2018, 2019 dans les séries et pilotes télé sont des productions de langue française et 65 % sont des productions de langue anglaise.

Processus D'analyse

Webséries

En 2019, 7,5 % des demandes de financement de webséries de fiction soumises au Fonds ont été acceptées. Le principal critère sur lequel se fonde la décision du Fonds est la qualité de la proposition. Ce critère est utilisé à chaque étape du processus par un jury composé d'étudiants de niveau supérieur et d'experts canadiens et internationaux de la fiction numérique. Les jurés analysent le matériel soumis à l'appui des demandes, se rencontrent pour en discuter et remettent des notes et des commentaires écrits.

Critères d'évaluation

Les demandes sont évaluées et notées selon les indicateurs de succès suivants :

- Matériel créatif – histoire captivante, bien écrite et appropriée pour la plateforme;
- Stratégie pour rejoindre l'auditoire – développée et appropriée pour maximiser la promotion et le marketing visant l'auditoire ciblé;
- Démonstration vidéo de la preuve du concept, les statistiques d'achalandage et les commentaires de l'auditoire;
- Occasions d'apprentissage pour les membres de la relève;
- Aspects d'affaires – budget approprié, confirmations de financement, viabilité du plan de distribution et d'exploitation;
- Faisabilité – expérience pertinente de l'équipe de production; développement adéquat et plan de production réaliste; mentorat approprié;
- Jugement général du potentiel de succès.

Les demandes pour les saisons subséquentes sont analysées selon un ensemble de mesures de succès basées sur les résultats de performance de la (des) saison(s) précédente(s) :

- Vues;
- Prix et succès critique;
- Revenus générés et proposition de remboursement de l'investissement du FIP;
- Ententes/licences de distribution;
- Interactions dans les médias sociaux (partages, J'aime, adeptes);
- Soutien et accomplissements des membres de la relève;
- Financement de tierces parties, parrainage, commandite, soutien, appui;
- Financement participatif réussi.



Amours d'occasion

8 x 9 à 14 min

Société de production : Les Productions St-Laurent Web inc.

Producteurs : Lou Bélanger, Rafael Perez, Marie-Pierre Bellerose

Scénaristes : Evangéline Kabuya, Lindsay Carpentier, Nicolas Lanthier-Rogers

Réalisatrice : Evangéline Kabuya

Plateforme de diffusion/diffuseur : ICI tou.tv

Lieu de la production : Montréal, Québec

Lieu de la société de production : Québec, Québec

Ode à l'amour et à Saint-Henri, Amours d'occasion est un drame romantique et fantastique, traversé de personnages et de lieux intemporels dans un quartier en plein changement. Dans son livre Bonheur d'occasion (1945), l'auteur Gabrielle Roy fait découvrir à ses lecteurs ce que ses yeux ont vu du quartier Saint-Henri. Tout comme dans le roman, la série dresse le portrait des habitants du quartier St-Henri à travers leurs histoires d'amour.



Je voudrais qu'on m'efface

7 x 15 min

Société de production : Babel Films inc.

Producteurs : Marco Frascarelli, Eric Piccoli, Philippe-A. Allard, Félix Rose

Scénaristes : Eric Piccoli, Florence Lafond

Réalisateur : Eric Piccoli

Plateforme de diffusion/diffuseur : ICI tou.tv

Lieu de la production : Montréal, Québec

Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Montréal. Un quartier populaire. Un immeuble d'habitation. Trois enfances écorchées s'entrechoquent. Mélissa, Eddy et Karine vivent dans le même immeuble sans se voir. Ils doivent composer avec un environnement qui mange déjà tout rond les adultes. Ils ont des rêves d'enfant, mais on les force à vieillir trop vite. Ils plongent donc dans leur imaginaire pour tenter de sauver leur peau. Adapté librement du roman de Anais Barbeau-Lavalette, Je voudrais qu'on m'efface est un message d'espoir à l'enfance.



Le Killing, saison 2

10 x 11 à 20 min

Société de production : Coproductions La Corp KOTV Inc.

