

R

A

P

P

O

R

T

A

N

N

U

E

L



Mille neuf cent
quatre-vingt-dix-neuf
Fonds indépendant
de production

On se souviendra de 1999 comme de l'année des trois mois... février, mars et avril. Afin de répondre aux nouvelles exigences et critères émis par le Fonds canadien de la télévision, le Fonds indépendant de production, comme les autres fonds privés, a dû analyser, traiter, approuver et financer une pleine année de demandes en un seul trimestre!

De plus, le CRTC a décrété que les fonds privés devaient être officiellement « certifiés » afin de permettre aux EDR (entreprises de distribution de radiodiffusion) de contribuer une modeste part de leurs revenus, soit 20 %, à un fonds privé de leur choix, une fois leurs contributions de 80 % remises au FCT.

L'année s'est tout de même terminée sur une note positive lorsque le FCT a annoncé une refonte de ses procédures administratives à la suite des commentaires de l'industrie et des fonds privés et que le CRTC a débuté le processus de certification des fonds privés.

En dépit de cette agitation administrative, le FIP, dans le premier trimestre de l'année, a réussi à investir 2 976 017 \$ dans 14 séries canadiennes ce qui représente cent cinquante heures de production canadienne originale de fiction.

Nous entamons le nouveau millénaire

et notre dixième anniversaire approche, et c'est avec fierté que nous regardons notre bilan des neuf dernières années. L'apport financier du FIP, 27 774 370 \$, a permis de produire 113 séries et émissions pilotes; et d'organiser, grâce à des subventions, 165 projets de formation et de développement.

Les succès de la dernière décennie nous donne toutes les raisons de croire à l'engouement du public canadien pour les séries canadiennes de qualité et aux talents des créateurs et des producteurs; nous n'avons qu'à penser aux E.N.G, Deux Frères, Big Comfy Couch, Groundling Marsh, Pin Pon, Ces Enfants d'ailleurs, Lexx et Traders pour nous en convaincre. Tout en nous associant aux succès de ces séries et des autres (malheureusement nous manquons d'espace pour les nommer toutes), nous sommes conscients qu'elles sont le résultat d'un délicat équilibre entre les politiques gouvernementales et les programmes incitatifs et ce n'est pas sans appréhension que nous observons des signes de changement. L'histoire canadienne de la radiodiffusion nous enseigne que si ce n'était des encouragements tangibles pour les radiodiffuseurs, la fiction canadienne de qualité n'aurait pas

survécu. Il faudrait s'assurer en tant que société responsable que les grandes entreprises ne privilégieront pas uniquement les profits au détriment de la production de séries dramatiques canadiennes de qualité. Les coûts de production sont peut être élevés mais la disparition de ces produits au petit écran aurait des effets négatifs incalculables tant sur le plan social que professionnel.

Le Fonds indépendant de production administre efficacement le Fonds Cogeco de développement d'émissions et le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. Ensemble, ces trois fonds encouragent la production d'une vaste gamme de projets de télévision et de nouveaux médias. Je remercie sincèrement notre équipe de gestion qui voit au bon fonctionnement de cette petite famille de fonds, souvent dans des circonstances difficiles.

Le Conseil d'administration du Fonds indépendant de production amorce le nouveau millénaire avec optimisme et demeure un des plus fervents admirateurs de la fiction canadienne sous toutes ses formes.



De quoi s'agit-il ?

- De financement pour la production de séries dramatiques et d'émissions pilotes.
- De soutien financier pour des projets de développement professionnel qui reflètent les objectifs du Fonds indépendant de production.

Qu'est-ce qu'il offre ?

- Environ 3 millions de dollars annuellement sous forme d'investissement à la production.

Qui peut en profiter ?

- Les producteurs indépendants canadiens qui ont obtenu une licence de première diffusion d'un diffuseur privé.

Comment en profiter ?

- En soumettant une demande aux dates suivantes :
15 février, 15 avril, 1er août et 1er novembre.
- Le conseil d'administration évalue les demandes éligibles selon des critères de qualité, de créativité et financiers.

CONSEIL

D'ADMINISTRATION



Peter Mortimer –Président

Peter Mortimer est président de AVA Communications, producteur indépendant et conseiller international en communications. Il est membre du conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions.



Robert Roy – Vice-président

Robert Roy est conseiller en communications et vice-président (Québec) de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il est membre du conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions.



Bernard Montigny

Bernard Montigny est avocat, spécialisé en communications.



