



Fonds | Independent
indépendant | Production
de production | Fund

RAPPORT ANNUEL 2015

FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION

4200, boul. Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél: (514) 845-4334
Télé: (514) 845-5498
Courriel: fipinfo@ipf.ca

INDEPENDENT PRODUCTION FUND

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel: (416) 977-8966
Fax: (416) 977-0694
E-mail: info@ipf.ca

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
L'ÉQUIPE DE DIRECTION	5
STATISTIQUES	6
WEBSÉRIES – FRANÇAIS	7
WEBSÉRIES – ANGLAIS	8
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	11

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Ne vous arrive-t-il pas de vous demander si nous ne vivons pas dans un monde parallèle ? Dans une réalité alternative où tout a été perturbé ? Où la signification de mots aussi simples que « nuage », « trafic » et « communauté » a été altérée ? Ne vous arrive-t-il pas de vous demander comment un nuage, ce joli mouton blanc qui flotte dans le ciel, est devenu un lieu de sauvegarde de données ? Comment le trafic de la circulation automobile s'est transformé en calcul d'utilisateurs sur Internet ? Et pourquoi la communauté dans laquelle vous vivez et qui vous donne des balises d'organisation sociale est devenue un groupe de « fans » participatifs ?

Les conteurs de l'ère numérique ont le privilège de créer, de transformer leurs histoires selon de nouveaux paradigmes et d'expérimenter avec les nouvelles technologies. Ils ont la chance de créer des liens avec l'auditoire et de véritablement tester leur popularité. Ils dépendent maintenant d'influenceurs et d'adeptes engagés qui partagent leur contenu lorsqu'ils « aiment » et manifestent leur désaccord dans le cas contraire. Les conteurs de l'ère numérique maîtrisent parfaitement leur art et influencent les médias traditionnels.

Le Fip croit que les nouvelles écritures de séries dramatiques représentent l'avenir de la narration numérique. Nous avons investi au-delà de 9 millions de dollars dans 84 séries numériques depuis 2010. Tant les purs et durs du web que les producteurs traditionnels consacrent temps, énergie et ressources pour réussir à comprendre comment faire une série numérique qui tient la route sur les plans culturel et économique. Nous contribuons à la création d'une base de talents qui développent de nouvelles compétences et qui ont un objectif commun, soit d'attirer le plus grand auditoire possible et par le fait même de participer à l'économie de l'industrie. Il y a encore du travail à faire : des stratégies à bâtir, des prix à gagner, des adeptes à convaincre, des produits à commercialiser, des communautés Twitter à nourrir, des abonnés YouTube à convaincre, des marques à développer et plus de « j'aime » sur Facebook ...le producteur numérique moderne est un chef d'orchestre sur une courbe d'apprentissage accélérée et qui doit faire face à de nombreux défis.

En 2016, le Fip poursuivra son exploration de l'univers prometteur des séries numériques originales afin de vous aider à réaliser votre histoire de rêve. Les différences entre une série numérique et une série télévisuelle sont de plus en plus floues pour le spectateur/utilisateur. La découvrabilité devient donc un enjeu sérieux. Nous encouragerons nos producteurs, comédiens, réalisateurs et équipes à collaborer avec leurs fans, à participer aux conversations qui touchent nos productions, à créer de la loyauté à travers les échanges, à être authentiques et créatifs... quelques trucs que le Fip est heureux de partager avec vous pour mettre en valeur votre succès.



Charles Ohayon

CONSEIL D'ADMINISTRATION



CHARLES OHAYON PRÉSIDENT

Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24 où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24 où il était président, il devient en 1994, directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. En 2005-06, il a assuré la direction générale de l'Institut national de l'image et du son. Il a siégé sur les conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Monsieur Ohayon s'est joint en 2005 à celui du Fonds indépendant de production et à celui du Fonds Cogeco de développement d'émissions en 2007.



DAVE BROWN

Dave Brown supervise les secteurs de médias et divertissement, ainsi que le développement corporatif, à Victorious, connectant les meilleurs créateurs du monde avec leurs communautés. Précédemment, Monsieur Brown était à la tête de YouTube Canada et a fait évoluer l'entreprise à travers les secteurs du divertissement, de la famille, des sports et de la musique. Avant de se joindre à Google, il a également travaillé avec l'équipe de développement corporatif à BlackBerry. Un vétéran des médias numériques depuis plus de 10 ans, il a aussi mené le développement des affaires pour une startup des médias mobiles et a commencé sa carrière en développement des affaires à TELUS Communications. Il est aussi un fier mentor à l'incubateur INcubes.



