



Fonds | Independent
indépendant | Production
de production | Fund

RAPPORT ANNUEL 2018

FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION

4200, boul. Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél: 514 845 4334
Courriel: fipinfo@ipf.ca

INDEPENDENT PRODUCTION FUND

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel: (416) 977-8966
E-mail: info@ipf.ca

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
ÉQUIPE DE DIRECTION	6
STATISTIQUES	7
PROCESSUS D'ANALYSE	8
WEBSÉRIES :	
FRANÇAIS	9
ANGLAIS	12
PROGRAMME COGECO DE PRODUCTION TÉLÉVISUELLE :	
FRANÇAIS	18
ANGLAIS	21
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	24

MESSAGE DU PRÉSIDENT



2018 a été une autre année intéressante pour les séries dramatiques destinées aux plateformes numériques.

Jeffrey Katzenberg a fait la une en levant 1 milliard de dollars pour financer une nouvelle plateforme mobile de diffusion de séries dramatiques de formats courts, Quibi (apparemment une abréviation pour Quick Bites). La raison? Même si l'utilisation des appareils mobiles est en croissance vertigineuse, ces appareils sont les moins utilisés pour visionner les contenus offerts par les services de vidéo par abonnement (VàDA) comme Netflix et Amazone Prime. M. Katzenberg espère combler cette lacune en créant une destination de choix pour les séries dramatiques de qualité comprenant des épisodes de 10 à 15 minutes.

Facebook Watch, lancé au Canada l'été dernier, offre aussi des séries dramatiques de courte durée; et à l'automne 2018, Snapchat a annoncé la création d'un programme mondial de formats courts, Snap Originals, avec une offre de 12 séries originales et le mandat d'en faire plus.

Mais toutes ces nouvelles initiatives n'ont pas éliminé les défis pour autant!

La découvrabilité sur les plateformes dominantes est toujours un problème. La croissance exponentielle des contenus sur YouTube et Facebook a créé une offre excédentaire, pesant lourdement sur la découvrabilité. Les algorithmes sont devenus les rois du contenu. Si vous ne connaissez pas déjà la publication du Fip «Êtes-vous repérables?» <https://ipf.ca/FIP/ressources/etes-vous-reperables/>, allez-y et plongez, c'est un guide pratique offrant des outils pour vous aider à mieux documenter vos contenus pour qu'ils soient repérables par les moteurs de recherche.

Le Fip est déjà un leader dans l'industrie. Il a été le premier à soutenir la série dramatique courte et a accordé plus de 15 millions de dollars pour soutenir la production de 131 webséries depuis 2010, dont 2,3 millions de dollars en 2018 pour 17 webséries. De plus, le programme Cogeco de production télévisuelle, rendu possible grâce aux contributions EDR de Cogeco Communications, a été confié au Fip en 2018. Le Fip peut maintenant offrir un soutien financier aux producteurs sur toutes les plateformes.

L'an dernier, le conseil d'administration m'a fait l'honneur de me choisir comme le successeur de Charles Ohayon comme président du Fonds. J'aimerais remercier Charles et mes collègues du conseil pour leur soutien indéfectible et leurs précieux conseils.

Afin de poursuivre son rôle de pionnier au Canada, le conseil et l'équipe de direction poursuivent leurs efforts pour faire évoluer le Fonds et toujours mieux soutenir l'industrie créative canadienne dans un environnement en mouvement permanent.

Jon Taylor

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DAVE BROWN



Dave est président-directeur général d'Omnia Media, l'un des plus grands studios de contenu numérique au monde. Omnia Media atteint plus de deux milliards de vues par mois en créant et en distribuant du contenu original pour engager des communautés de jeu, de style de vie et de musique. Avant d'arriver chez Omni Media, Dave a dirigé les secteurs des médias et du divertissement, ainsi que le développement corporatif à Victorious, connectant les meilleurs créateurs du monde avec leurs communautés. Il a été la tête dirigeante de YouTube Canada pendant plusieurs années, où il a développé des partenariats dans tous les secteurs et a fait évoluer l'entreprise en Amérique du Nord en y pilotant des projets innovants. Vétéran des médias numériques depuis plus de 12 ans, il a aussi mené le développement des affaires pour une jeune pousse des médias mobiles et a commencé sa carrière en développement des affaires chez un distributeur sans fil. Il est aussi un fier mentor à l'incubateur INcubes.

VÉRONIQUE MARINO VICE-PRÉSIDENTE



Véronique Marino est cofondatrice des Productions numériques LACOGENCY, spécialisées en contenu et stratégies numériques. Depuis 2004, elle dirige le programme de formation en médias interactifs de l'INIS. De 1996 à 1999, elle est associée au développement et à l'implantation du portail généraliste InfiniT.com pour le compte du Groupe Vidéotron, et du premier site Internet pour le réseau de télédiffusion TVA. De 1999 à 2001, elle a poursuivi sa carrière comme chef de produit d'une suite logicielle basée sur la reconnaissance du langage naturel sur le Web au sein de Nomino Technologies. Ses qualités de gestionnaire et sa compréhension du développement innovateur l'ont conduite chez Nurun, où elle a assuré le développement de nombreux projets avec l'ensemble du Groupe Québecor. Elle donne régulièrement des ateliers ainsi que des conférences dans tout le Canada et en France. Aussi, Véronique Marino a été élue personnalité 2012 en Médias numériques par le FCTMN (Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques) au Québec.

STEVEN ORD



Steven Ord est un consultant média indépendant et cumule plus de 25 années d'expérience dans les médias. Jusqu'à récemment, Monsieur Ord occupait le poste de vice-président exécutif chez Alliance Atlantis Communications. À ce titre, il était responsable des opérations et du développement international de la division télévision. Auparavant, Steven a été directeur du développement des affaires à Téléfilm Canada et consultant chez Paul Audley & Associates. Il est, depuis maintenant 18 ans, formateur aux études supérieures à la Schulich School of Business (York University).

