



Fonds | Independent
indépendant | Production
de production | Fund

RAPPORT ANNUEL 2017

FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION

4200, boul. Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél: 514 845 4334
Courriel: fipinfo@ipf.ca

INDEPENDENT PRODUCTION FUND

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel: (416) 977-8966
E-mail: info@ipf.ca

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
L'ÉQUIPE DE DIRECTION	6
STATISTIQUES	7
LE PROCESSUS D'ANALYSE	8
WEBSÉRIES – ANGLAIS	9
WEBSÉRIES – FRANÇAIS	14
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	16

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Le secret le mieux gardé de la dernière décennie n'est plus un secret ! Les webséries, méconnues il y a quelques années à peine, suscitent maintenant beaucoup d'intérêt tant au Canada qu'ailleurs dans le monde. Des changements de fond s'opèrent : des nouvelles sources de financement s'ajoutent régulièrement à l'offre existante pour les producteurs de contenus médiatiques ; des plateformes dédiées apparaissent, comme des boutiques éphémères – faites-en l'essai, explorez les marchés et retirez-vous rapidement si ça ne décolle pas ! Les équipes de création déploient des efforts considérables pour que leur contenu soit découvert et vu par le plus de gens possible transformant leur création numérique en activité rentable. Les plateformes se spécialisent de plus en plus et trouvent les moyens pour rejoindre et retenir des auditoires très nichés ; enfin, les diffuseurs traditionnels adoptent les contenus originaux créés pour leur plateforme numérique. Gestion de droits et des territoires, notion d'exclusivité, conventions collectives, formats, autant de défis propres à la télévision qui envahissent l'univers du numérique.

Le Fip a commencé à soutenir financièrement ce genre mystérieux qu'était la websérie en 2010. Avec de l'imagination, le goût du risque et de l'innovation et un peu d'argent, le Fip eut la vision d'un avenir où le contenu était créé pour n'importe quelle plateforme, là où les contenus fantastiques attirent les auditoires. Le Fip a inspiré 200 créateurs à chaque année qui ont déposé des demandes de financement dans le but de réaliser leur projet numérique. Plus de 13 M\$ ont été accordés pour la production de 114 webséries. Lorsque 900 000 personnes ont vu un épisode de la websérie d'animation *People watching*, vous savez que vous faites la bonne chose. Même sensation lorsque *The Amazing Pile* a été nommé pour un prix « Emmy » et lorsque *Marc-en-peluche* a remporté les honneurs au Canada et à l'étranger.

Tant de talents ont été découverts et encouragés par ce programme du Fip. Les lacunes dans nos connaissances sont comblées – vous n'avez qu'à consulter la toute dernière publication du Fip « Êtes-vous repérables », un guide qui permet aux producteurs de maximiser la découvrabilité de contenus repérables par les moteurs de recherche en créant des métadonnées. Le Fip subventionne des activités de marketing, de promotion et de développement professionnel pour permettre aux producteurs et créateurs d'atteindre leurs objectifs.

En 2010, lorsque le Fip a concentré ses activités de financement autour de la fiction pour le web, le Fonds Cogeco, aussi un fonds indépendant, a accepté de reprendre le mandat d'alors du Fip, soit le financement de séries télévisuelles. Huit ans plus tard, le Fonds Cogeco a retourné le programme de production de séries télévisuelles au Fip, lequel s'acquittera de la tâche avec les contributions de la EDR Cogeco Communications. En 2018, le Fip est LE fonds indépendant dédié à la production de séries de fiction pour toutes plateformes.

Il me fait très plaisir de passer le flambeau à Jon Taylor, membre du conseil. Jon assumera le poste de président en 2018. Ce fut un honneur pour moi de servir à ce poste pendant 10 ans et je partagerai mon expérience et mes idées avec le nouveau président pour assurer la continuité du fonds. Le conseil d'administration prend son rôle très au sérieux et cherche constamment les moyens et bonnes pratiques pour soutenir l'industrie à l'aider à devenir meilleure. Mes remerciements à mes collègues du conseil et aux équipes de Montréal et Toronto, qui osent et prennent les risques qui nous font avancer et pour leur soutien indéfectible pendant ces 10 dernières années.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. Ohayon', written in a cursive style.