KASI BRUNO

Kasi Bruno est une chef de file en marketing reconnue pour son expérience éclectique en startups, « think tanks » et en grandes marques. Elle est actuellement directrice exécutive, stratégie à l'agence créative 180LA basée à Los Angeles. Auparavant, Madame Bruno était vice-présidente, chef de l'aménagement stratégique pour Y&R. Elle est l'auteure de « Who's Your Daddy? » la plus grande étude sur les pères en Amérique du Nord. Elle collectionne avidement des brins de sagesse dans le cadre du Ladies Looking Back Project. Kasi enseigne aussi le comportement des consommateurs et les nouveaux médias à l'université Ryerson.



STEVEN ORD VICE-PRÉSIDENT

Steven Ord est un consultant média indépendant et cumule plus de 25 années d'expérience dans les médias. Jusqu'à récemment, Monsieur Ord occupait le poste de vice-président exécutif chez Alliance Atlantis Communications. À ce titre, il était responsable des opérations et du développement international de la division télévision. Auparavant, Steven a été directeur du développement des affaires à Téléfilm Canada et consultant chez Paul Audley & Associates. Il est présentement formateur au niveau des études supérieures à la Schulich School of Business (York University).



VÉRONIQUE MARINO

Véronique Marino est consultante en développement et en stratégie numérique multiplateforme. De 1996 à 1999, elle est associée au développement et à l'implantation du portail généraliste InfiniT.com pour le compte du Groupe Vidéotron, et du premier site Internet pour le réseau de télédiffusion TVA. De 1999 à 2001, elle a poursuivi sa carrière comme chef de produit d'une suite logiciel basée sur la reconnaissance du langage naturel sur le Web au sein de Nomino Technologies. Ses qualités de gestionnaire et sa compréhension du développement innovateur l'ont conduite chez Nurun où elle a assuré le développement de nombreux projets avec l'ensemble du Groupe Quebecor. Directrice du programme Médias interactifs à L'Inis depuis 2004, elle a développé depuis 2009 l'activité de son service-conseil, Espace Infusion, spécialisé dans le transmédia. Elle donne régulièrement des ateliers ainsi que des conférences dans tout le Canada et en France. Aussi, Véronique Marino a été élue personnalité 2012 en Média numériques par le FCTMN (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques) au Québec.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION



ANDRA SHEFFER

Présidente-directrice générale



CLAIRE DION

Directrice générale adjointe



CHARLES ZAMARIA

Directeur financier

BUREAU DE MONTRÉAL



JOANNE DUGUAY

Gestionnaire



LAURENCE BEAUDOIN-MASSE

Coordonnatrice et gestionnaire de communauté



CATHERINE BEAULIEU

Coordonnatrice des communications et de l'administration

BUREAU DE TORONTO



CARLY MCGOWAN

Gestionnaire



ELLA MYERS

Coordonnatrice

ANITA BROEKEMA

Comptable

FLORA CHICK

Coordonnatrice des communications et de l'administration

STATISTIQUES

DOLLARS INVESTIS

WEBSÉRIES			DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL			SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ		
	#	\$		#	\$		#	\$
2015	14	1 795 725	2015	17	144 000	2015	0	
2010-2014	70	7 382 653	2010-2014	66	723 000	2010-2014	4	475 000
1991-2009	0	0	1991-2009	302	3 848 125	1991-2009	247	46 425 645
TOTAL	84	9 178 378	TOTAL	385	4 729 125	TOTAL	251	46 900 645

Investissement total: 60 808 148 \$

Note: Le FIP a commencé à investir dans les webséries en 2010 et a continué d'investir dans les séries dramatiques télévisuelles 2 années supplémentaires.

Le FIP a investi 60 808 148 \$ depuis 1991 dans 720 projets: 84 webséries depuis 2010, 385 projets de développement professionnel et 251 séries et pilotes télé.

INVESTISSEMENTS SELON LA LANGUE

WEBSÉRIES					SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ				
ANGLAIS		FRANÇAIS			ANGLAIS		FRANÇAIS		
	#	\$	#	\$		#	\$	#	\$
2015	9	1 265 000	5	530 725	2015	0	0	0	0
2010-2014	44	4 876 000	26	2 512 348	2010-2014	3	350 000	1	125 000
1991-2009	0	0	0	0	1991-2009	156	30 382 032	91	16 393 613
TOTAL	53	6 141 000	31	3 043 073	TOTAL	159	30 382 032	92	16 518 613

Webséries:

37 % des 84 webséries financées depuis 2010 sont des productions francophones et 63 % sont des productions anglophones.

