

Fonds indépendant de production
Rapport annuel

2006



▶▶▶ Table des matières

Conseil d'administration.....	3
Équipe de gestion et vue d'ensemble.....	4
Message du président	5
Statistiques.....	6
Séries.....	8
Projets de formation professionnelle.....	13



▶▶▶ Conseil d'administration



1. Peter Mortimer - Président

Peter Mortimer, président de AVA Communications est scénariste/producteur et consultant international en communications. Il est membre du conseil d'administration et du comité de sélection du Fonds Cogeco de développement d'émissions.

2. Robert Roy

Robert Roy est consultant en télévision. Jusqu'en novembre 2006, il siégeait au conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions à titre d'administrateur et de membre du comité de sélection. Très actif dans l'industrie, il a occupé différents postes d'administrateur auprès d'organismes et d'associations. Il siège maintenant comme administrateur du Fonds indépendant de production après avoir occupé le poste de vice-président pendant plusieurs années.

3. Denise Robert

Denise Robert, présidente du Groupe Cinémaginaire inc., a produit de nombreux films à succès dont *Maurice Richard* et *Les Invasions barbares*, gagnant d'un Oscar dans la catégorie Meilleur film en langue étrangère ainsi que de trois César. Parmi ses nombreuses distinctions, elle a été promue au rang de « Chevalier » de l'Ordre des arts et des lettres par le ministre des Affaires culturelles de France. Elle est membre de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences.

4. Paul Gratton

Paul Gratton est vice-président des chaînes spécialisées récréatives de CHUM. Il est aussi président de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et du comité de production de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (CAB). Il a aussi rempli cinq mandats au conseil d'administration du Fonds canadien de télévision et il siège au conseil du

First Weekend Club. Il occupait auparavant le poste de directeur général à la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.

5. Heather McGillivray

Heather McGillivray est avocate et présidente de MacStar Communications inc. Elle a acquis une vaste expérience de la distribution et de la production alors qu'elle était actionnaire de Ironstar Communications. Elle occupait auparavant le poste de vice-présidente de la programmation à Family Channel.

6. Roman Melnyk

Roman Melnyk est avocat et a occupé plusieurs postes de haute direction dans le domaine de la télévision dont celui de vice-président, Affaires commerciales à CTV, directeur - réseau des programmes et directeur général des opérations média à la CBC.

7. Charles Ohayon

Charles Ohayon œuvre dans les milieux télévisuel, publicitaire et cinématographique depuis 1979. De Films 24 où il a été producteur de films publicitaires, à Cléo 24 où il était président, il devient en 1994 directeur général des programmes (télévision générale) de la Société Radio-Canada jusqu'en 1998. Il a siégé aux conseils d'administration de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec, du Fonds canadien de télévision et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. En 2005, il a rempli un mandat d'un an à titre de directeur général de l'Institut national de l'image et du son (INIS) où il a contribué à restructurer ses opérations. Il est présentement président du conseil d'administration de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision - section Québec.

▶▶▶ L'équipe de gestion



Andra Sheffer
Directrice générale

Claire Dion
Directrice générale
adjointe

Charles Zamaria
Directeur financier

Bureau de Montréal

Joanne Duguay,
coordonnatrice

Huguette Giroux,
adjointe à la direction

Fonds indépendant de production
4200, boul. St-Laurent, bureau 503,
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél. : (514) 845-4334
Télécopie : (514) 845-5498
Cour. élec. : fipinfo@ipf.ca

Bureau de Toronto

Lauren Sloan,
coordonnatrice des projets

Naomi Angel,
coordonnatrice des projets

Independent Production Fund
2, rue Carlton, bureau 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tél. : (416) 977-8966
Télécopie : (416) 977-0694
Cour. élec. : info@ipf.ca

▶▶▶ FIP - Vue d'ensemble

De quoi s'agit-il ?

De financement pour la production de séries dramatiques et de soutien financier pour des projets de développement professionnel.

Qui peut en profiter ?

Les producteurs indépendants canadiens qui ont obtenu une licence de première diffusion d'un diffuseur privé.

Qu'est-ce qu'il offre ?

Environ 3 millions de dollars annuellement sous forme d'investissement à la production.