Producteurs : Mélanie Viau, Camille Montreuil, Louis-Philippe Drolet, Julien T Chartier, Louis Morissette, Mathieu Cauchon, Alain Chicoine

Scénaristes : Alec Pronovost, Alex Pelletier

Réalisateur : Alec Pronovost

Plateforme de diffusion/diffuseur : noovo.ca

Lieux de la production : Boucherville et Trois-Rivière, Québec

Lieu de la société de production : Montreal, Québec

Nouvel été au camp Saint-Cardinal! Clochette est plus mature et moins intéressé par le Killing. Du moins, c'est ce qu'il dit ! Mais fidèle à son habitude, il se met dans une position inconfortable et sombre dans une crise identitaire. Durant l'été, Quenouille apprend à composer avec la dépression et chaque personnage se remettra en question. Les animateurs grandiront en s'appuyant l'un sur l'autre et l'un d'entre eux trouvera même le grand amour!



Les Fleuristes

6 x 9 min

Société de production : UGO Média inc.

Producteurs : Patrick Bilodeau, Shawn Bedford, Nathalie Vézina, Lisa Tremblay

Scénariste : Nicolas Krief

Réalisateur : Maxime Pouliot

Plateformes de diffusion/diffuseur : TV5/unis.ca, telequebec.tv

Lieux de la production : Montréal et Laval, Québec

Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Akmar, immigrant magrébin, a la réputation d'être un des meilleurs fleuristes de la ville. Il engage son neveu Walid comme apprenti fleuriste. Humoriste débutant sans le sous, Walid accepte l'offre de son oncle, sans renoncer à son rêve. Alors qu'il tente d'inculquer à Walid les valeurs traditionnelles, le vieux fleuriste se butera aux ambitions de son neveu. Au fil du temps, Akmar et Walid devront surmonter leurs différences pour s'adapter l'un à l'autre, et s'uniront finalement de façon inattendue.



Top Dogs: Homicide

8 x 7 min

Société de production : Koze inc.

Producteurs : Vincent Chabot, Guillaume Lacelle

Scénaristes : Alexandre Bisailon, Odrée Rousseau, Guillaume Lacelle

Réalisateur : Pierre-Luc Miville

Plateforme de diffusion/diffuseur : noovo.ca

Lieu de la production : Montréal, Québec

Lieu de la société de production : Longueuil, Québec

Alex et Yan sont deux enquêteurs aux théories loufoques qui arrivent toujours à élucider les meurtres étranges auxquels ils sont assignés. Même si les preuves pointent vers un suicide, un meurtre ou un règlement de compte et que l'hypothèse de l'expert sur la scène de crime est irréfutable, nos deux investigateurs trouvent et ont toujours raison. Ils sont forts. Très forts! Cependant un mystère leur échappe. Leur quête les mènera jusqu'aux Caraïbes, à la recherche de leur moi profond.



Avocado Toast

10 x 10 min

Société de production : Guts And Gall Productions Inc.

Producteurs : Charlie David, Heidi Lynch, Perrie Voss

Scénaristes : Heidi Lynch, Perrie Voss

Réalisateur : Sam Coyle

Plateformes de diffusion/diffuseurs : OUTtvGO, HighballTV

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Vous êtes-vous déjà posé des questions sur la vie sexuelle de vos parents ? Molly et Elle non plus. Mais un divorce et un coming out les forceront à regarder les sexcapades de leurs parents en face. Les millénariaux et les baby-boomers ont plus en commun qu'ils ne le pensent !



Band Ladies

6 x 11 min

Société de production : 11463152 Canada Inc.

Producteurs : Kate Fenton, Dana Puddicombe, Molly Flood, Matt Campagna, Melissa D'Agostino

Scénaristes : Kate Fenton, Dana Puddicombe

Réalisatrice : Molly Flood

Plateforme de diffusion/diffuseur : HighballTV

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Cinq femmes désabusées qui n'en peuvent plus de leur vie plate et d'un club de lecture ennuyeux forment un band punk et retrouvent leur liberté. Lorsqu'une vidéo virale propulse leur carrière de musiciennes, elles redécouvrent l'amitié, les progressions de trois accords et une force intérieure que personne ne soupçonnait, pas même elles-mêmes.



Decoys

6 x 15 min

Société de production : Counterfeit Pictures Inc.

Producteurs : David Pelech, Shane Corkery, Anton Leo, Dan Bennett, Iva Golubovic

Scénariste : David Pelech

Réalisateur : Sebastian Cluer

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC GEM

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Cette comédie satirique sous forme de documentaire suit des compétiteurs engagés et déterminés à gagner (dans leur esprit) la prestigieuse Northern Alberta Duck Decoy Carving Competition.