Charles Ohayon

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CHARLES OHAYON PRÉSIDENT



Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24, où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24 où il était président, il devient, en 1994, directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. En 2005-2006, il a assuré la direction générale de l'Institut national de l'image et du son. Il a siégé sur les conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Monsieur Ohayon s'est joint en 2005 à celui du Fonds indépendant de production (FIP) et à celui du Fonds Cogeco de développement d'émissions en 2007. Il a été nommé par le conseil du FIP comme représentant des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

STEVEN ORD VICE-PRÉSIDENT



Steven Ord est un consultant média indépendant et cumule plus de 25 années d'expérience dans les médias. Jusqu'à récemment, Monsieur Ord occupait le poste de vice-président exécutif chez Alliance Atlantis Communications. À ce titre, il était responsable des opérations et du développement international de la division télévision. Auparavant, Steven a été directeur du développement des affaires à Téléfilm Canada et consultant chez Paul Audley & Associates. Il est, depuis maintenant 18 ans, formateur aux études supérieures à la Schulich School of Business (York University).

DAVE BROWN



Dave est président-directeur général d'Omnia Media, l'un des plus grands studios de contenu numérique au monde. Omnia Media atteint plus de deux milliards de vues par mois en créant et en distribuant du contenu original pour engager des communautés de jeu, de style de vie et de musique. Avant d'arriver chez Omni Media, Dave a dirigé les secteurs des médias et du divertissement, ainsi que le développement corporatif à Victorious, connectant les meilleurs créateurs du monde avec leurs communautés. Il a été la tête dirigeante de YouTube Canada pendant plusieurs années, où il a développé des partenariats dans tous les secteurs et a fait évoluer l'entreprise en Amérique du Nord en y pilotant des projets innovants. Vétéran des médias numériques depuis plus de 12 ans, il a aussi mené le développement des affaires pour une jeune pousse des médias mobiles et a commencé sa carrière en développement des affaires chez un distributeur sans fil. Il est aussi un fier mentor à l'incubateur INcubes.

VÉRONIQUE MARINO



Véronique Marino est cofondatrice des Productions numériques LACOGENCY, spécialisées en contenu et stratégies numériques. Depuis 2004, elle dirige le programme de formation en médias interactifs de l'INIS. De 1996 à 1999, elle est associée au développement et à l'implantation du portail généraliste InfiniT.com pour le compte du Groupe Vidéotron, et du premier site Internet pour le réseau de télédiffusion TVA. De 1999 à 2001, elle a poursuivi sa carrière comme chef de produit d'une suite logicielle basée sur la reconnaissance du langage naturel sur le Web au sein de Nomino Technologies. Ses qualités de gestionnaire et sa compréhension du développement innovateur l'ont conduite chez Nurun, où elle a assuré le développement de nombreux projets avec l'ensemble du Groupe Québecor. Elle donne régulièrement des ateliers ainsi que des conférences dans tout le Canada et en France. Aussi, Véronique Marino a été élue personnalité 2012 en Médias numériques par le FCTMN (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques) au Québec.

JON TAYLOR



Jon Taylor est un dirigeant de médias numériques, un producteur de télévision et un entrepreneur. Jon est actuellement directeur exécutif à la Global Online Video Association (www.gova.cc), l'association professionnelle des meilleurs réseaux multichânes (MCN) au monde. Auparavant, à titre de vice-président, Produits et stratégies numériques chez Bell, Jon était responsable de l'avancement des propriétés télévision et de radio de Bell Media sur les plateformes numériques, et de la supervision stratégique des initiatives numériques corporatives de Bell Média, incluant le lancement de Crave TV. Jon a été directeur senior du numérique pour le Consortium médiatique canadien de diffusion olympique aux Jeux d'hiver de 2010 à Vancouver. Jon a également cofondé Science Deco au tournant du millénaire, une jeune pousse d'innovation numérique qui a révolutionné la production numérique au Canada en soutenant des clients comme Microsoft, CIBC, CBC et le Barreau du Haut-Canada.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION



ANDRA SHEFFER
Présidente-directrice
générale



CLAIRE DION
Directrice générale
adjointe



CHARLES ZAMARIA
Directeur financier

MONTREAL OFFICE



JOANNE DUGUAY
Gestionnaire



ISABELLE DORÉ
Coordonnatrice des communications et
de l'administration *(depuis octobre 2017)*



CATHERINE BEAULIEU
Coordonnatrice des communications et de
l'administration *(jusqu'à septembre 2017)*

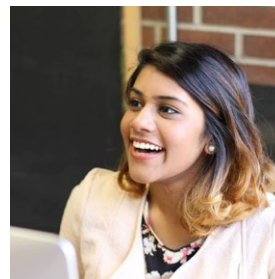
TORONTO OFFICE



CARLY MCGOWAN
Gestionnaire



ELOISE VEBER
Coordonnatrice des communications et
de l'administration *(depuis octobre 2017)*



HANNAH KARUNAKAR
Coordonnatrice des communications et de
l'administration *(jusqu'à octobre 2017)*

ANITA BROEKEMA
Comptable

STATISTIQUES

DOLLARS INVESTIS

WEBSÉRIES			DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL			SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ		
	#	\$		#	\$		#	\$
2017	15	1 951 000	2017	19	175 400	2017	0	0
2010-2016	99	10 832 378	2010-2016	101	1 029 500	2010-2016	4	475 000
1991-2009	0	0	1991-2009	302	3 848 125	1991-2009	247	46 425 645
TOTAL	114	12 783 378	TOTAL	422	5 053 025	TOTAL	251	46 900 645

Investissement total : 64 737 048 \$

En 2017, le FIP a reçu 173 demandes; 48 pour des productions en français et 125 pour des productions en anglais.

Le FIP a commencé à investir dans les webséries en 2010, et a investi pour la dernière fois dans les séries télé en 2011.

Depuis 1991, le FIP a investi 64 737 048 \$ dans 787 projets : 114 webséries depuis 2010, 422 projets de développement professionnel et 251 séries et pilotes télé.

INVESTISSEMENTS SELON LA LANGUE

WEBSÉRIES

SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ

WEBSÉRIES				SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ					
	ANGLAIS		FRANÇAIS			ANGLAIS		FRANÇAIS	
	#	\$	#	\$		#	\$	#	\$
2017	10	1 392 000	5	559 000	2017	0	0	0	0
2010-2016	61	7 106 000	38	3 726 378	2010-2016	3	350 000	1	125 000
1991-2009	0	0	0	0	1991-2009	156	30 032 032	91	16 393 613
TOTAL	71	8 498 000	43	4 285 378	TOTAL	159	30 382 032	92	16 518 613

38 % des 114 webséries financées depuis 2010 sont des productions francophones et 62 % sont des productions anglophones.

34 % des 12 783 378 \$ investis depuis 2010 dans les webséries sont des productions francophones et 66 % sont des productions anglophones.

37 % des 251 séries et pilotes télé financés de 1991 à 2011 sont des productions francophones et 63 % sont des productions anglophones.

35 % des 46 900 645 \$ investis de 1991 à 2011 dans les séries et pilotes télé sont des productions francophones et 65 % sont des productions anglophones.

LE PROCESSUS D'ANALYSE

En 2017, 8 % des demandes de financement de webséries de fiction soumises au Fonds ont été acceptées. Le principal critère sur lequel se fonde la décision du Fonds est la qualité de la proposition. Ce critère est utilisé à chaque étape du processus par un jury composé d'étudiants de niveau supérieur et d'experts canadiens et internationaux de la fiction numérique. Les jurés analysent le matériel soumis à l'appui des demandes, se rencontrent pour en discuter et remettent des notes et des commentaires écrits.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les demandes sont évaluées et cotées selon les indicateurs de succès suivants :

- Matériel créatif – histoire captivante, bien écrite et appropriée pour la plateforme;
- Stratégie pour rejoindre l'audience – développée et appropriée pour maximiser la promotion et le marketing visant l'auditoire ciblé;
- Démonstration vidéo de la preuve du concept, les statistiques d'achalandage et les commentaires de l'auditoire;
- Aspects d'affaires – budget approprié, confirmations de financement, viabilité du plan de distribution et d'exploitation
- Faisabilité – expérience pertinente de l'équipe de production; développement adéquat et plan de production réaliste; mentor approprié
- Jugement général du potentiel de succès.