33 % des 9 178 378 \$ investis depuis 2010 dans les webséries sont des productions francophones et 67 % sont des productions anglophones.

Séries et pilotes télé:

37 % des 251 séries et pilotes télé financés de 1991 à 2010 sont des productions francophones et 63 % sont des productions anglophones.

35 % des 46 900 645 \$ investis de 1991 à 2010 dans les séries et pilotes télé sont des productions francophones et 65 % sont des productions anglophones.

WEBSÉRIES - FRANÇAIS



ÉCRIVAIN PUBLIC

10 x 7 minutes
Films Babel Inc.
Producteur: Marco Frascarelli
Scénariste: Michel Duchesne

Mathieu devient écrivain public dans un quartier populaire de Montréal. Il y fera la rencontre de personnes colorées et représentatives du Québec moderne à qui il viendra en aide. Alors que nous textons, facebookons et souvent écrivons au son, qui sait encore trouver «les mots pour écrire»? Mathieu saura-t-il aider les gens à se faire entendre du gouvernement, de leur famille ou d'un inconnu qui pourrait leur ouvrir les portes d'une nouvelle vie?



LES MILLIONNAIRES

9 x 6 minutes
Magazine Urbania inc.
Producteur: Raphaëlle Huysmans
Scénaristes: Julien Corriveau, Jean-François Provençal et Félix Tanguay

Les acteurs Félix Tanguay et Jean-François Provençal chérissent le même rêve depuis longtemps : devenir millionnaires. Découragés du manque de financement en télé, ils décident d'abandonner leur carrière devant la caméra pour se concentrer sur leur nouveau projet : se lancer dans le sociofinancement. Ils se donnent le défi de soumettre, chaque semaine, une nouvelle idée à faire financer par la communauté. Peu importe l'idée. Et c'est comme ça qu'ils comptent devenir millionnaires.



MARC-EN-PELUCHE

8 x 8 minutes
Blachfilms
Producteurs: Vincent Lafortune & Benoit Lach
Scénaristes: Vincent Lafortune & Benoit Lach

Marc, le chef du «trio de la mort» et intimidateur invétéré, se voit du jour au lendemain transformé en marionnette à l'allure inoffensive. Sans ses atouts physiques et son allure de dur, il perdra rapidement son ascendant sur les autres jeunes de l'école, mais également sur Zach et Théo, les autres membres du «Trio de la mort», qui le rejeteront du groupe dont il est le fondateur. Suivra alors une douloureuse descente dans la hiérarchie du monde de l'adolescence pour Marc, qui goûtera à sa propre médecine et devra apprendre à survivre dans la peau de Marc-en-peluche.



MOUVEMENT DELUXE

11 x 2 minutes
SPORT
Producteur: Johannie Deschambault
Scénaristes: Gabriel D'Almeida Freitas, Patrick Evans, Mathieu Handfield, Simon Lacroix

Mouvement Deluxe, c'est une série d'animation pour adultes – et adolescents désobéissants – qui ne rendra pas le monde meilleur. Elle met en vedette cinq personnages peu recommandables, leur chien magique ainsi qu'un vieux monsieur gaspésien, qui repousseront les limites de l'absurdité et de l'impolitesse à travers une panoplie de sketches hyperactifs, présentés chaque jour, direct dans ton internet.



SWITCH & BITCH

5 x 7 minutes

Turbulent

Producteurs: Marc Beaudet, Sophie Galipeau, Catherine Vien-Labeaume

Scénaristes: Sophia Belahmer, Juliette Gosselin

Julie a une grande nouvelle à annoncer à ses “ girls “ et entreprend de les réunir le temps d’une soirée ... À l’occasion de ces retrouvailles, les cinq amies d’enfance en profitent pour faire un “ Switch & Bitch “. Le principe est simple : chacune des participantes amène les morceaux de sa garde-robe qu’elle ne porte plus et procède à des échanges. Les cinq épisodes retracent le processus de chaque participante : du tri de vêtement chez chacune d’elles, en passant par le souper pizza, jusqu’au fameux “ Switch & Bitch “. La présence d’invités-surprises perturbera l’annonce de Julie. Des révélations entre amies se mêlent aux luttes pour obtenir les vêtements convoités, et l’alcool fait ressortir de vieilles rancunes. Aucun morceau n’est épargné quand l’amitié passe au tordeur.

WEBSÉRIES - ANGLAIS



DEMON X

9 x 10 minutes

Frostbite Digital Media Inc.