Comment en profiter ?

En soumettant une demande les 15 mars, 1^{er} mai et 15 octobre. Le conseil d'administration évalue les demandes admissibles selon des critères de qualité, de créativité et financiers.



Message du président



Tous les débats concernant le déclin des dramatiques canadiennes n'ont pas empêché le Fonds indépendant de production de recevoir un nombre accru de demandes de financement en 2006 et d'investir 3 millions de dollars dans 18 séries dramatiques destinées à 13 télédiffuseurs privés. Ces projets représentent 145,5 heures de nouvelles dramatiques canadiennes.

Non seulement nos producteurs indépendants produisent des dramatiques canadiennes de qualité qui satisfont aux objectifs culturels nationaux, mais ces émissions sont vraiment bonnes! Leurs budgets sont respectables et tant leurs artistes que leurs artisans sont exceptionnels. Les ventes internationales ne cessent de nous impressionner. Cependant, à quelques exceptions près, les téléspectateurs canadiens n'ont pas manifesté un grand enthousiasme. Même au Québec, où traditionnellement les auditoires encouragent les productions locales, les télédiffuseurs ont constaté une baisse des cotes d'écoute des dramatiques locales. Il est clair que les nouvelles émissions n'atteignent pas leurs objectifs et qu'elles sont trop souvent considérées, tant par les télédiffuseurs que par les annonceurs, comme des obligations plutôt que des priorités.

Comment satisfaire et fidéliser les auditoires? Les téléspectateurs canadiens forment un groupe diversifié et fragmenté, face à une variété extraordinaire d'émissions de télévision. Il peut donc

sembler difficile d'attirer de larges auditoires. Pourtant, les succès très honorables des dramatiques canadiennes diffusées (au pays et à l'étranger) par les services payants et spécialisés démontrent l'intérêt d'un public nettement ciblé. Il s'agit là d'une anomalie dans un pays où la réglementation vise précisément à ce que la programmation de tous les radiodiffuseurs canadiens privés et publics offrent aux auditeurs une variété d'émissions canadiennes. Notre système de réglementation s'appuie sur la conviction, consacrée par nos lois, que les émissions canadiennes (en grande partie fournies par des producteurs canadiens indépendants) doivent bénéficier de la même accessibilité et de la même visibilité que d'autres émissions plus populaires offertes aux Canadiens. Cependant, ces émissions canadiennes, soutenues par les fonds publics, achetées et parfois même financées directement par les télédiffuseurs canadiens, bénéficient rarement de toute la publicité et du marketing dont jouissent la plupart des émissions américaines acquises par nos télédiffuseurs canadiens. Par conséquent, les émissions canadiennes ne font pas de fortes cotes d'écoute et les télédiffuseurs se plaignent.

Il semble étrange que nos dramatiques canadiennes réussissent mieux sur les chaînes spécialisées qui, par définition, n'attirent qu'un nombre limité d'auditeurs; on se réjouit cependant des succès qu'elles remportent. Cela illustre bien

ce qu'on peut accomplir avec une utilisation efficace des ressources et un public cible bien défini. Les télédiffuseurs canadiens traditionnels (dont un grand nombre détiennent une participation dans des services spécialisés) demeurent cependant les principaux acteurs visés par les dispositions de la Loi sur la radiodiffusion et par le CRTC; ils doivent donc assumer leurs responsabilités et se faire une priorité plutôt qu'une obligation d'offrir au public des émissions canadiennes concurrentielles et de qualité. La majorité des Canadiens ont toujours accès aux services traditionnels et ils doivent pouvoir y trouver des histoires canadiennes sans avoir à payer un autre service. Les télédiffuseurs traditionnels peuvent les y aider, il suffit de les en convaincre.

Le conseil d'administration du FIP poursuit sa réflexion sur ces questions. Il doit d'autant plus réfléchir qu'il ne peut jouer qu'un rôle limité en matière de financement des productions dramatiques, les fonds provenant des intérêts du capital de 36 millions de dollars dont la fondation est dotée et de la contribution annuelle de Mountain Cablevision. Chaque projet doit donc être soigneusement analysé.