CHARLES OHAYON



Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24, où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24 où il était président, il devient, en 1994, directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. En 2005-2006, il a assuré la direction générale de l'Institut national de l'image et du son. Il a siégé sur les conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Monsieur Ohayon s'est joint en 2005 à celui du Fonds indépendant de production (FIP) et à celui du Fonds Cogeco de développement d'émissions en 2007. Il a été nommé par le conseil du FIP comme représentant des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM).

JON TAYLOR PRÉSIDENT



Jon Taylor est un stratège canadien des médias numériques et un producteur exécutif. En tant que producteur, Jon a travaillé aux Jeux olympiques, aux Academy Awards et a occupé le poste de producteur principal pendant plusieurs années à CTV News. En tant que directeur général de la Global Online Video Association (GOVA), Jon a soutenu les sociétés de médias émergentes telles que NewForm Digital, Jukin Media, Kin Community et Machinima en matière de publicité, de licence et de distribution afin d'accélérer la croissance du secteur de la vidéo en ligne aux États-Unis. En tant que vice-président des produits numériques et de la stratégie chez Bell Média, Jon a dirigé le lancement de CraveTV, a lancé plus d'une douzaine de services de diffusion vidéo en continu via La Télé Partout et a contribué à la création du tout premier partenariat publicitaire de Bell Média avec YouTube.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION



ANDRA SHEFFER
Présidente-directrice
générale



CLAIRE DION
Directrice générale
adjointe



CHARLES ZAMARIA
Directeur financier

BUREAU DE MONTRÉAL



JOANNE DUGUAY
Gestionnaire



ISABELLE DORÉ
Coordonnatrice des
communications
et de l'administration

BUREAU DE TORONTO



CARLY MCGOWAN
Gestionnaire



MARK SHAPLAND
Coordonnateur des
communications et de
l'administration (depuis juin 2018)



ELOISE VEBER
Coordonnatrice des
communications et de
l'administration (jusqu'à juin 2018)

STATISTIQUES

DOLLARS INVESTIS

WEBSÉRIES			SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ			DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL		
	#	\$		#	\$		#	\$
2018	17	2 158 540	2018	15	2 330 000	2018	22	163 150
2010-2017	114	12 927 878	2010-2017	4	475 000	2010-2017	119	1 189 400
1991-2009	0	0	1991-2009	247	46 425 645	1991-2009	302	3 848 125
TOTAL	131	15 086 418	TOTAL	266	49 230 645	TOTAL	443	5 200 675

INVESTISSEMENT TOTAL : 69 517 738 \$

En 2018, le FIP a reçu 170 demandes de webséries ; 42 pour des productions en français et 128 pour des productions en anglais.

Le FIP a commencé à investir dans les webséries en 2010, et a investi pour la dernière fois dans les séries télé en 2011.

En 2018, le FIP a recommencé à investir dans les séries dramatiques télé, cette fois par le Programme Cogeco de production télévisuelle. Il a reçu 22 demandes; 15 ont reçu du financement, dont 7 en anglais et 8 en français.

Depuis 1991, le FIP a investi 69 517 738 \$ dans 840 projets : 131 webséries depuis 2010, 443 projets de développement professionnel et 266 séries et pilotes télé (1991-2011, 2018).

DOLLARS INVESTIS SELON LA LANGUE

	WEBSÉRIES				SÉRIES ET PILOTES TÉLÉ			
	ANGLAIS		FRANÇAIS		ANGLAIS		FRANÇAIS	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
2018	11	1 435 000	6	723 540	7	1 500 000	8	830 000
2010-2017	71	8 642 500	43	4 785 378	3	350 000	1	125 000
1991-2009	0	0	0	0	156	30 032 032	91	16 393 613
TOTAL	82	10 077 500	49	5 008 918	166	31 882 032	100	17 348 613

37 % des 131 webséries financées depuis 2010 sont des productions francophones et 63 % sont des productions anglophones.

33 % des 15 086 418 \$ investis depuis 2010 dans les webséries sont des productions francophones et 67 % sont des productions anglophones.

38 % des 266 séries et pilotes télé financés de 1991 à 2011 et en 2018 sont des productions francophones et 62 % sont des productions anglophones.

35 % des 49 230 645 \$ investis de 1991 à 2011 et en 2018 dans les séries et pilotes télé sont des productions francophones et 65 % sont des productions anglophones.

PROCESSUS D'ANALYSE

WEBSÉRIES

En 2018, 10 % des demandes de financement de webséries de fiction soumises au Fonds ont été acceptées.

Le principal critère sur lequel se fonde la décision du Fonds est la qualité de la proposition. Ce critère est utilisé à chaque étape du processus par un jury composé d'étudiants de niveau supérieur et d'experts canadiens et internationaux de la fiction numérique. Les jurés analysent le matériel soumis à l'appui des demandes, se rencontrent pour en discuter et remettent des notes et des commentaires écrits.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les demandes sont évaluées et notées selon les indicateurs de succès suivants :

- Matériel créatif – histoire captivante, bien écrite et appropriée pour la plateforme;
- Stratégie pour rejoindre l'audience – développée et appropriée pour maximiser la promotion et le marketing visant l'auditoire ciblé;
- Démonstration vidéo de la preuve du concept, les statistiques d'achalandage et les commentaires de l'auditoire;
- Occasions d'apprentissage pour les membres de la relève;
- Aspects d'affaires – budget approprié, confirmations de financement, viabilité du plan de distribution et d'exploitation;
- Faisabilité – expérience pertinente de l'équipe de production; développement adéquat et plan de production réaliste; mentor approprié;
- Jugement général du potentiel de succès.