Producteur: Artino Ahmadi

Scénariste: Jason Fischer

Demon X est une fiction sombre, de genre fantastique, bourrée d’action mettant en vedette un personnage féminin comme protagoniste. Le style se rapproche de celui du roman graphique et hautement stylisé qui n’est pas sans rappeler le style visuel des œuvres de Frank Miller « Sin City » et « Constantine ». Les scènes de bataille seront violentes et graphiques de manière à repousser les limites de la websérie. Avec des valeurs de production élevées, une distribution connue et une intrigue provocatrice, Demon X est la prochaine websérie à surveiller.



DHALIWAL ‘15

12 x 10 minutes

Producteurs: Amita Zamaan, Rute Hailemichael

Scénaristes: Amita Zamaan, Cathryn Naiker, Wendy Litner, Justin Rawana

Ce faux documentaire à la saveur “Parks and Recreation” vous présente les aventures d’un partisan de la gauche idéaliste sans expérience politique, alors qu’il mène la campagne électorale de Bobby Dhaliwal, 25 ans, qui se présente au poste de premier ministre du pays, à titre d’indépendant non partisan, lors des élections du 19 octobre 2015. Rien de moins ! Par le biais d’entrevues satiriques et de drôles de promesses électorales, une nouvelle génération d’électeurs agiles avec les médias et des observateurs internationaux s’engagent face aux problèmes du pays et de la planète dans une élection qui devenait ennuyeuse à mourir.



EPIC STUDIOS

13 x 7 minutes
Farmhouse Productions Ltd., Duopoly Canada
Producteur: Kent Sobey
Scénariste: Josh Gal

Lloyd Steflan, un pauvre bougre et prétendu rappeur, hérite d'Epic Studios, un studio de musique en difficulté situé à Toronto, lorsque son père, une vedette de heavy métal dépassée, meurt dans un tragique accident impliquant un lion. Quand Lloyd découvre qu'Epic Studios, une ancienne Mecque du hip-hop, a été ruiné par un groupe de rockeurs déçus, il jure de ramener la réputation du studio et de son personnel à sa gloire d'origine. Epic Studios est une comédie centrée sur les personnages et met en vedette des artistes du rap et de hip-hop qui feront des apparitions aux côtés de l'équipe de comédiens tous plus drôles les uns que les autres.



HALCYON

110 x 5 minutes épisodes linéaires
5 x 2 minutes épisodes de réalité virtuelle
Secret Location
Producteur: Secret Location
Scénariste: Michael Heneghan

Dans un monde où la réalité virtuelle affecte tous les aspects de la vie moderne, celui qui contrôle la technologie détient le pouvoir. Quand un haut dirigeant de la puissante société Halcyon est assassiné dans la réalité virtuelle, la détective Julia Dover est entraînée dans un monde de corruption et de violence. Le récit alterne entre les épisodes linéaires et ceux de la réalité virtuelle, un nouveau format qui attire les fans au coeur de la série sans perdre le fil narratif. Une enquête policière qui se déroule sur plusieurs couches de réalité. Halcyon c'est Law & Order qui rencontre Black Mirror. Une histoire du futur, mais qui se rapproche de plus en plus de la réalité d'aujourd'hui.



HAUNTERS

15 x 6 minutes
Fauxhemian Films
Producteurs: Blain Watters, J. Adam Brown, Davin Lengyel
Scénaristes: Blain Watters, J. Adam Brown

HAUNTERS est une comédie musicale d'horreur dans le style Tim Burton rencontre Disney. Enregistrée avec des voix chantées en direct, l'histoire suit deux fantômes qui hantent les petits criminels.



MY 90 YEAR OLD ROOMMATE

10 x 5 minutes
My 90 Year Old Roommate Inc.
Producteurs: Daniel Rattner, Lauren Corber
Scénaristes: Josh Shultz, Ethan Cole, David Lipson

Quand Ethan, membre de la génération des milléniaux, se retrouve dans le sou, il doit emménager avec son grand-père Joe qui vient de perdre sa femme. Ethan « éduque » son grand-père sur les choses de la folle vie moderne et les deux deviennent vite complices. Joe réapprend à vivre sans sa femme (même si son style de vie est diamétralement opposé à celui d'Ethan) et Ethan commence à comprendre le sens de la vie et à penser à son avenir.



PETROL

10 x 10 minutes

N5 Pictures

Producteurs: Ant Horasanli, Reza Sholeh

Scénaristes: Ant Horasanli, Reza Sholeh

Petrol est un récit qui carbure à l'adrénaline ! Cinq chauffeurs sans peur de toutes les couches de la société travaillent pour un mystérieux employeur connu sous le nom de « The Employer ». The Employer attribue à chaque chauffeur une tâche qui correspond au talent spécifique de chacun. Les chauffeurs ont chacun leur propre motivation pour accomplir ces tâches, mais ils partagent une chose : l'excitation de conduire avec insouciance et abandon.