Les demandes pour les saisons subséquentes sont aussi analysées selon un ensemble de mesures de succès basées sur les résultats de performance de la (des) saison(s) précédentes :

- Vues;
- Prix et succès critique;
- Revenus générés et proposition de remboursement de l'investissement du Fip;
- Ententes/licences de distribution;
- Interactions sur les médias sociaux (partages, J'aime, adeptes);
- Soutien à la relève; accomplissement des talents;
- Financement de tierces parties, parrainage, commandite, soutien, appui;
- Financement participatif réussi.

WEBSÉRIES – ANGLAIS



BLACK OUT

12 x 5-7 minutes

Maison de production : Do You Sleepwalk Inc.
Producteurs : Andrew Ferguson, Matt King, Tyler Metcalf
Scénariste : Kyle Power
Réalisateur : Tanya Hoshi
Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube
Lieu de tournage principal : Ontario
Lieu de la maison de production : Toronto, Ontario

Une série documentaire émerge alors que l'équipe de tournage d'un film commence à ressentir les mêmes phénomènes paranormaux que ceux qui affectent le protagoniste de leur film. Blackout est une série web présentée comme un faux documentaire, alliant mystère et horreur et voulant démontrer ce qu'on obtient en fusionnant VICE Reports et Le projet Blair.



CAM_GIRLFRIEND

10 x 6 minutes

Maison de production : The Artcraft Zoo Ltd.
Producteurs : Michael Goldlist, Jason Kennedy, Daniel AM Rosenberg
Scénaristes : Michael Goldlist, David Lipson, Ethan Cole, Alice Moran
Réalisateur : Daniel AM Rosenberg
Plateforme de diffusion/diffuseur : McCrudden Entertainment
YouTube Channel
Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario
Lieu de la maison de production : Toronto, Ontario

Une comédie qui explore sexe, technologie, connectivité et amour, mettant en vedette Chloé, une étoile montante du web et Mike, son amoureux avec qui elle vit. Chloé lutte pour conserver un équilibre entre sa relation avec Mike et celle qu'elle entretient avec ses admirateurs les plus dévoués, donnant un tout nouveau sens à l'expression « conciliation travail –famille »!



CLAIREVOYANT

16 x 5 minutes

Maison de production : Shaftesbury Digital Inc.

Producteurs : Christina Jennings, Scott Garvie, Jay Bennett, Dillon Taylor

Scénaristes : Jason Packer, Annie Briggs, Natasha Negovanlis

Réalisateur : Simone Stock

Plateforme de diffusion/diffuseur : KindaTV YouTube Channel

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la maison de production : Toronto, Ontario

Claire et Ruby sont en retard dans le paiement de leur loyer. Lorsque Ruby, un esprit libre, convainc Claire, plutôt coincée, qu'ils peuvent gagner du fric rapidement en devenant des médiums sur internet, Claire découvre qu'elle est un vrai médium. Le don de Claire attire la colère d'un rival qui veut utiliser son talent à des fins méprisables.



MY 90 YEAR OLD ROOMMATE 2

12 x 5-8 minutes

Maison de production : 2567712 Ontario Inc.

Producteurs : Lauren Corber, Ethan Cole, Josh Shultz, David Lipson, Jason Kennedy, Geoff Lapaire

Scénaristes : Ethan Cole, Josh Shultz, David Lipson

Réalisateur : Sebastien Cluer

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC Digital YouTube Channel, CBC TV App

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la maison de production : Markham, Ontario

Joe, un veuf de 90 ans qui vit depuis peu avec Ethan, son petit-fils adulte, apprennent à cohabiter dans un monde turbulent mené par la technologie. C'est l'exploration humoristique de la vie : la famille, la mortalité, les relations, le sexe (et autres vices) à travers les yeux de deux générations éloignées. Un rappel que nous ne devrions jamais oublier nos aînés ou nos enfants, même si ça nous demande beaucoup de patience. Cette série web démontre une autre facette du traitement unidimensionnel dont sont victimes nos aînés dans les médias. En démontrant l'importance de leur vitalité, leur sagesse et leur sens de l'humour, nous découvrons que les personnes âgées sont plus complexes que les stéréotypes de vieux rouspéteurs qui nous sont souvent présentés.