Kristal Clear, saison 2

10 x 6 min

Société de production : Kristal Clear Productions

Producteurs : Shannon Fewster, Joshua Demers

Scénariste : Amanda Fahey

Réalisateur : Joshua Demers

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

La saison 2 suit une célébrité du web et reine du selfie qui renoue avec sa jumelle identique mais réalise qu'elle est invisible. Alors que l'invisibilité de Kristal est perçue comme une arnaque par les réseaux sociaux, Kristal se retrouve en pleine crise existentielle. Et lorsque des pièces de vêtements invisibles disparaissent, Kristal sort de sa torpeur et est confrontée à sa propre finalité. Alors que le temps presse pour trouver un traitement, les sœurs doivent aussi se confronter à la source de leur anxiété représentée par leur mère.



Miikshi the Meek Sheep

10 x 7 min

Société de production : Miikshi Digital I Inc.

Producteurs : Christina Jennings, Scott Garvie, Lindsay Lee, Justin T. Lee, Jennifer McCann

Scénaristes : Lindsay Lee, Carly Watt, Michael Goldlist

Réalisateur : Justin T. Lee

Plateforme de diffusion/diffuseur : Shaftesbury Kids YouTube Channel

Lieu de la production : Toronto, ON

Lieu de la société de production : Toronto, ON

Dans MIKSHI, nous suivons les aventures d'un mouton scientifique géné mais génial qui sauve le monde une journée à la fois. Au moyen de marionnettes et de maquettes d'effets miniatures, cette série en prises de vue réelles offrent des modèles féminins forts pour une génération d'enfants adeptes des STIM.



My Pride

10 x 12 min

Société de production : My Pride Season One Inc.

Producteurs : Madeleine Patton, Davin Lengyel

Scénariste : Madeleine Patton

Réalisatrice : Madeleine Patton

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Cette série d'animation suit les aventures d'une lionne handicapée alors qu'elle traverse l'hostile saison sèche sans son clan.



Slo Pitch

10 x 6 min

Société de production : Boss & Co Ltd.

Producteurs : Karen Knox, Gwenlyn Cumyn, Michael Schram, Christina Jennings, Scott Garvie

Scénaristes : Karen Knox, Gwenlyn Cumyn

Réalisateur : J Stevens

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Les Brovaries, la plus bizarre équipe de balle lente et de buveurs de bière de Toronto, est déterminée à se rendre aux finales cette année. Mais en sont-ils capables ? Si on considère les facteurs suivants : rapprochement avec l'ennemi, trop de bière, pas assez de bière, un ancien joueur professionnel déprimé et un membre clé de l'équipe qui risque la déportation, la réponse est claire : non. Ils ne peuvent absolument pas.

Programme Cogeco de production télévisuelle – Français

Le programme Cogeco de production télévisuelle accorde du financement aux producteurs indépendants canadiens pour la production télévisuelle de séries et mini-séries dramatiques. Le programme, jusqu'alors gouverné par un conseil d'administration autonome en tant que fonds indépendant – le Fonds Cogeco de développement d'émissions, était géré par le Fonds indépendant de production (FIP). En 2018, Cogeco Communications a redirigé ses contributions EDR annuelles d'approximativement 2 millions de dollars au FIP (ainsi que les revenus d'exploitation des investissements précédents du Fonds Cogeco dans les séries) et a mis sur pied le programme Cogeco de production télévisuelle sous la gouverne du Fip dans le but de continuer à soutenir les séries dramatiques télévisuelles. Au cours de la deuxième année de ce programme du FIP, seize projets de séries destinés à 15 télédiffuseurs canadiens ont reçu 2 505 000 \$ en investissement en production.



Amélie et compagnie! saison 4

17 x 25 min

Société de production : Carte Blanche Films inc.

Productrice : Tracy Legault

Scénaristes : Annik Alder, Martin Doyon, Annie Langlois, Sarah Lalonde, Gabriel D. Farmer

Réalisatrices : Nathalie Toriel, Dominique Cardona

Plateforme de diffusion/diffuseur : TFO

Lieu de la production : Sudbury (Ontario)

Lieu de la société de production : Ottawa (Ontario)

Amélie a grandi et est maintenant une pré-ado autour de qui se rallient les plus jeunes. Témoin de mauvais traitements envers leurs amis les animaux, la bande se mobilise pour se porter à leur défense. Grâce à sa faculté de communiquer avec les animaux, Amélie élabore une charte de protection des animaux qui aura des répercussions étonnantes et qui dépasseront les frontières de son patelin!