Les demandes pour les saisons subséquentes sont aussi analysées selon un ensemble de mesures de succès basées sur les résultats de performance de la (des) saison(s) précédentes :

- Vues;
- Prix et succès critique;
- Revenus générés et proposition de remboursement de l'investissement du Fip;
- Ententes/licences de distribution;
- Interactions sur les médias sociaux (partages, J'aime, adeptes);
- Soutien à la relève; accomplissement des talents;
- Financement de tierces parties, parrainage, commandite, soutien, appui;
- Financement participatif réussi.

SÉRIES TÉLÉ

L'ensemble des critères arrêtés par le conseil d'administration pour l'évaluation du degré de réussite des projets de séries présentées dans le cadre du programme Cogeco de production télévisuelle est composé des éléments suivants :

- Les antécédents du producteur et de l'entreprise de production et l'expertise des équipes de création et d'affaires;
- La qualité du matériel créatif soumis;
- Les sources de financement confirmées;
- L'engagement du télédiffuseur canadien;
- Le potentiel d'atteindre l'auditoire national et international;
- La distribution internationale et les stratégies d'affaires; le potentiel de récupération.



ET PUIS, AMÉLIE EST PARTIE

6 x 9 min

Société de production : SPORT

Productrices : Johannie Deschambault, Fanny Forest

Scénaristes : Luis Molinié, Kevin T. Landry

Réalisateur : Kevin T. Landry

Plateforme de diffusion/diffuseur : TV5.ca

Lieu de la production : Montréal

Lieu de la société de production : Montréal

Nathaniel (16 ans) vient de se faire abandonner par Amélie, son amie imaginaire de toujours. Cette dernière gérait mal l'obsession amoureuse et le surplus d'hormones soudain de son protégé. À la Régie de l'Accompagnement Imaginaire, on tente de faire comprendre à Nathaniel qu'il est trop âgé pour un ami imaginaire mais l'adolescent ne veut pas se retrouver seul. C'est ainsi que Nathaniel est jumelé à Bertrand, un vieux de la vieille aux méthodes très peu orthodoxes, ce qui les mènera à plusieurs audiences disciplinaires devant la Régie.



GERMAIN S'ÉTEINT

6 x 9 min

Société de production : Les Productions La Récré II inc.

Productrice : Linda Surprenant

Scénaristes : Christine Doyon, Marie-Josée Ouellet

Réalisateurs : Daniel Abraham, Pierre-Alexandre Girard

Plateforme de diffusion/diffuseur : ICI Tou.tv

Lieu de la production : Montréal et environs

Lieu de la société de production : Montréal

Depuis quelques semaines, tout va mal dans la vie de Germain. Sa femme l'a quitté, son poste a été aboli, sa voiture multiplie les crevaisons et tous les appareils intelligents cessent systématiquement de fonctionner. Persuadé d'être atteint de dépression, Germain va consulter un médecin. Sa surprise est totale lorsqu'il apprend, scanner de son cerveau à l'appui, qu'il est atteint d'obsolescence programmée. Une maladie dégénérative qui se limite à trois options : se recycler, se vendre en pièces détachées ou s'éteindre dans l'indifférence la plus totale. Germain devra faire preuve d'inventivité pour contrecarrer la décrépitude et prouver à sa fille Magalie qu'il n'est pas complètement démodé.



LA MAISON DES FOLLES

8 x 12 min

Société de production : Les Productions St-Laurent Web

Producteurs : Lou Bélanger, Rafael Perez, Sophie Samson

Scénariste : Mara Joly

Réalisatrice : Mara Joly

Plateforme de diffusion/diffuseur : TV5.ca, Télé-Québec.tv

Lieu de tournage principal : Varennes

Lieu de la société de production : Québec et Montréal

La maison des folles relate la naissance d'une sororité improbable dans un demi-sous-sol de famille d'accueil pour ado. En arrivant, Sahara découvre quatre adolescentes écorchées et tenaces. On est en 2000, l'internet arrive à peine dans nos vies. Elle est noire mais elle est aussi blanche, Québécoise ayant grandi en Afrique avec une éducation bourgeoise. Au fil des aventures elle devient malgré elle l'élément unifiant ces « folles ». Son passé de fille de diplomate lui sert pour rallier et trouver l'équilibre. En retour, elles aideront Sahara à traverser une épreuve à laquelle elle n'était pas préparée : être orpheline de parents vivants.



LA PANNE

8 x 8 min

Société de production : Blachfilms inc.

Producteurs : Vincent Lafortune, Benoit Lach

Scénaristes : Vincent Lafortune, Benoit Lach, Étienne Galloy

Réalisateur : Hervé Baillargeon

Plateforme de diffusion/diffuseur : Telequebec.tv

Lieu de tournage principal : Montréal

Lieu de la société de production : Montréal

À la suite d'une panne d'électricité qui s'éternise, cinq amis improbables s'unissent pour chasser l'ennui et un coyote qui terrorise la région. Aperçue par Paul, l'ami imaginaire de Mathieu, la bête deviendra la quête principale de nos jeunes héros, déterminés à récupérer les 1 000 \$ de récompense offerts pour sa capture.



LE KILLING

8 x 7 min

Société de production : Coproduction La Corp KOTV inc.

Producteurs : Louis-Philippe Drolet, Julien T Chartier, Louis Morissette, Alain Chicoine, Mathieu Cauchon, Guillaume Arseneault, Mélanie Viau

Scénaristes : Alec Pronovost, Alex Pelletier

Réalisateur : Alec Pronovost

Plateforme de diffusion/diffuseur : Noovo.ca

Lieu de tournage principal : Montréal

Lieu de la société de production : Montréal

Le Killing est le jeu ultime d'élimination entre les moniteurs du camp. Avec l'aide de Renard, Clochette doit prouver à l'élue de son cœur qu'il est l'homme de la situation, mais ça risque de se corser avec la présence d'un nouveau bellâtre.



TÉODORE PAS DE H

6 x 8 min

Société de production : Zone3 XVI inc.