SQUADRON 86

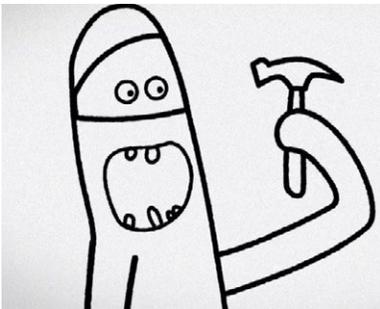
30 x 4 minutes

SPACE MOP

Producteur: Davin Lengyel

Scénaristes: Davin Lengyel, Mika Collins

Squadron 86 est un portrait concret, hyper réaliste d'un escadron de pilotes de guerre de l'espace qui se déroule dans 500 ans. L'alliance des hommes doit entrer en guerre à la suite d'une attaque par un système allié. Une guerre qui devait se terminer rapidement en victoire se transforme en cauchemar. Alors que l'Alliance des hommes doit faire face à une guerre de tranchées et que les pertes commencent à s'accumuler, de nouvelles tactiques sont nécessaires et l'Escadron 86 est appelé à la rescousse pour faire tomber les premières lignes et causer des ravages dans le clan ennemi. La série suit le commandant John Chrybek menant ses deux meilleurs pilotes, le vétéran Capitaine Athea Hudecki, la recrue lieutenant Lindsey Chrybeck et tout l'Escadron 86 dans une bataille qui va changer le sort de l'humanité.



WHITE NINJA

60 x 0.1 minutes

North of Now Films

Producteurs: Tyler Funk, Jameson Parker, David Kaye

Scénaristes: Scott Bevan, Kent Earle, Peter Carlone, Chris Wilson, Briana Buckmaster, Ivan Decker, Mark Little, Caitlin Howden, Conor Hogan

“White Ninja” est la première série scénarisée développée pour Vine. Basée sur la populaire bande dessinée web portant le même titre, « White Ninja » met en vedette Paul Scheer jouant le rôle du héros éponyme aux limites intellectuelles et apparemment imperméable à la douleur alors qu'il interagit avec des tortues, des arachides ou n'importe quoi du même niveau intellectuel que lui.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

Prix Gémeaux 2015
18 et 20 septembre 2015
Montréal



ACADEMY OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION

2016 Canadian Screen Awards
7 au 13 mars 2016
Toronto



ALLIANCE MÉDIAS JEUNESSE

Gala des Prix d'excellence francophones 2016
17 mai 2016
Montréal



ATLANTIC FILM FESTIVAL ASSOCIATION

Strategic Partners 2015
17 au 20 septembre 2015
Halifax



BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL FOUNDATION

Banff World Media Festival 2015
7 au 10 juin 2015
Banff



BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL FOUNDATION

nextMEDIA 2015
9 et 10 novembre 2015
Toronto



CANADIAN MEDIA PRODUCTION ASSOCIATION

Prime Time in Ottawa
3 au 5 février 2016
Ottawa



CREATIVE WOMEN WORKSHOPS ASSOCIATION

Women In the Director's Chair (WIDC) 2016
23 novembre 2015 au 30 juin 2016
Vancouver, Whistler, Toronto, St John's, Winnipeg



GREATER VANCOUVER INTERNATIONAL FILM FESTIVAL SOCIETY

VIFF Industry Conference
29 septembre au 3 octobre 2015



IMAGO PROD

Marseille Web Fest
9 et 10 octobre 2015
Marseille



INDEPENDENT WEB SERIES CREATORS OF CANADA

T.O. WebFest 2016
27 au 29 mai 2015
Toronto



ISLAND MEDIA ARTS COOPERATIVE

PEI Screenwriters' Bootcamp 2015
20 au 24 juin 2015
Charlottetown



JUST FOR LAUGHS FESTIVAL

Just for Laughs ComedyPRO Conference 2015
22 au 25 juillet
Montreal



LE REGROUPEMENT DES PRODUCTEURS MULTIMÉDIA

Numix 2015
14 mai 2015
Montréal



VANCOUVER WEB FESTIVAL PRESENTATION SOCIETY

Vancouver Digital Content Festival 2016
20 au 24 octobre 2015
Vancouver



ST. JOHN'S INTERNATIONAL WOMEN'S FILM FESTIVAL

[Interactive] Film Industry Forum 2015
18 au 20 mars 2016
St. John's



YOUTH MEDIA ALLIANCE

Children, Youth & Media Conference 2015
18 au 20 novembre 2015
Toronto