Au cours des 15 dernières années, le FIP a consacré plus de 41 millions de dollars à des séries dramatiques canadiennes dont bon nombre de succès, et nous en sommes très fiers. Bien

entendu, il n'est pas désagréable de mesurer le succès à ses retombées financières mais notre objectif est de susciter l'enthousiasme et l'anticipation chez nos auditeurs. Le FIP continuera à soutenir nos productions dramatiques, mais, collectivement, nous devons trouver de nouveaux chemins pour toucher le cœur et l'esprit de notre public cible : les auditeurs canadiens.

Ce rapport met le point final à mon mandat comme président du FIP. Je veux exprimer ma gratitude et mon admiration à mes collègues pour leur engagement absolu et inconditionnel à l'égard des dramatiques canadiennes de grande qualité et de ceux qui y participent. Je désire souligner la contribution exceptionnelle de mon vice-président de longue date, Robert Roy. Je remercie aussi notre fidèle équipe de direction, Andra, Claire et Charles ainsi que leur personnel, sans qui rien n'aurait été possible. Je souhaite bonne chance à mon successeur, notre nouveau président, Charles Ohayon, et je lui offre ma collaboration pour relever les défis qui nous attendent.

▶▶▶ Statistiques

Participation financière dans l'industrie canadienne de la télévision				
Catégorie	DOLLARS INVESTIS		NOMBRE DE PROJETS	
	2006	1991-2006	2006	1991-2006
Séries	2 915 000	41 173 407 ⁽¹⁾	18	215 ⁽²⁾
Formation professionnelle	193 500	3 382 975	13	262
TOTAL	3 108 500 \$	44 556 382 \$	31	477

(1) Un montant de 647 678 \$ a été accordé pour le financement des émissions pilotes entre 1991-1997

(2) Sont incluses 17 émissions pilotes financées entre 1991-1997

Investissements selon la langue (Séries)				
Langue	DOLLARS INVESTIS		NOMBRE DE PROJETS	
	2006	1991-2006	2006	1991-2006
Anglais	2 025 000	25 693 226	12	122
Français	890 000	14 832 503	6	76
TOTAL	2 915 000 \$	40 525 729 \$	18	198

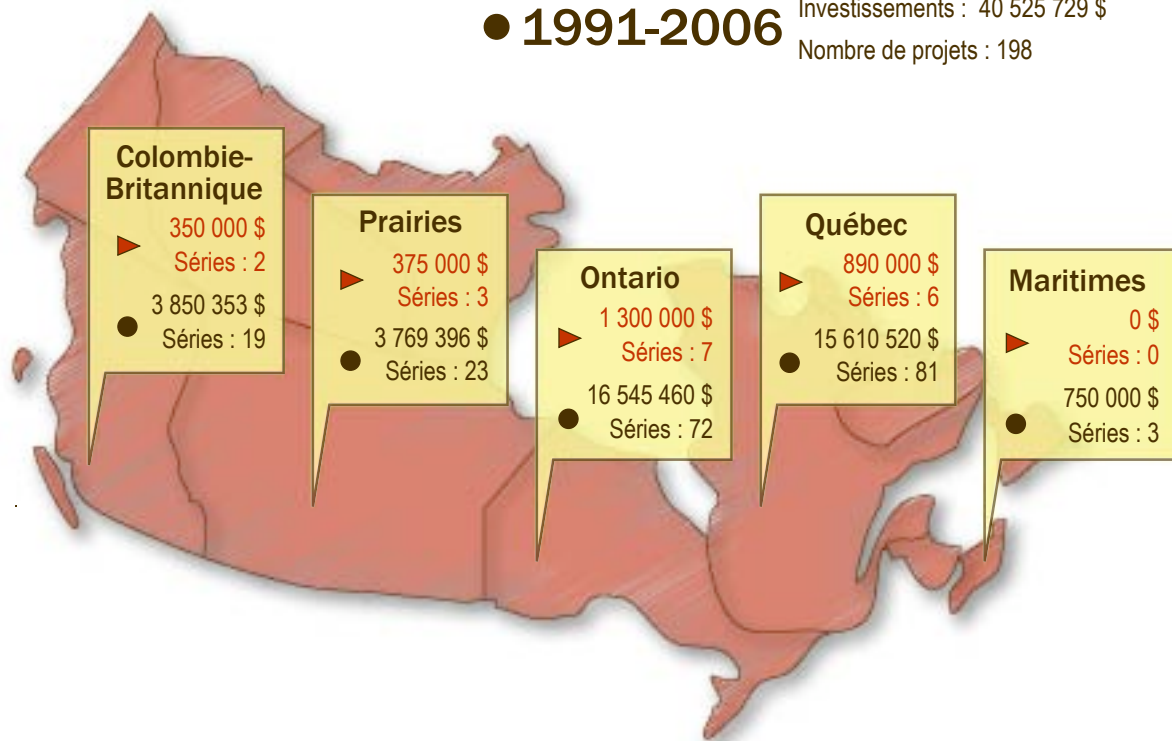
Famille/Jeunesse et Heures de grande écoute						
Catégorie	DOLLARS INVESTIS		NOMBRE DE PROJETS		HEURES	
	2006	1991-2006	2006	1991-2006	2006	1991-2006
Famille/Jeunesse	925 000	15 651 153	7	79	44	765,5
Grande écoute	1 990 000	24 874 576	11	99	101,5	1073
TOTAL	2 915 000 \$	40 525 729 \$	18	178	145,5	1838,5