Productrice : Frédérique Traversy

Scénaristes : Nathalie Doummar, Julien Hurteau

Réalisateur : Julien Hurteau

Plateformes de diffusion/diffuseur : Facebook, YouTube, Bell Média

Lieu de tournage principal : Montréal

Lieu de la société de production : Montréal

Téodore, un trentenaire TDAH québécois pure laine et peu ouvert sur le monde, décide de finir son secondaire. Encouragé par sa mère, une femme complètement désinhibée, Téo essaiera de se frayer un chemin vers le succès. Il fait la rencontre d'Agathe, une charmante orthopédagogue un peu anxieuse, et il est propulsé dans la réalité de la colocation avec Habib, un Égyptien aussi généreux que bordélique. À la grande surprise de Téo son regard sur le monde se transforme et évolue. Téo apprend à s'ouvrir, à respirer, à faire le tri des informations qui se bousculent dans sa tête et à se questionner sur son rôle au sein de la société – et peut-être aussi un peu sur sa place dans le cœur d'Agathe...



DETENTION ADVENTURE

10 x 11 minutes

Société de production : Detention Adventure Productions Inc.

Producteurs: Lauren Corber, Karen Moore, Ryan West

Scénariste : Carmen Albano

Réalisateur : Joe Kicak

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

La légende veut que les trésors mystérieux du laboratoire secret d'Alexandre Graham Bell soient enfouis sous l'école et l'entrée de la cachette se trouverait dans la vieille bibliothèque maintenant utilisée comme salle de détention. Trois grosses têtes : Raign, Joy et Hulk doivent faire ce qu'ils n'ont jamais fait avant – se mettre dans le trouble afin de pouvoir chercher l'entrée secrète dans la salle de détention. Il y a un hic : la salle de détention est la maison de Brett, la brute qui les intimide constamment. Les quatre devront passer outre leurs différences et utiliser la science pour se déplacer dans les tunnels et ouvrir des passages secrets à la recherche de la richesse, du succès et de l'amitié, tout en espérant trouver le légendaire laboratoire perdu d'Alexandre Graham Bell.



FIRST PERSON

6 x 4-5 minutes

Société de production : Carousel Pictures

Producteurs : Tyler Levine, Patrice Theroux, Bruno Lyra, Katelyn Cursio

Scénariste : Renuka Jeyapalan

Réalisateurs : Renuka Jeyapalan, Joyce Wong, Jessie Gabe

Plateforme de diffusion/diffuseur : Globe & Mail First Person homepage

Lieu de tournage principal : Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Une anthologie d'histoires vraies et personnelles adaptées des essais publiés dans le Globe and Mail depuis 30 ans. La série se concentre sur les récits les plus bouleversants, personnels et inspirants à partir des écrits soumis parmi les plus populaires.



FOR THE RECORD

6 x 10 minutes

Société de production : Old Soul Productions

Producteurs : Julian De Zotti, Jonas Diamond, Lisa Baylin

Scénaristes : Julian De Zotti and Karen Knox

Réalisateurs : Julian De Zotti, Weyni Mengesha, Sara St Onge, Molly McGlynn

Plateforme de diffusion/diffuseur : Universal Music Canada, Snackable TV & iFestivus

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Une anthologie du genre comédie dramatique qui suit des personnages différents dont les vies et les relations sont interconnectées par la musique. Chaque histoire est déclenchée par une chanson associée à un moment important de leur vie.



HOSPITAL SHOW

10 x 5-7 minutes

Société de production : Hospital Pictures Ltd.

Producteur : Adam G. Reid

Scénariste : Adam G. Reid

Réalisateur : Adam G. Reid

Plateforme de diffusion/diffuseur : iFestivus

Lieu de tournage principal : Vancouver, Colombie-Britannique

Lieu de la société de production : Vancouver, Colombie-Britannique

Une comédie mettant en scène les désillusionnés, narcissiques, dépendants et adorables comédiens qui jouent des rôles de médecins respectables dans une série télévisée. Ils dispensent des traitements miracles vêtus de blouses blanches impeccables tout en arborant des sourires éclatants. Sous ces artifices, se cachent des jeux de politiques, de « trip de pouvoir » et d'histoires d'alcool. Au milieu de tout ce chaos, la brillante Charlie Nelson, a laissé tomber les études de médecine pour devenir comédienne, alors qu'elle sauvait la vie de quelqu'un.

WEBSÉRIES - ANGLAIS



HOW TO BUY A BABY (SAISON 2)

10 x 10 minutes

Société de production : Fertilifun2 Productions Inc.

Producteurs : Lauren Corber, Wendy Litner

Scénariste : Wendy Litner

Réalisatrice : Adriana Maggs

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Jane et Charlie, un couple dans la trentaine, ont abandonné depuis longtemps l'idée d'avoir un enfant en ayant du plaisir. Ils ont aussi refusé l'idée d'avoir un enfant avec de l'aide médicale. Mais, même s'ils n'ont pas le bagage génétique pour faire un enfant, ils refusent l'idée de ne jamais être parent ensemble. Nous les retrouvons dans la saison 2 en plein processus d'adoption, occupés avec la paperasse, les cours pour devenir parents, les inspections de la maison et de difficiles décisions à prendre. Jusqu'où sont-ils prêts à aller pour devenir parents?



LIFE XP

9 x 9 minutes

Société de production : EBNERDS Multimedia Entertainment Inc.

Producteurs : Cassandra Ebner, Irma Leong, Trevor Addie, Chris Webb, Jason Fischer, Kimani Ray Smith

Scénariste : Cassandra Ebner

Réalisateur : Trevor Addie

Plateforme de diffusion/diffuseur : lifexpseries.com, Vimeo on Demand, youtube.com/user/cancinemaworks

Lieu de tournage principal : Maple Ridge, Colombie-Britannique

Lieu de la société de production : Maple Ridge, Colombie-Britannique

Congédiée d'un poste ordinaire dans une librairie, Angela trouve un travail de testeuse bêta dans le domaine de la réalité virtuelle. C'est exactement l'aventure qu'Angela cherche. Elle est déterminée à devenir une héroïne de la réalité virtuelle même si pour l'instant elle est une farce devenue virale.