C'est comme ça que je t'aime

10 x 60 min

Société de production : Productions Casablanca inc.

Productrices : Joanne Forgues, Catherine Faucher

Scénariste : François Létourneau

Réalisateur : Jean-François Rivard

Plateforme de diffusion/diffuseur : SRC

Lieux de la production : Montréal et environs (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

C'est comme ça que je t'aime retrace le parcours rocambolesque de deux couples en crise, les Simard et les Turgeon, qui ont fait plus d'une vingtaine de victimes de 1974 à 1976. Comment Huguette, Gaétan, Serge et Micheline, de fidèles représentants d'une classe moyenne docile et sans histoire, en sont-ils venus à terroriser toute une région? C'est comme ça que je t'aime, c'est ce qui arrive à deux couples confrontés aux espoirs déçus de l'amour, de l'amitié et de la vie de famille.



Faits divers, saison 3

6 x 60 min

Société de production : Les Productions Sovimage inc.

Productrice : Sophie Deschênes

Scénariste : Joanne Arseneau

Réalisateur : Stéphane Lapointe

Plateforme de diffusion/diffuseur : SRC

Lieux de la production : Montréal, Rive-nord et Rive-sud (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

Cette troisième saison de Faits divers est la rencontre de trois univers : les motards de Mascouche, la sextorsion et un groupe d'ufologues. Constance et son équipe seront appelées sur une scène de crime à proximité d'une ferme d'élevage de dindons. Pour certains, plusieurs preuves portent à croire que Kevin Fontaine, chanteur has been d'un groupe populaire, aurait quelque chose à voir dans ce meurtre. Alors que pour d'autres, Benoit Charron, ufologue conférencier, aurait plutôt été enlevé par des extraterrestres. Cette enquête s'annonce difficile pour nos policiers de Mascouche...



L'académie, saison 3

10 x 30 min

Société de production : Les Productions Passez Go III inc.

Producteurs : Félix Tétreault, Marie-Claude Blouin, Vicky Bounadère

Scénaristes : Sarah-Maude Beauchesne, Geneviève Simard, Jean-Philippe Baril-Guérard

Réalisatrices : Sandra Coppola, Marie-Claude Blouin

Plateforme de diffusion/diffuseur : TVA

Lieux de la production : Oka et Montréal (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

L'Académie, c'est l'histoire de trois inséparables amies qui entament leur 5e secondaire en faisant un pacte : elles mettent une croix sur les garçons jusqu'à la fin de l'année scolaire pour protéger leurs cœurs amochés par les peines d'amour. Leur plan est cependant chamboulé lorsque 10 élèves masculins débarquent à L'Académie. Les papillons dans le ventre et les rendez-vous secrets mettent la volonté des filles à rude épreuve! Nous serons témoins de leur quête du bonheur et de la solidarité inébranlable qui unit ces amies qui traversent les obstacles ensemble sans jamais abandonner leurs rêves.



Le 422

13 x 23 min

Société de production : Blachfilms inc.

Producteurs : Vincent Lafortune, Benoit Lach

Scénaristes : Benoit Lach, Vincent Lafortune

Réalisateur : Benoit Lach

Plateforme de diffusion/diffuseur : Télé-Québec

Lieux de la production : Montréal et environs (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

Trois adolescents cherchent un endroit pour s’amuser. Au 422, rue Sauvé, dans un bungalow de banlieue en apparence désaffecté, ils découvrent un passage secret et une mystérieuse porte cadénassée qu’ils finiront par ouvrir. De l’autre côté, un trou noir, ou ce qu’on appelle «la huitième dimension». Là commence leur périlleuse aventure. Lou et sa bande explorent une dimension parallèle et mystérieuse, dans le but de trouver un trésor d’une valeur inestimable.



Les Mutants

50 x 24 min

Société de production : Téléfiction Productions Inc.