Investissements selon les régions (Séries)

▶ **2006** Investissements : 2 915 000 \$
 Nombre de projets : 18

● **1991-2006** Investissements : 40 525 729 \$
 Nombre de projets : 198



Première fenêtre de diffusion des séries financées avec l'aide du FIP (1991-2006)

Radiodiffuseur	Nombre de projets
APTN	5
CFCF	1
CHUM	5
CTV	33
Family	11
Global	21
Groupe TVA	40
Séries+	1
Showcase	2
Teletoon	3
TMN	5
TQS	8
Treehouse	2
VRAK.TV	24
WIC/ITV	4
YTV	33

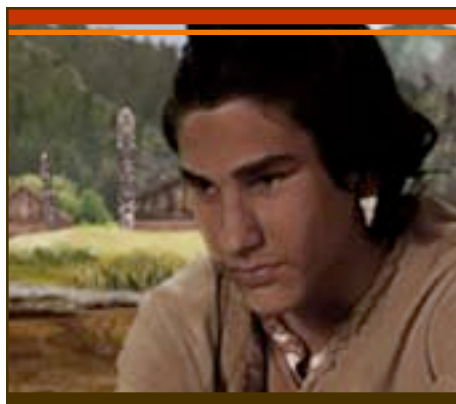
▶▶▶ Séries



Across the River to Motor City

Devine Entertainment Corporation
6 x 60 minutes; CHUM
p. ex. : Robert Wertheimer, David Devine,
Richard Mozer
r. : Michael De Carlo

Le 22 novembre 1963, alors qu'il vient d'avoir 30 ans, Ben Ford projette de demander Katie en mariage. Mais celle-ci disparaît après avoir pris l'avion en direction de Dallas, quelques heures après l'assassinat de JFK. Quarante ans plus tard, le corps de Katie est retrouvé. C'est alors que la famille de Ben et la police commencent à poser des questions. Cette série raconte la vie d'une famille impliquée malgré elle dans une suite d'événements historiques.



Anash and the Legacy of the Sun-Rock

Panacea Entertainment et
The Thing with Feathers Productions Inc.
6 x 30 minutes; APTN, Knowledge, Access,
CLT, Book TV, SCN
p. ex. : Josh Miller
p. : Carol Geddes
r. : Carol Geddes

Cette série d'animation pour enfants combinée à du réel et inspirée de la tradition orale Tlingit raconte la quête de Anash et de Kole, son ami et fidèle serviteur. Chaque semaine Anash et Kole font face à un nouveau défi alors qu'ils tentent de réaliser une prophétie ancienne et de retrouver les pièces manquantes du Sun-Rock.