MING'S DYNASTY

8 x 6 minutes

Société de production : Touchpoint Films

Producteurs : Kevin Saffer, Stephanie Hooker, Mike Peterson, Sylvia Brach, Sheiny Satanove

Scénaristes : Antony Hall, Calwyn Shurgold

Réalisateur : Matt Eastman

Plateforme de diffusion/diffuseur : Bell Média

Lieu de tournage principal : Calgary, Alberta

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario, Calgary, Alberta

Whyte Wyne et Young Riesling sont deux artistes hip hop de Toronto à un hit près du succès. Mais lorsque le père de Young est terrassé par un infarctus dans sa petite ville d'Alberta, il doit retourner à la maison pour s'occuper du restaurant chinois familial, Ming's Garden. Whyte suit son ami et ils ont bien l'intention de faire de cette petite ville ennuyeuse un hub de hip hop. Est-ce que ces jeunes rêveurs devront sacrifier leur carrière artistique pour gérer le restaurant? Ou ce nouvel environnement sera-t-il propice pour leur donner l'inspiration nécessaire pour lancer leur carrière ?



RUNNING WITH VIOLET (SAISON 2)

11 x 15 minutes

Société de production : Running With Violet S2 inc.

Producteurs : Marie-Claire Marcotte, Rebecca Davey, Justin Kelly

Scénaristes : Rebecca Davey, Marie-Claire Marcotte

Réalisateur : Joyce Wong

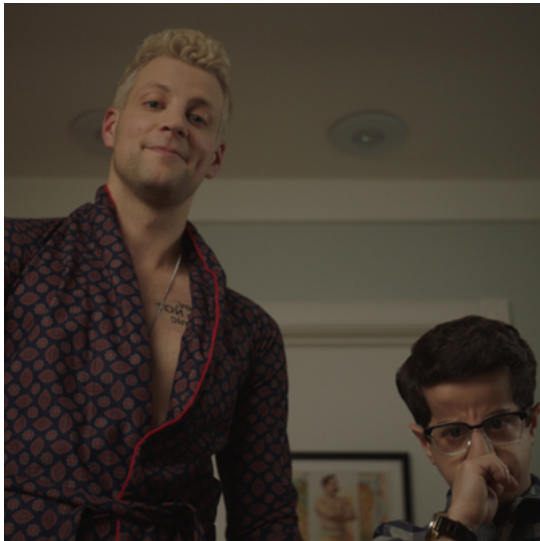
Plateforme de diffusion/diffuseur : Running With Violet YouTube page

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Une comédie romantique mettant en vedette deux femmes et une fillette qui se perdent de plus en plus profondément dans les crimes mineurs dans leur petite ville, tout en se protégeant mutuellement ainsi que Violet, la petite aux grands yeux.

WEBSÉRIES - ANGLAIS



SHORT TERM SENTENCE

10 x 5-7 minutes

Société de production : Bobby F. Productions Inc.

Producteur : Evan M. Landry, Kevin Claydon, Phil Moniz

Scénariste : Evan M. Landry, Kevin Claydon, Phil Moniz

Réalisateurs : Kevin Claydon, Phil Moniz

Plateforme de diffusion/diffuseur : iFestivus

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Un curieux couple classique. Prévisible Phil, 4'5", doit s'adapter à la cohabitation avec Kevin, assigné à résidence. La personnalité insouciante de Kevin et son style de vie hédoniste entrent en conflit avec l'existence bien rangée de Phil. Mais Phil finit par lâcher prise et se prend au jeu des bizarreries de Kevin. Et les deux retrouveront leur amitié.



THE AMAZING GAYL PILE (SAISON 5)

10 x 15 minutes

Société de production : LaRue Productions Inc.

Producteurs : Andrew Ferguson, Matt King, Tyler Metcalf

Scénaristes : Brooks Gray, Morgan Waters

Réalisateur : (à confirmer)

Plateforme de diffusion/diffuseur : CBC

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

La quatrième saison se termine sur les images d'une guerre thermonucléaire et Gayl est laissé à lui-même pour ramasser les pots cassés. Heureusement, la guerre n'a pas tout détruit et, encore mieux, Rootopia et la région d'Orillia ont été transformées en paradis tropical (en raison des changements climatiques causés par la guerre). Il est vrai que 90 % de l'humanité a été rayée de la carte, mais les survivants se retrouvent dans un paradis technologique. Gayl peut donc ouvrir son tout inclus et jouir sans réserve des plaisirs de la vie, mais y arrivera-t-il?



THE COMMUNIST'S DAUGHTER

9 x 14 minutes

Société de production : Une production LoCo Motion Pictures, en association avec Natalie Novak Films

Producteurs : Natalie Novak, Lauren Corber, Leah Cameron, Julien Wagner

Scénariste : Leah Cameron

Réalisatrice : Leah Cameron

Plateforme de diffusion/diffuseur : LaRue Digital

Lieu de tournage principal : Toronto, Ontario

Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Dunyasha McDougald, 15 ans, a du mal à trouver sa place dans sa nouvelle école secondaire. Intello, campée dans ses opinions, elle préfère les marches de protestation pour le désarmement nucléaire. Pas tout à fait l'ado typiquement cool! Sa situation ne s'améliore pas lorsque son père, détenteur d'une carte de membre du parti communiste, décide de se porter candidat aux prochaines élections. Il peut bien offrir une balade à ses amis dans un vieux véhicule rouillé de l'armée soviétique ou leur demander de dessiner des affiches pour sa campagne, le résultat est toujours le même, Dunyasha est embarrassée et convaincue qu'elle ne s'intégrera jamais.