Productrices : Lucie Veillet, Martine Quinty, Annie Blais

Scénaristes : Annie Langlois, Marie-Frédérique Laberge-Millot, Pascal

Chevarie, Marie-Philippe Châtillon, Martin Doyon, Raphaël Codebecq, Louis-

Charles Sylvestre

Réalisateurs : François Bégin, Yann Tanguay, Stéphane Lapointe, Eza Paventi,

Pierre Théoret

Plateforme de diffusion/diffuseur : Télé-Québec

Lieux de la production : Montréal et environs (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

Les Mutants raconte l’histoire d’une amitié peu commune entre trois jeunes humains et une famille de mutants (des humains avec des excroissances et difformités animales). Ensemble, nos trois héros cherchent à percer le mystère de la transformation de cette famille autrefois normale en mutants... et espèrent trouver la façon de leur redonner leur apparence normale. Cette mission mettra à rude épreuve leurs capacités et les confrontera à leurs plus grandes peurs.



Les Pays d'en haut, saison 5

6 x 60 min

Société de production : Productions LBH inc.

Producteurs : François Rozon, Sophie Deschênes

Scénariste : Gilles Desjardins

Réalisateur : Yan England

Plateformes de diffusion/diffuseurs : SRC, ARTV, AMI-TV

Lieux de la production : Montréal et Rawdon (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

La cinquième saison de cette série historique ramène Donald et Séraphin à leur village tant aimé des Laurentides pour y enterrer le Père Lalogue. Une épidémie de variole sévit à Sainte-Adèle, le village est en quarantaine. Le nouveau curé, antithèse de son prédécesseur, prône la sobriété auprès de ses fidèles et se donnera pour mission de fermer l'hôtel, au grand désespoir d'Oscar et de Délia! Divisés, les habitants de Sainte-Adèle devront trouver une solution pour éradiquer la menace qui plane sur leur village.



Max et Livia, saison 3

10 x 30 min

Société de production : Productions Pixcom inc.

Producteur : Martin Roy

Scénaristes : Pierre-Louis Sanschagrin, Julien Tapp, Mathilde Dumont, Martine Pagé, Marie-Hélène Lapierre

Réalisateur : Martin Roy

Plateforme de diffusion/diffuseur : Vrak (Bell Média)

Lieu de la production : Montréal (Québec)

Lieu de la société de production : Montréal (Québec)

Même si Livia ne s'adapte pas à la nouvelle blonde de son père et que la vie sentimentale de ce dernier est chamboulée, ensemble ils trouvent la force pour aller de l'avant. Heureusement, Max et Livia ont la chance d'avoir une relation père-fille pleine d'amour et d'humour et ils peuvent également compter sur Dom qui n'hésite jamais à déployer les grands moyens pour supporter ses amis.



16 Hudson, saison 2

39 x 7 min

Société de production : Big Bad Boo Studios Inc.

Producteurs : Shabnam Rezaei, Aly Jetha, Suzanne Bolch, John May

Scénaristes : John May, Suzanne Bolch, Jen Daley, Rodney Guzman, Jay

Vaidya, Jeph Ree, Richard Young, John Slama

Réalisateur : Shabnam Rezaei

Plateforme de diffusion/diffuseur : TVO, Knowledge Network, SRC

Lieu de la production : Vancouver, Colombie-Britannique

Lieu de la société de production : Vancouver, Colombie-Britannique

Série pour enfants. 16 Hudson est un édifice stylisé, sur une rue tranquille, dans une grande ville où vous pouvez toujours trouver un ami. Cette série raconte les aventures d'un groupe de voisins qui cultive ses similitudes et ses différences.



Coroner, saison 2

8 x 60 min

Sociétés de production : Muse Entertainment & Back Alley Films

Producteurs : Morwyn Brebner, Jonas Prupas, Adrienne Mitchell, Peter

Emerson, Brett Burlock, Suzanne Colvin-Goulding

Scénaristes : Morwyn Brebner, Noelle Carbone, Sean Reycraft, Seneca Aaron, Shannon Masters, Wendy Brathwaite, Nathalie Younglai

Réalisateurs: Adrienne Mitchell, Winnifred Jong, Charles Officer

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieux de la société de production : Toronto, Ontario & Montréal, Québec

Coroner est une série judiciaire mettant en vedette une femme médecin légiste qui enquête sur des morts suspectes à Toronto. Jenny Cooper est une femme d'action. C'est son travail de découvrir comment une personne est morte et, ce faisant, elle trouve souvent la cause de la mort. Jenny s'occupe de cas qui la confrontent émotionnellement et physiquement et font ressurgir les démons de son passé.