NARCOLEAP

8 x 8 minutes

Maison de production : Narcoleap Media Inc.

Producteurs : Emily Keller, Ross Vivian, Kate Green, Trevor Hodgson, David Schmidt

Scénariste : David Schmidt

Réalisateur : Kate Green

Plateforme de diffusion/diffuseur : Telus Optik

Lieu de tournage principal : Vancouver, British Columbia

Lieu de la maison de production : Burnaby, British Columbia

Un thriller de science-fiction. Lorsque Kelsey, une étudiante qui fréquente un collège, se retrouve subitement dans le corps d'autres personnes pendant ses crises de narcolepsie, elle devient une cible dans le monde impitoyable de l'espionnage militaire.



OFF KILTER

8 x 7 minutes

Maison de production : Falter And Find Productions Inc.

Productrice : Priscilla Galvez

Scénaristes : Alejandro Alvarez Cadilla, Amy Cunningham

Réalisateur : Conor Fisher

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC Digital YouTube & Facebook

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la maison de production : Toronto, Ontario

À la suite d'un immense scandale de plagiat, Milton Frank, la vedette montante qui n'a jamais vraiment réussi, espère encore réussir dans le monde du ballet professionnel. Mais ce n'est que lorsqu'il croisera le chemin d'un génie des relations publiques et celui d'une danseuse sur le déclin – et sur sa dernière jambe! – qu'il réussira son retour en force.

WEBSÉRIES – ANGLAIS



PEOPLE WATCHING 2

10 x 5-10 minutes

Maison de production : Lapaire Productions Inc.

Producteurs : Geoff Lapaire, Winston Rowntree

Scénariste : Winston Rowntree

Réalisateur : Winston Rowntree

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC Digital YouTube Channel

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la maison de production : Toronto, Ontario

People Watching est le portrait d'une bande de vingtenaires quelque part dans les années 2000, coincés dans ce qui semble une période sans fin située entre l'enfance et l'âge adulte, entre le néant et l'amitié, entre les espoirs et la réalité. Une série de courtes histoires humoristiques et sincères sur ces jeunes qui tentent de trouver l'équilibre, l'amour et la sagesse et qui peuvent aussi observer les autres toute la journée sans jamais les voir vraiment à moins qu'ils n'y consentent.



PETROL 2

10 x 10 minutes

Maison de production : N5 Pictures Inc.

Producteurs : Ant Horasanli, Reza Sholeh

Scénaristes : Ant Horasanli, Reza Sholeh, Jeremy Hull

Réalisateur : Ant Horasanli

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube, Vimeo On Demand

Lieu de tournage principal : Toronto, Hamilton, Brampton &

Peterborough, Ontario

Lieu de la maison de production : Mississauga, Ontario

Petrol est un récit qui carbure à l'adrénaline! Cinq chauffeurs sans peur de toutes les couches de la société travaillent pour un mystérieux employeur connu sous le nom de « The Employer ». Dans la deuxième saison, Frankie (anciennement Nick) est toujours un jeune voleur d'autos de Toronto, mais cette fois il doit aider les forces policières à démanteler un réseau de voleurs de voitures luxueuses.



THE VAULT

10 x 8 minutes

Maison de production : Lost Journey Productions Inc.

Productrice : Sara Martins

Scénaristes : David Aliry, Laura Friedmann

Réalisateurs : Sara Martins, Laura Friedmann

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube

Lieu de tournage principal : Oshawa, Hamilton, Bowmanville & Ottawa, Ontario

Lieu de la maison de production : Mississauga, Ontario

The Vault est une série de science-fiction postapocalyptique qui raconte l'histoire d'un groupe disparate de survivants vivant dans une base militaire souterraine appelée la Vault. Ensevelie 5 milles sous la terre, cette installation de pointe est la dernière demeure du genre humain.