PROGRAMME COGECO DE PRODUCTION TÉLÉVISUELLE – FRANÇAIS

Le programme Cogeco de production télévisuelle a été lancé en 2018 avec le soutien de Cogeco Connexion dans le but d'accorder du financement aux producteurs indépendants canadiens pour la production télévisuelle de séries et mini-séries dramatiques. Le programme, jusqu'alors gouverné par un conseil d'administration autonome en tant que fonds indépendant – le Fonds Cogeco de développement d'émissions, était géré par le Fonds indépendant de production (Fip). En 2018, Cogeco Connexion a redirigé ses contributions EDR annuelles d'approximativement 2 millions de dollars au Fip (ainsi que les revenus d'exploitation des investissements précédents du Fonds Cogeco dans les séries) et a mis sur pied le programme Cogeco de production télévisuelle sous la gouverne du Fip dans le but de continuer à soutenir les séries dramatiques télévisuelles. Au cours de la première année de ce nouveau programme du Fip, quinze projets de séries destinés à 7 télédiffuseurs canadiens ont reçu 2 330 00 \$ en investissement en production.



AMÉLIE ET COMPAGNIE! (SAISON 3)

Société de production : 7548885 Canada inc.

Productrice : Tracy Legault

Scénariste(s) : Patrick Lowe, Sébastien Bertrand, Stéphanie Lalonde, Anick Alder

Réalisatrices : Dominique Cardona, Nathalie Toriel

Diffuseur : TFO

Lieu de la production : Sudbury, Ontario

Lieu de la société de production : Ottawa, Ontario

Amélie, une petite fille de 9 ans pétillante, espiègle et engagée. Newton, un chat gourmand, mais attachant, qui a la répartie facile et un sens de l'humour décapant. Une famille unie, mais un grand frère parfois fatigant. Des amis fidèles et incroyables. Un voisin qu'on voudrait vendre. Un refuge pour animaux domestiques abandonnés. Des idées plein la tête. Des aventures stimulantes, parfois abracadabrantes. Bienvenue dans le monde d'Amélie et compagnie!



FAITS DIVERS (SAISON 2)

Société de production : Sovitel inc.

Productrice : Sophie Deschênes

Scénariste(s) : Joanne Arseneau

Réalisateur : Stéphane Lapointe

Diffuseur : ICI Radio-Canada

Lieu de la production : Montréal et environs, Québec

Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Lieutenant Constance Forest, chef enquêteure dans la couronne nord québécoise, enquête sur tous les méfaits criminels graves et moins graves qui sévissent dans les villages de son territoire. Les assassins qu'elle poursuit ressemblent davantage à ceux qui existent dans la vraie vie. Divorcée et mère de trois enfants, sa profession prend rarement le pas sur sa vie familiale, le tout s'entremêlant pour ainsi concilier travail-famille.



L'ACADÉMIE (SAISON 2)

Société de production : Les Productions Passez Go III inc.
Producteurs : Marie-Claude Blouin, Félix Tétreault, Vicky Bounadère
Scénaristes : Sarah-Maude Beauchesne, Geneviève Simard, Yannick Éthier
Réalisatrice : Marie-Claude Blouin
Diffuseur : Groupe TVA
Lieu de tournage principal : Montréal et Oka, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Nos trois héroïnes, Agathe, Marie et Wendy, sortiront de leur zone de confort, c'est-à-dire de leur éternel trio, pour découvrir des côtés encore inconnus de leur personnalité. Chacune d'entre elles aura la chance de s'épanouir avec l'aide d'un allié, mais sera aussi confrontée à ses petits et grands démons qui feront surface au contact de ces nouvelles relations ; tantôt enrichissantes, tantôt toxiques.



LE JEU

Société de production : Amalga Créations Télé inc.
Producteurs : André Dupuy Marie-Alexandra Forget, Valérie Allard
Scénaristes : Mylène Chollet, Martin Girard
Réalisateur : Claude Desrosiers
Diffuseur : Groupe TVA
Lieu de tournage principal : Montréal et région, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Le Jeu est un thriller psychologique, social et high-tech qui nous plonge de façon électrisante dans le milieu fascinant et inédit des jeux vidéo. Marianne Gervais, 28 ans, est conceptrice dans un grand studio de jeux vidéo montréalais, communauté qui est composée majoritairement d'hommes et où les femmes ont peine à s'imposer. Le jour de la remise des prix Ludix, alors qu'elle est en nomination dans la catégorie Meilleur Espoir, Marianne effectue une sortie maladroite « anti-trolls » contre ses détracteurs. L'affaire s'envenime sur les réseaux sociaux. Marianne tente d'opposer une résistance aux agressions dont elle est victime.



LE MONSTRE

Société de production : Productions Pixcom inc.
Producteurs : Nicola Merola, Charles Lafortune, Sylvie Desrochers, Jacquelin Bouchard, Mario Clément
Scénariste : Chantal Cadieux
Réalisateur : Patrice Sauvé
Diffuseur : ICI Radio-Canada
Lieu de tournage principal : Montréal et région, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

À 18 ans, Sophie tombe amoureuse d'un jeune homme au charisme envoûtant que l'on appellera seulement « M ». Dès lors, plus rien ne compte pour elle que de passer du temps avec cet amoureux exotique qui se révélera être un bourreau intraitable qui ne la laissera partir qu'au terme d'un combat inégal et dévastateur qui durera près de 3 ans. Inspiré du récit à succès écrit et vécu par Ingrid Falaise, publié aux Éditions Libre Expression, la série Le monstre, se veut l'adaptation télévisuelle d'un récit bouleversant, tout aussi poignant que captivant.