Diggstown, saison 2

6 x 60 min

Sociétés de production : Waterstar Entertainment Inc., Freddie Films Inc. & Circle Blue Films Inc.

Producteurs : Floyd Kane, Amos Adetuyi, Brenda Greenberg, Todd Berger, Stephanie Johnson, Karen Wentzell

Scénaristes : Floyd Kane, Lynn Coady, Ellen Vanstone, Lisa Codrington, Priscilla White

Réalisateurs : Kelly Makin, Cory Bowles, Lynne Stopkewich, Sharon Lewis

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de la production : Halifax, Nova Scotia

Lieux de la société de production : Halifax, Nouvelle-Écosse & Mississauga, Ontario

Série judiciaire mettant en vedette Marcie Diggs, une avocate étoile et excellente surfeuse qui reconsidère ses priorités après le suicide d'un proche, victime d'une poursuite malveillante. Elle atterrit dans un bureau d'aide juridique. Elle n'a qu'un objectif – elle n'acceptera jamais qu'un innocent perde la vie à la suite d'une erreur judiciaire. L'équipe avec laquelle Marcie travaille est une bande originale de bien-pensants, cyniques, des âmes perdues qui se battent pour laisser leurs propres démons à l'extérieur de leur pratique.



Doomsday Brothers

18 x 30 min

Sociétés de production : Portfolio Entertainment & N12 Productions II Inc.

Producteurs : Lisa Olfman, Joy Rose, Alain Dagenais

Scénaristes : Will Wennekers, Doug Sinclair, Andrew Healey, Robin Stein, Andrew DeAngelis, Kate Hewlett, Jeremy Winkels, Ivy Johnson, Craig Martin, Mark Little, Jono Howard, Mark Steinberg, Penelope Lawrence, Emma Overton, Allan Markuz

Réalisateur : Suren Perera

Plateforme de diffusion/diffuseur : TELETOON

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieux de la société de production : Toronto, Ontario & Montréal, Québec

Cette série d'animation trace les aventures post-apocalyptiques de Rafe Burns le costaud et son bizarre de frère Gabe qui ont reçu le mandat de sauver ce qui reste de leur village après qu'une attaque extraterrestre a réduit tous les organismes vivants de la planète à muter. À la suite de ce cataclysme imprévisible, les survivants mutants du village comptent sur Rafe et Gabe pour les défendre des monstres et des maraudeurs qui hantent les champs désertiques à la recherche de nourriture et de faibles à exploiter.

LADY DICKS

Created by
Tassie Cameron & Sherry White

Lady Dicks

10 x 60 min

Société de production : Cameron Pictures Inc.

Producteurs : Tassie Cameron, Amy Cameron, Sherry White, Alex Patrick

Scénaristes : Tassie Cameron, Sherry White

Réalisateur : TBD

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Lady Dick est une comédie remplie d'action, mettant en vedette deux femmes détectives aux personnalités totalement opposées. Aussi compétentes et dures à cuire que les duos de Lethal Weapon ou Beverly Hills Cop, mais stressées, dépassées et ayant fait une croix sur une vie de famille heureuse, elles se demandent pourquoi elles travaillent autant.



Murdoch Mysteries, saison 13

18 x 60 min

Société de production : Shaftesbury Inc.

Producteurs : Christina Jennings, Scott Garvie, Peter Mitchell, Yannick Bisson, Paul Aitken, Simon McNabb, Julie Lacey, Stephen Montgomery, Dan Trotta, Mary Pedersen

Scénaristes : Peter Mitchell, Paul Aitken, Simon McNabb, Mary Pedersen, Dan Trotta, Noelle Girard, Lori Spring, Maureen Jennings

Réalisateurs : Yannick Bisson, Sherren Lee, Harvey Crossland, Mina Shum, Mars Horodyski, Craig David Wallace, Gary Harvey, Peter Mitchell

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

La série Murdoch Mysteries se déroule au début des années 1900. Elle explore le monde mystérieux du séduisant William Murdoch, un jeune détective qui utilise des techniques judiciaires innovantes pour cette époque pour résoudre les meurtres les plus horribles de la ville.



Private Eyes, saison 4

12 x 60 min

Société de production : Entertainment One Television Productions Ltd.