Heather McGillivray

Heather McGillivray est avocate. Avant d'occuper le poste de vice-présidente de Macstar Communications Inc., une compagnie de production et de distribution, dont elle était aussi actionnaire, elle était vice-présidente de la programmation à Family Channel.



Paul Gratton

Paul Gratton est vice président et directeur général chez Space et Bravo!, Il est le vice-président de la section cinéma à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il occupait auparavant le poste de directeur général à la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.



Denise Robert

Denise Robert est présidente par intérim de Groupe Cinémaimage inc. Elle a produit des longs métrages reconnus à l'échelle internationale dont les plus récents sont Laura Cadieux La Suite de Denise Filiatrault et 15 Moments de Denys Arcand. Elle est présidente de l'Association des producteurs de films et de télévision du Québec.

L'ÉQUIPE

DE

GESTION



Andra Sheffer
Directrice générale



Claire Dion
Directrice générale adjointe

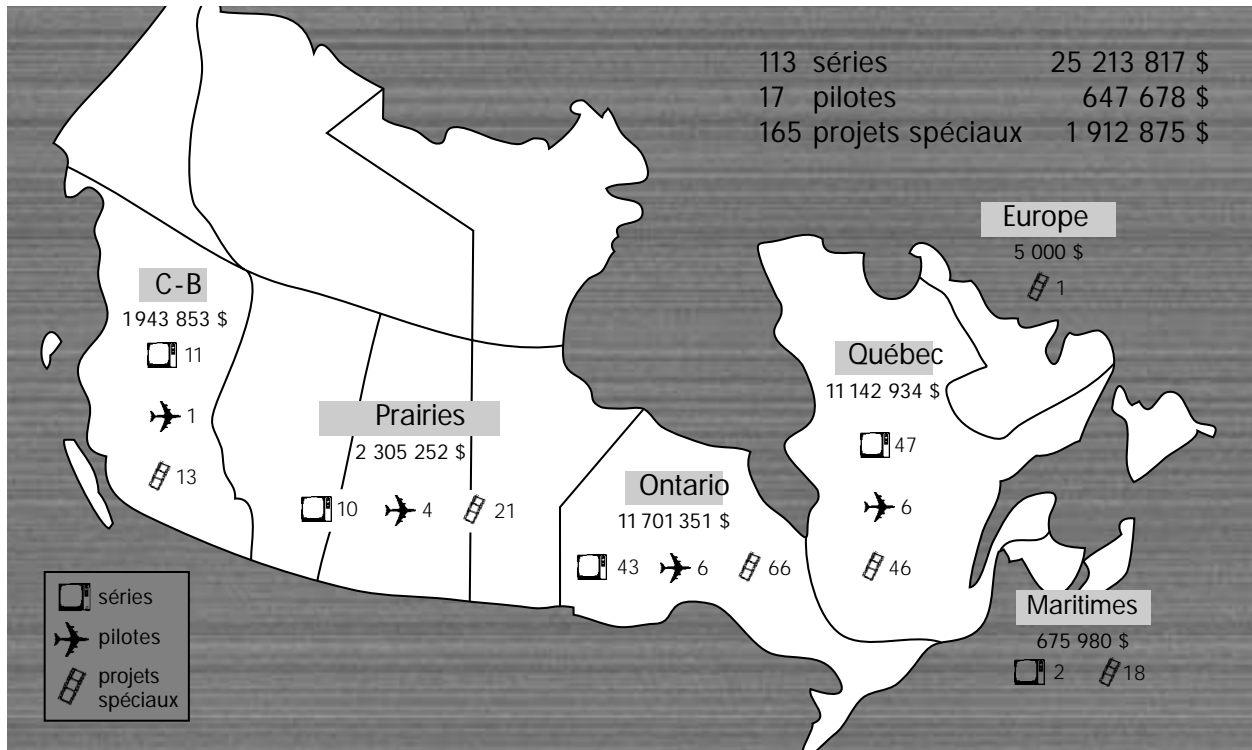


Charles Zamaria
Directeur des finances

DISTRIBUTION

RÉGIONALE

1991-1999



FAITS

SAILLANTS

1999

2 976 017 \$ investis en 1999

1 250 000 \$ investis dans 5 séries de programmation en période de grande écoute

1 478 017 \$ investis dans 9 séries pour enfants ou pour la famille

150 heures de programmation

69 heures de programmation en période de grande écoute

81 heures de programmation pour enfants ou pour la famille

16 projets de perfectionnement et de formation

1991-1999

en 9 ans, 27 774 370 \$ investis

en 9 ans, 113 séries ont reçu l'aide du Fonds

en 9 ans, 165 projets spéciaux ont reçu l'aide du Fonds

1991 - 1999 Premières fenêtres de diffusion

| Diffuseur | Nombre de diffusions |
|-------------------|----------------------|
| Canal Famille | 23 |
| CFRN | 1 |
| Channel 47 | 1 |
| CHUM / City TV | 2 |
| CTV | 19 |
| Family Channel | 9 |
| Global | 18 |
| SCN | 1 |
| Groupe TVA | 17 |
| Teletoon | 1 |
| TQS | 6 |
| The Movie Network | 1 |
| WIC / ITV | 6 |
| YTV | 17 |