LES HONORABLES

Société de production : Sphère Média 2018 inc.
Producteurs : Jocelyn Deschênes, Sophie Pellerin, Josée Vallée
Scénariste : Jacques Diamant
Réalisateur : Louis Choquette
Diffuseur : Groupe TVA
Lieu de tournage principal : Montréal et environs, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Le décès tragique de Gabrielle Dessureaux, sauvagement assassinée à 18 ans, précipite sa famille en enfer. Ces derniers assistent au procès du présumé tueur de Gabrielle, Nathan Rabeau. Cependant, la Justice va les trahir cruellement: Rabeau est acquitté. C'est le choc. Chacun ressent un grand sentiment d'injustice. Les membres de la famille réagiront différemment face au verdict d'acquittement du présumé tueur. Les Honorables est l'histoire d'une famille dont les membres cherchent à redonner un sens à leur existence, avec ou sans la Justice des hommes.



LES PAYS D'EN HAUT (SAISON 4)

Société de production : Productions LBH inc.
Producteurs : Sophie Deschênes, François Rozon
Scénariste : Gilles Desjardins
Réalisateur : Yan Lanouette Turgeon
Diffuseur : ICI Radio-Canada, ICI ARTV
Lieu de tournage principal : Rawdon, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Avec nos personnages favoris, nous fêtons enfin dans Les pays d'en haut : l'Action de Grâce, Noël, le Jour de l'An et finalement les Rois. Pour la première fois, nous verrons nos héros survivre dans le froid et les tempêtes, aux prises avec un mode de vie difficile et dangereux. Ils affronteront les menaces et périls de l'hiver, mais la période des Fêtes leur permettra aussi d'exprimer avec exubérance la puissante solidarité qui, malgré les conflits, soude cette petite communauté isolée dans un environnement hostile.



MAX ET LIVIA (SAISON 2)

Société de production : Productions Pixcom inc.
Producteurs : Nicola Merola, Charles Lafortune, Sylvie Desrochers, Jacquelin Bouchard, Martin Roy
Scénaristes : Pierre-Louis Sanschagrin, Pierre-Marc Drouin, Mathilde Dumont, Marie-Hélène Lapière, Julien Tapp
Réalisateur : Martin Roy
Diffuseur : Bell Média (Canal Vie et Vrak)
Lieu de tournage principal : Montréal et environs, Québec
Lieu de la société de production : Montréal, Québec

Inspiré de la vie de l'humoriste Maxim Martin et de sa fille Livia, Max et Livia est une série humoristique qui raconte les tribulations de Maxim Martin qui s'efforce de refaire sa vie amoureuse, et les déboires de Livia, 16 ans, qui se cherche. Ayant pris conscience que sa fille avait grandi trop vite, Max a décidé de rattraper le temps perdu, et a proposé à sa fille de venir vivre habiter à temps plein chez lui. Même si la crise d'adolescence de la fille entre souvent en conflit avec celle de la quarantaine de son père, les deux forment un duo inséparable.



BAD BLOOD (SAISON 2)

Société de production: Jelly Bean Productions Inc. & 93717391 Quebec Inc.
Productrice: Paula J. Smith
Scénaristes: Michael Konyves, Patrick Moss, Alison Lea Bingeman
Réalisateur: Jeff Renfroe, Molly McGlynn
Diffuseur: Rogers Media
Lieu de la production: Sudbury, ON & Montreal, QC
Lieu de la société de production: Toronto, Ontario & Montreal, Quebec

Cinq ans après la mort de Vito Rizzuto, Declan Gardiner est devenu le roi du trafic de stupéfiants à Montréal. Jusqu'à ce qu'une nouvelle race de mafiosos lui déclare la guerre et tente de lui reprendre la ville.



BIG BLUE

Société de production: Guru Studio
Productrice: Meredith Kenny
Scénariste: TBC
Réalisateur: Riccardo Durante
Diffuseur: CBC
Lieu de la production: Toronto, Ontario
Lieu de la société de production: Toronto, Ontario

Lettie, Lemo et leur équipe sont des explorateurs sélects qui possèdent leur propre sous-marin ! Motivés par la curiosité et la compassion, ils ont pour mission de parcourir les océans et d'apporter la paix à toutes les créatures marines. Ils rencontrent l'adorable et énigmatique Bacon Berry, une étrange bambine qui ne sait pas qui elle est ni d'où elle vient et qui possède le don inouï de contrôler l'eau autour d'elle.



FRANKIE DRAKE (SAISON 2)

Société de production: Shaftesbury Frankie II Inc.
Productrice : Theresa Ho
Scénaristes : Carol Hay, James Hurst, Cal Coons, Jessie Gabe, John Callaghan
Réalisateur : Ruba Nadda, David Sutherland, Cal Coons, Peter Stebbings
Diffuseur : CBC
Lieu de la production : Toronto, Ontario
Lieu de la société de production : Toronto, Ontario

Les années 20 – sans aucun doute les temps modernes. La femme moderne apparaît, la technologie se développe, le jazz apporte un souffle nouveau dans les rues de Toronto, et les moeurs de la société sont...ébranlées. Les femmes peuvent enfin vivre libres et Frankie Drake, 30 ans, en profite au max. Après tout, elle est la seule femme détective à Toronto.



MURDOCH MYSTERIES (SAISON 12)

Société de production: Shaftesbury Murdoch XII Inc.

Producteur : Stephen Montgomery

Scénaristes: Peter Mitchell, Paul Aitken, Dan Trotta, Simon McNabb, Mary Pedersen

Réalisateur: Divers

Diffuseur: CBC

Lieu de la production: Toronto, Ontario

Lieu de la société de production: Toronto, Ontario

La série Murdoch Mysteries se déroule au début des années 1900. Elle explore le monde mystérieux du séduisant William Murdoch (Yannick Bisson), un jeune détective qui utilise des techniques judiciaires radicales pour cette époque, dont les empreintes digitales et les indices comme éléments de preuve, pour résoudre les meurtres les plus horribles de la ville.