Blaise le blasé / Fred's Head

Spectra Animation
26 x 30 minutes; Télétoon
p. ex. : Luc Châtelain
p. : André A. Bélanger
r. : Benoît Godbout, Sylvain Lavoie

La série d'animation **Blaise le blasé** est une comédie décapante et abrasive qui nous permet enfin d'accéder au monde intérieur d'un adolescent brillant qui, entouré de ses amis complètement déjantés, tente de se comprendre et de trouver le rôle qu'il veut jouer dans cet univers étrange où toute jeune personne doit faire sa place: la société.



Degrassi: The Next Generation (6^e saison)

Epitome Pictures Inc.
13 x 30 minutes; CTV
p. ex. : Stephen Stohn, Linda Schuyler
p. : Linda Schuyler
r. : Phil Earnshaw, Stefan Scaini

La 6^e saison fournit l'occasion d'un autre renouveau alors que la série s'étend au-delà des murs de l'école communautaire Degrassi. Degrassi demeure au cœur de la série, alors que certains diplômés emménagent dans une maison, entrent à l'Université ou commencent à travailler à plein temps. Nous pouvons alors explorer avec eux les défis de la «vraie vie».

▶▶▶ Séries



Durham County 401

Back Alley Film Productions Inc. et
Muse Entertainment Enterprises Inc.
6 x 60 minutes; Global, TMN, Movie Central
p. ex. : Janis Lundman, Michael Prupas,
Adrienne Mitchell
r. : Adrienne Mitchell, Holly Dale

Une série dramatique chargée d'émotions qui se situe aux frontières du monde réel de la maison, du bureau et des forces policières, et d'un autre monde plutôt mystérieux et hanté. Le personnage principal est un policier aux homicides, son adversaire un tueur en série qui s'attaque aux femmes et, entre eux, le fantôme d'une femme qui veut jouir de la vie une dernière fois.



Falcon Beach (2^e saison)

Original Pictures et Insight Productions
13 x 60 minutes; Global
p. ex. : John Brunton, Barbara Bowlby,
Kim Todd
p. : Shannon Farr, John Murray, Kim Todd
r. : Norma Bailey, Bill Corcoran, Drew Potter

La vie des résidents de Falcon Beach est bousculée par la présence des riches vacanciers. La marina de Jason est menacée par Bradshaw qui veut développer une station balnéaire. La musique forte, les drogues, le sexe, le plaisir et le grabuge deviennent le centre d'attraction de Falcon Beach.



Il était une fois dans le trouble (3^e saison)

Zone3-XVIII inc.
18 x 30 minutes; VRAK.TV
p. : Jacques Payette
r. : Marc Soulard

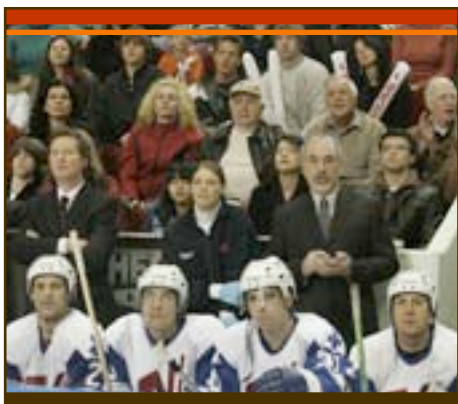
Au sein de l'entreprise « C'est quoi ton problème » en cette troisième année de vie télévisuelle, les employés auront bien du mal à supporter les initiatives de plus en plus excessives de leur patron Jon pour faire des économies. Son avarice et sa mesquinerie n'auront d'égal que son désir encore plus obsessif de faire de l'argent.



Instant Star (3^e saison)

Epitome Pictures Inc.
13 x 30 minutes; CTV
p. ex. : Stephen Stohn, Linda Schuyler
p. : Linda Schuyler, Stephen Stohn
r. : Pat Williams, Graeme Campbell, Thom Best

Jude Harrison a réussi à prouver qu'elle est une artiste et maintenant que son deuxième album se hisse au sommet des palmarès, elle se complait dans l'argent, le chic, la mode, les séances de photos et les rôles au cinéma. Dans cette saison, on découvrira que les plaisirs de la renommée sont assombrés par les pièges et dangers des tabloids, des scandales et des chasseurs d'images. Cette année, Jude n'essaiera pas de trouver la célébrité, mais plutôt d'y survivre.