WHARF RATS

8 x 10-12 minutes

Maison de production : Off the Wharf Productions

Producteurs : Jenna MacMillan, Jason Arsenault, Jeremy Larter

Scénaristes : Robbie Caruthers, Jason Arsenault, Dennis Trainor, Errol Richardson

Réalisateurs : Jenna MacMillan, Jason Arsenault

Plateforme de diffusion/diffuseur : YouTube

Lieu de tournage principal : Île-du-Prince-Édouard

Lieu de la maison de production : Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard

Wharf Rats est une série web comique dont l'action se déroule dans un village imaginaire de pêcheurs à Split Lip Cove, à l'Île-du-Prince-Édouard. Le récit tourne autour de Hughie et Martin Hackett, deux frères idiots qui rêvent de devenir des pêcheurs riches et célèbres... sans le travail, le talent et le bateau nécessaires. Après la mort de leur père qui leur lègue le bateau, Hughie et Martin voient leur chance de devenir riches et s'aventurent sur l'océan avec leur nouvelle embarcation. Mais lorsque les frères perdent leur bateau dans une chicane d'ivrogne et que leur mère les met à la porte, Hughie et Martin se retrouvent sur le quai, ils doivent se débrouiller seuls pour la première fois dans leur vie.



GEORGES EST MORT

6 x 9 minutes

Maison de production : 9299-2668 Québec inc.
Lieu : Montréal
Productrice : Carolyne Boucher
Scénariste : Sarah Pellerin
Réalisateur : Charles Grenier
Plateforme de diffusion/diffuseur : Urbania.ca
Lieu de tournage principal : Montréal

Étienne a perdu, il y a quelques mois, un pilier de sa vie : son meilleur ami Georges. Esseulé et dépressif, il peine à se sortir du mal-être qui accompagne le deuil de son « Bro ». Accompagné de Valérie, une collègue colorée, Étienne fait la rencontre de Clara, une artiste multidisciplinaire qui travaille secrètement sur un documentaire dont le sujet est les stéréotypes de la masculinité occidentale. Opportuniste, Clara voit en Étienne un potentiel extraordinaire pour bonifier son film. Au fil de leurs aventures, un jeune homme mystérieux les observe et les suit partout. Il est porteur d'un grand secret : la double vie que Georges entretenait de son vivant.



L'ARÈNE

6 x 8 minutes

Maison de production : NITROFilms
Lieu : Montréal
Producteur : Pierre-Mathieu Fortin
Scénariste : Marjorie Armstrong
Réalisateur : Jean-François Leblanc
Plateforme de diffusion/diffuseur : Telequebec.tv, Urbania.ca
Lieu de tournage principal : Montréal

Une jeune mère, Frédérique, tente de se venger de son ex, Arnaud, qui l'a laissée froidement il y a quelques semaines. Elle lui rend visite sur « son terrain de jeu », afin de l'affronter dans un rap battle. Arnaud, jeune rappeur en pleine ascension, est habitué à ce genre d'exercice. Frédérique l'est beaucoup moins. Frédérique tentera l'impossible, en allant déverser des rimes à cappella devant une foule initiée, risquant l'humiliation totale, afin de prouver ce qu'elle a dans le ventre. Bref, L'ARÈNE c'est un peu comme le premier Rocky, mais sans boxe, avec plus d'oestrogène... et de vocabulaire.



LE BAND ET SÉBASTIEN

8 x 7 minutes

Maison de production : Productions Déferlantes
Lieu : Montréal
Producteur : Benoit Clermont
Scénaristes : Coralie LaPerrière, Isabelle LaPerrière, Alex Veilleux
Réalisateur : Akim Gagnon
Plateforme de diffusion/diffuseur : ICI Tou.tv
Lieu de tournage principal : Montréal

Sébastien, grand gagnant de l'École des Idoles 2015, est un chanteur pop qui souhaite mettre un terme à son image de gentil garçon qui fait de la musique préfabriquée. Il décide de mettre son propre groupe sur pied, dans l'espoir de créer de la « vraie musique » qui le représente davantage. Bon, Sébastien ne sait pas encore à quelle « vraie musique » il s'identifie, mais... il entame sa quête avec détermination!