Producteurs : Jocelyn Hamilton, Tecca Crosby, Shawn Piller, Lloyd Segan, Jason Priestly, Alexandra Zarowny, James Thorpe, Alex Jordan, Melody Fox

Scénaristes : Marcus Robinson, Michelle Ricci, Melody Fox, Caitlin D. Fryers, Aaron Bala, Sydney Rae Calvert, Katrina Saville

Réalisateurs : Shawn Piller, Samir Rehem, Cindy Sampson, Jason Priestley, James Genn, Katrina Saville, Winnie Jong

Plateforme de diffusion/diffuseur : Corus / Global TV

Lieu de la production : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Private Eyes est une série mettant en vedette deux détectives privés très compétents et toujours en compétition qui enquêtent sur des cas aux enjeux importants. La vie de Matt Shade, ex-sportif professionnel, change radicalement lorsqu'il décide de former équipe avec l'impitoyable Angie Everett.



Transplant

13 x 60 min

Société de production : Datsit Sphère Inc.

Producteurs : Bruno Dubé, Jocelyn Deschênes, Virginia Rankin, Jeremy Spry, Tara Woodbury, Joseph Kay, Rachel Langer, Lynne Kamm, Nikolijne Troubetzkoy, Jenn Engels, Holly Dale, Lauren Mackinlay

Scénaristes : Joseph Kay, Rachel Langer, Lynne Kamm, Nikolijne Troubetzkoy, Tamara Moulin, Sarah Glinski, Jenn Engels, Anar Ali, Sami Khan

Réalisateurs : Holly Dale, Alain Desrochers, Stefan Pleszczynski, Erik Canuel

Plateforme de diffusion/diffuseur : Bell Media

Lieu de la production : Montréal, Québec

Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Transplant est une série médicale centrée sur un jeune médecin anticonformiste qui a fui un pays dangereux et devient, malgré lui, l'âme du meilleur hôpital au Canada.

Développement professionnel

FRANÇAIS



Académie canadienne du cinéma et de la télévision

34e Prix Gémeaux
12 et 15 septembre 2019
Montréal



Association québécoise de la production médiatique (AQPM)

Congrès AQPM 2019
17 et 18 avril 2019
Saint-Sauveur



Imago Production

Marseille Web Fest 2019
17, 18 et 19 octobre 2019
Marseille, France



XN Québec

Gala des Prix Numix 2019
9 mai 2019
Montréal



Québec Cinéma

Rendez-vous Pro: Rencontres en webséries
1er mars 2019
Montréal

ANGLAIS



Academy of Canadian Cinema and Television

Semaine des Prix Écrans canadiens 2020
19 au 29 mars 2020
Toronto



Independent Web Creators of Canada

TO Webfest 2019
11 au 13 juillet 2019
Toronto



Atlantic Film Festival

FIN Partners International Co-Production Market
12 au 14 septembre 2019
Halifax



Magnify Digital

Tournée canadienne: La découvrabilité pour les contenus multimédias 2019
30 octobre 2019, 4 au 8 novembre 2019 et 13 janvier 2020
Vancouver, Montréal, Toronto, Halifax, Winnipeg



Banff World Television Foundation

Festival international des médias de Banff 2019
9 au 12 juin 2019
Banff



On Screen Manitoba

All Access 2020
13 au 15 janvier 2019
Winnipeg



Blood in the Snow Canadian Film Festival

Blood in the Snow Festival du film canadien 2019 - Programme de webséries
21 au 26 novembre 2019
Toronto



St. John's International Women's Film Festival

[Interactive] Film Industry Forum 2019
16 au 20 octobre 2019
St. John's



Canadian Media Producers Association (CMPA)

Prime Time 2020
29 au 31 janvier 2020
Ottawa



Youth Media Alliance

Children, Youth & Media Conference 2019
6 au 8 novembre 2019
Toronto



Creative Women Workshops Association

Women in the Director's Chair 2020
Octobre 2019 à mars 2020
Vancouver, Whistler, Edmonton, Toronto, Winnipeg, St. John's



Youth Media Alliance

Awards of Excellence 2019
29 mai 2019
Toronto



Just for Laughs Festival

Just For Laughs ComedyPRO Conference 2019
24 au 27 juillet 2019
Montréal



FilmPEI (formerly Island Media Arts Coop - IMAC)

PEI Screenwriters' Bootcamp 2019
18 au 22 mai 2019
Charlottetown