Lance et compte : La revanche

Communications Claude Héroux Plus inc.
10 x 46 minutes; Groupe TVA
p. : Caroline Héroux
r. : Jean-Claude Lord

Dans cette nouvelle série, on retrouve tous nos personnages familiaux. L'accent sera mis entre autres sur Guy Lambert, digne fils de Pierre et nouveau joueur des National, qui, à son premier match, plaquera un autre joueur, action qui aura comme conséquence un procès pour meurtre. Le monde du hockey ne sera plus jamais le même.



Life with Derek (3^e saison)

Shaftesbury Films & Pope Productions
13 x 30 minutes; Family Channel
p. ex. : Christina Jennings, Daphne Ballon, Scott Garvie, Paul Pope
p. : Suzanne French, Laurie McLarty
r. : Ron Murphy, Paul Fox, Steve Wright, Benji Weinstein

Cette série dramatique pour adolescents met en scène une famille nouvellement reconstituée. En ce printemps de leur première année comme famille, les demi-frères Derek et Casy auront tous les deux 16 ans. Leurs centres d'intérêt se limitent à apprendre à conduire et à sortir avec les filles.



Le Négociateur (3^e saison)

Sovicom inc
8 x 60 minutes; Groupe TVA
p. ex. : Sophie Deschênes
p. : Vincent Gabriele
r. : Bernard Nadeau

Le troisième volet des aventures de Mac Cloutier sera marqué par l'assassinat de Moody et une descente aux enfers pour notre héros. Il sera mis au défi dans tous les domaines : sur le plan personnel, alors qu'il commence une carrière à la télé; sur le plan familial, alors qu'il assiste à la fragilisation de la santé de son père; sur le plan personnel, alors qu'il se sent trahi par son meilleur ami Hector; et sur le plan amoureux, alors qu'il se fait brasser comme jamais par les femmes.



Nos étés (3^e saison)

Cirrus Communications inc. et Duo Productions inc.
8 x 60 minutes; Groupe TVA
p. : Josée Vallée, Jacques Blain, Anne Boyer, Michel d'Astous
r. : Nicolas Monette, Philippe Gagnon

La saga de **Nos étés** se déploie et prend de l'ampleur. La toile d'ensemble prend forme de plus en plus et le destin des deux familles évolue rapidement. Le récit de 1930 aura une dominante optimiste : le courage, la solidarité et l'entraide vaincront finalement la mesquinerie et la misère. L'été 1939, quant à lui, est frappé du sceau de la peur mais aussi de la reconstitution : trahisons, mensonges et secrets sont au rendez-vous.

▶▶▶ Séries



Renegade Press.com (4^e saison)

Vérité Films
9 x 30 minutes; APTN, SCN, Global, Knowledge, TFO
p. ex. : Virginia Thompson
p. : Virginia Thompson, Robert de Lint
r. : Robert de Lint, Jeff Beesley, Rob King, Lorne Cardinal

Dans cette quatrième saison, Jack et Zoey continuent d'utiliser leur journal improvisé sur Internet et de dépasser les limites afin de connaître la vérité sur les enjeux qui les concernent ainsi que leurs pairs. Cette année, ils traiteront de tout : le cyber-harcèlement, la prostitution juvénile, les drogues, les amours et les fréquentations.



ReGenesis (3^e saison)

Shaftesbury Films
13 x 60 minutes; Movie Central, TMN, Showcase
p. ex. : Christina Jennings
p. : Christina Jennings, Jamie Paul Rock, Scott Garvie
r. : Don McBrearty, John L'Ecuyer

La troisième saison prend un virage international alors que l'équipe de la NorBac (North American Biotechnology Advisory Commission) s'implante en France et poursuit son travail scientifique allant de laboratoire en laboratoire en Grande-Bretagne et ailleurs en Europe. La menace de pandémie s'accroît et de nouveaux cas de grippe aviaire apparaissent sur le continent européen et l'équipe de NorBac accentue ses recherches pour comprendre la lignée de cette rapide propagation.