NORTHERN RESCUE

Société de production: DCTV Rescue Productions Inc.

Producteurs: Don Carmody, David Cormican

Scénaristes: Mark Bacci, Dwayne Hill, David Cormican

Réalisateurs: Bradley Walsh, Gail Harvey, Eleanore Lindo, Michael McGowan

Diffuseur: CBC

Lieu de la production: Parry Sound, ON

Lieu de la société de production: Toronto, Ontario

Lorsque le cancer emporte la mère des West, la famille est forcée de réévaluer son existence et décide de déménager à Turtle Island Bay où le père dirige l'équipe locale de recherche et de sauvetage et fait parfois appel à sa famille pour de l'aide. Les West vont découvrir de nouvelles perspectives et vont apprendre à devenir une famille heureuse, mais pas sans essais et erreurs et avec beaucoup d'efforts.



PRIVATE EYES (SAISON 3)

Société de production: Shade PI S3 Productions Inc

Producteur: Alex Jordan

Scénaristes: Alan McCullough, Marcus Robinson, Derek Schreyer, Alexandra Zarowny, James Thorpe, Katrina Saville, Tim Kilby, Shannon Masters

Réalisateurs: Jason Priestley, James Genn, Eleanore Lindo, Anne Wheeler, Sudz Sutherland, Gail Harvey, Shawn Piller

Diffuseur: Corus

Lieu de la production: Toronto, Ontario

Lieu de la société de production: Toronto, Ontario

Private Eyes est une série de détectives mettant en vedette deux partenaires de l'agence Everett Investigation. Les 2 détectives, solides et toujours en compétition, acceptent des cas excitants aux enjeux importants. Il est indéniable qu'ils sont attirés l'un par l'autre malgré les disputes et désaccords, et ils devront bien l'affronter un jour ou l'autre.



THE CORONER

Société de production: Coroner Productions (Ontario) Inc.

Productrice: Suzanne Colvin-Goulding

Scénaristes: Morwyn Brebner, Noelle Carbone, Sean Reycraft, Seneca Aaron, Waneta Storms, Wendy Brathwaite, Nathalie Younglai

Réalisateurs: Adrienne Mitchell, Winnifred Jong, Sherren Lee, Paul Fox

Diffuseur: CBC








Lieu de la production: Toronto, Ontario

Lieu de la société de production: Toronto, Ontario














The Coroner est une série judiciaire mettant en vedette une femme médecin légiste qui enquête sur des morts suspectes. C'est son travail de découvrir comment une personne est morte et ce faisant, elle découvre souvent la cause de la mort. Jenny Cooper est une femme d'action. Elle souffre d'anxiété clinique. Récemment devenue veuve, elle redécouvre le sexe avec deux hommes différents. Elle est motivée par une quête intense de la vérité. Elle est une vraie héroïne; elle parle aux nom des morts, des sans voix.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT

FRANÇAIS

	<p>Académie canadienne du cinéma et de la télévision</p> <p>33e Prix Gémeaux 13 et 16 septembre 2018 Montréal</p>
	<p>Alliance Médias Jeunesse</p> <p>Prix d'excellence 2018 23 mai 2018 Montréal</p>
	<p>Alliance Médias Jeunesse</p> <p>Conférence Média-Jeunes 2018 13 au 15 novembre 2018 Montréal</p>
	<p>Association IMAGO</p> <p>Marseille Webfest 2018 18 au 20 octobre 2018 Marseille, France</p>
	<p>H. Gagnon Distribution</p> <p>Projet de recherche 2018 Montréal</p>
	<p>Rendez-vous Québec Cinéma</p> <p>Rendez-vous Pro: Lunch réseautage de webséries 28 février 2018 Montréal</p>
	<p>XN Québec L'Association des producteurs d'expériences numériques</p> <p>Numix 2018 17 mai 2018 Montréal</p>

ANGLAIS

	<p>Académie canadienne du cinéma et de la télévision</p> <p>Prix Écrans canadiens 2019 29 mars 2019 Toronto</p>
	<p>Atlantic Film Festival</p> <p>FIN Partners 13 au 15 septembre 2018 Halifax</p>
	<p>Festival international des médias de Banff 2018</p> <p>10 au 13 juin 2018 Banff</p>
	<p>Blood in the Snow Festival du film canadien</p> <p>Programme de webséries 22 au 27 novembre 2018 Toronto</p>
	<p>Canadian Media Producers Association</p> <p>CMPA Prime Time 2019 30 janvier au 1er février 2019 Ottawa</p>
	<p>Creative Women Workshops Association</p> <p>Women in the Director's Chair 2019 18 octobre 2018 au 31 mars 2019 Vancouver, Whistler, Kamloops, Winnipeg, Toronto, St. John's</p>
	<p>Just For Laughs</p> <p>Just For Laughs comedyPRO 2018 24 juillet au 27 juillet 2018 Montréal</p>
	<p>FilmPEI (formerly Island Media Arts Coop – IMAC)</p> <p>PEI Screenwriters' Bootcamp 2018 19 mai au 23 mai 2018 Charlottetown</p>
	<p>Magnify Digital</p> <p>Tournée nationale sur la découvrabilité 2018 22, 25, 29, 30, 31 octobre et 1er novembre 2018 Montréal, Toronto, Vancouver, Victoria, Winnipeg, Halifax</p>
	<p>Festival international du film d'animation d'Ottawa</p> <p>Conférence 26 au 30 septembre 2018 Ottawa</p>
	<p>Stareable</p> <p>Stareable Festival 2018 19 au 22 juillet 2018 New York, États-Unis</p>
	<p>St. John's International Women's Film Festival</p> <p>2018 [Interactive] Film Industry Forum 17 au 21 octobre 2018 St. John's</p>
	<p>Vancouver International Film Festival</p> <p>VIFF Films + Programs 2018 27 septembre au 12 octobre 2018 Vancouver</p>