OH MY LORD!

10 x 4 minutes

Maison de production : Zone 3
Lieu : Montréal
Productrice : Frédérique Traversy
Scénaristes : Gabrielle Caron, Éric Chandonnet
Réalisateur : Mathieu Handfield
Plateforme de diffusion/diffuseur : Vrak.tv
Lieu de tournage principal : Montréal, Londres (Royaume-Uni)

Été 2017, Zoé et Beth débarquent à Londres le cœur gonflé d'espoir : elles seront femmes de chambre dans un luxueux hôtel pour les trois prochains mois!

Et comme on doit s'y attendre, l'espoir commence à se dégonfler avant même que les deux complices mettent les pieds dans la ville du Prince Harry! À peine arrivées, Zoé et Beth sont déjà épuisées de leur séjour et ce n'est qu'un début!

Inséparables amies depuis trop longtemps, Beth et Zoé ont à peu près un seul point en commun : elles se démarquent dans l'art de se mettre les pieds dans les plats! Et cet été à Londres ne fera pas exception...



SYLVAIN LE MAGNIFIQUE

8 x 10 minutes

Maison de production : Romeo & Fils
Lieu : Montréal
Producteur : Martin Henri
Scénariste : Samuel Cantin
Réalisateur : Henry Bernadet
Plateforme de diffusion/diffuseur : Telequebec.tv
Lieu de tournage principal : Montréal

Sylvain le Magnifique suit les hauts et les bas d'un magicien québécois qui s'avère en secret faire de la véritable magie.

Alors qu'il apprend que son ex Léa, de qui il vient de se séparer pour la huitième fois, fréquente un jeune professionnel de BMX, il n'a qu'une idée en tête, la reconquérir, et il ira beaucoup trop loin par jalousie. Tentant peut-être de redorer un peu son image aux yeux de Léa, Sylvain n'hésite pas à se lancer dans une expédition suicide afin de sauver son rival, le magicien Barloute L'Étonnant, qui s'est fait enlever.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



Académie canadienne du cinéma et de la télévision

32es prix Gémeaux
14 et 17 septembre 2017
Montréal



Académie canadienne du cinéma et de la télévision

Prix Écrans canadiens 2018
5 au 11 mars 2018
Toronto



Alliance Médias Jeunesse

Prix d'excellence 2017
31 mai, 2017
Toronto



Alliance Médias Jeunesse

Conférence Média-Jeunes
15 au 17 novembre 2017
Toronto



Atlantic Film Festival Association

Strategic Partners
14 au 16 septembre 2017
Halifax



Festival international des médias de Banff

11 au 14 juin 2017
Banff



Canadian Media Producers Association

Prime Time Ottawa 2018
31 janvier au 2 février 2018
Ottawa



Creative Women Workshops Association

Women in the Director's Chair 2018
Octobre 2017 – Mars 2018
Vancouver



Festival international du film d'animation d'Ottawa

Ottawa Animation Festival
20 au 22 septembre 2017
Ottawa



Festival Juste pour Rire

Just for Laughs Comedy Conference 2017
26 au 29 juillet 2017
Montréal



Imago Prod

Marseille Web Fest – Festival International de la Série Digitale
19 au 21 octobre 2017
Marseille, France



Independent Web Series Creators of Canada

TO Webfest and Salons
Mars 2018
Toronto



Island Media Arts Cooperative

PEI Screenwriters Bootcamp 2017
5 au 8 juin 2017
Charlottetown



National Screen Institute

NSI Online Originals Training Course
Novembre 2017 – Juin 2018
Toronto



Regroupement des producteurs multimédia

Numix 2017
18 mai 2017
Montréal



St. John's International Women's Film Festival

The [Interactive] Industry Forum
17 au 21 octobre 2017
St. John's



Vancouver International Film Festival

VIFF Industry
28 septembre au 15 octobre 2017
Vancouver



Vancouver Web Festival Presentation Society

Digital Content Festival
19 au 21 avril 2018
Vancouver



Wattpad

Wattpad Presents
Juillet-août 2017
À travers le Canada