Toupie et Binou (2^e saison)

Spectra Animation inc.
78 x 2 minutes/6 x 22 minutes; Treehouse, Télé-Québec
p. ex. : Luc Châtelain
p. : André A. Bélanger
r. : Raymond Lebrun

Série d'animation pour les enfants d'âge préscolaire. Toupie et Binou aiment se déguiser, décorer, offrir des présents, partager des repas spéciaux et s'amuser avec leurs amis. La vie est simple, délicieuse et remplie de surprises et de situations loufoques.

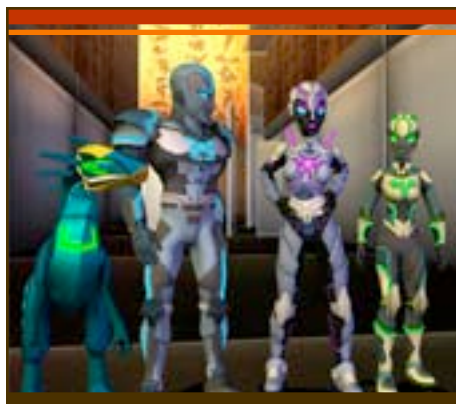


Whistler (2^e saison)

Boardwatch Productions & Blueprint Entertainment
13 x 60 minutes; CTV
p. ex. : Kelly Senecal, Sam Feldman, Janet York, John Morayniss, Noreen Halpern, Tony Blake, Paul Jackson
p. : Janet York
r. : Russ Cochrane

Sous sa façade accueillante, **Whistler** cache un autre côté où les riches et les pauvres se mélangent et font la fête et où des visiteurs exotiques se mêlent aux adeptes de planche à neige. **Whistler** raconte la vie des locaux qui vivent dans la station touristique et de leurs passions sous-jacentes de sexe, drogues, et excès en tous genres. La toile de fond de la deuxième saison est la disparition d'une résidente perturbée âgée de 20 ans.

►►► Séries



Zixx - Level 3

Savi Media et Thunderbird Films
13 x 30 minutes; YTV
p. ex. : Michael Shepard, Tim Gambe,
Sarah Dodd, Alexandra Raffe,
Debbie Nightingale
p. : Ron McLeod
r. : Adam Weissman, James Genn,
Jon Rosenbaum

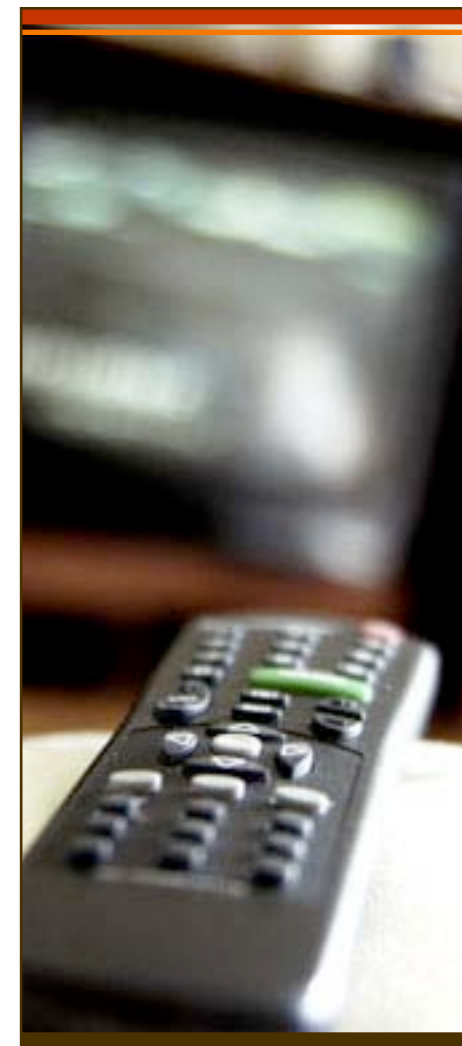
Zixx Phunkee Zee et son partenaire reptile Flanngo sont des détectives interplanétaires, qui se retrouvent prisonniers de la Terre et se battent contre Onccalon, le seigneur maléfique, dans leur quête de sauver l'univers du Mal. Depuis qu'ils font équipe avec trois adolescents humains, Zixx et Flanngo se sentent prêts à relever les défis que le 3^e niveau leur apportera. Mélange d'images générées par ordinateur, d'extraits de jeu et de réel.



ZOS : Zone of Separation

Whizbang Films Inc.
8 x 60 minutes; TMN, Movie Central
p. ex. : Paul Gross, Frank Siracusa
p. : Mario Azzopardi
r. : Mario Azzopardi

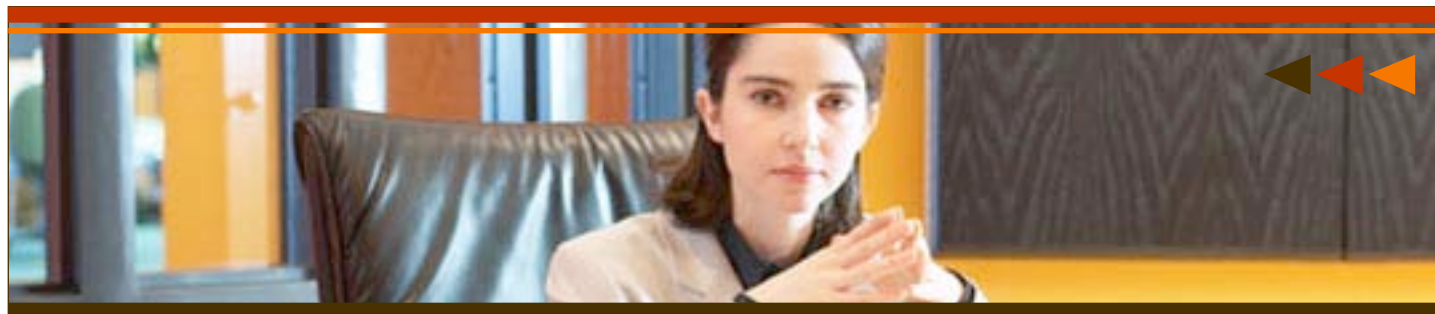
ZOS met l'accent sur la difficulté des Agents canadiens de la paix à faire respecter un cessez-le-feu décrété par l'ONU dans l'enclave Gradina, une ville fictive des Balkans où chrétiens et musulmans se font la guerre. Un regard sur le maintien de la paix internationale dans un monde où les divisions religieuses, ethniques et politiques génèrent mort et destruction. Des situations de vie ou de mort ou de simples faux-pas qui peuvent mener à la tragédie.





Projets de formation professionnelle

**ATELIERS
MARCHÉS
REMISES DE PRIX
FESTIVALS
SÉMINAIRES**



ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

21^e Prix Gemini annuel - 2006

4 novembre 2006

Toronto, Ontario / Richmond, Colombie-Britannique

Prix Gémeaux 2006

9 décembre 2006

Montréal, Québec

ALLIANCE POUR L'ENFANT ET LA TÉLÉVISION

Prix d'excellence francophones 2006

1^{er} juin 2006

Montréal, Québec

Conférence Média-jeunes 2006

Novembre 2006

Montréal, Québec

CANADIAN FILM CENTRE

Primetime 2006

Septembre 2006 à février 2007

Toronto, Ontario

CREATIVE WOMEN WORKSHOPS ASSOCIATION

Women in the Director's Chair 2006

8 décembre 2006 au 4 février 2007

Banff, Alberta

FESTIVAL DU FILM DE L'ATLANTIQUE

Inspired Series and Program

19 au 21 septembre 2006

Halifax, Nouvelle-Écosse

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VANCOUVER

Trade Forum 2006 (21^e annuel)

27 au 30 septembre 2006

Vancouver, Colombie-Britannique

FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION DE BANFF

Banff 2006

10 au 13 juin 2006

Banff, Alberta

INIS – INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON

Télesérie 2006

23 mai au 23 juin 2006

Montréal, Québec

NATIONAL SCREEN INSTITUTE

Television Day 2007 (NSI Film Exchange)

28 février au 3 mars 2007

Winnipeg, Manitoba

RÉSEAUX D'ATELIERS CINÉMATOGRAPHIQUES CANADIENS

Summer Institute of Film and Television (SIFT) 2006

30 mai au 4 juin 2006

Ottawa, Ontario