SÉRIES

1999



The Artists' Specials

Devine Productions

p: David Devine, Richard Mozer, Jan Oparty
3 x 60 minutes

Trois documents historiques d'artistes célèbres et de leurs peintures. Chaque épisode révèle la relation de l'artiste avec une jeune personne.



The City

Sarrazin/Couture Productions

p. ex.: Suzette Couture, Pierre Sarrazin
p: Susan Murdoch

20 x 60 minutes

Ils vivent tous dans la même ville, Toronto, mais évoluent dans des mondes radicalement opposés. Le hasard, les coïncidences et les forces de cette ville verront à les rapprocher.



Cold Squad III

Keatley Macleod Productions &
Alliance Atlantis Communications Inc.

p. ex.: Julia Keatley, Matt Macleod, Anne-Marie La Traverse
p: Richard Davis
13 x 60 minutes

Une équipe d'éminents enquêteurs se spécialise à résoudre d'anciens crimes demeurés sans solution.



Dans une galaxie près de chez vous II

Motion International

p. ex.: André Picard
p: Diane England
26 x 30 minutes

Chaque semaine, un vaisseau spatial part à la recherche d'une nouvelle planète habitable. Mais le rêve de ses voyageurs d'y trouver un monde meilleur se réalisera-t-il ?



2 Frères

Productions Deux frères inc.

p: Jacques Blain, Jocelyn Deschênes

8 x 60 minutes

Deux frères se retrouvent à cohabiter après avoir vécu chacun de leur côté pendant près de sept ans. Tout les sépare. Mais des événements tragiques les uniront et les rendront solidaires.



Incredible Story Studio III

Minds Eye Pictures

p. ex.: Kevin DeWalt

p: Virginia Thompson, Rob King

13 x 30 minutes

Écrites et réalisées par des jeunes de 13 à 15 ans, ces émissions présentent de courtes dramatiques racontées par des jeunes.



Mentors

Mentors Productions Inc. (Minds Eye Pictures)

p. ex.: Kevin DeWalt

p: Margaret Mardrossian, Josh Miller

7 x 30 minutes

À l'aide d'un ordinateur, des personnages historiques sont transportés dans le futur pour conseiller des enfants.



Mona the Vampire

Fancy Cape Productions (CINAR Corporation)

p. ex.: Micheline Charest, Ronald Weinberg

p: Cassandra Schafhausen

26 x 30 minutes

Une fillette de dix ans se plaint dans tout ce qui est dégoûtant et sinistre. Y-a-t'il un mystère macabre à résoudre ? Voici Mona la vampire.



Monster by Mistake

Cambium Film & Video

p. ex.: Arnie Zipursky, Kim Davidson

p: Julie Stall, Mark Mayerson

12 x 30 minutes

Warren se retrouve victime d'un mauvais sort. Il se change en monstre haut de 7 pieds lorsqu'il éternue. Voulant garder cette transformation secrète, il se retrouve dans des drôles de situations dans cette série 3D animée par ordinateur.



Panda Bear Daycare/Ruffus the Dog

Faux Paws Productions Inc.

p. ex.: John Leitch, Robert Mills

p: Robert Mills, John Leitch

26 x 15 minutes

Ruffus, un chien futé et rusé erre dans la librairie de ses maîtres et découvre de fantastiques aventures sur chacun de ses rayons. L'ours Panda s'anime pour aider les enfants à acquérir leurs premières habilités sociales et à affronter le monde rude et mouvementé de la cour d'école.



Pirates

Crossbones Productions (Salter Street Films)

p. ex.: Michael Donovan

p: Bill Niven, Jeff Rosen

40 x 15 minutes

Le capitaine Kid accompagné de sa sœur et de son fidèle équipage de jouets égarés partent à la recherche d'un trésor. Un joyeux mélange de marionnettes et d'effets spéciaux.



Power Play

Major League Productions (Alliance Atlantis Communica

p. ex.: Robert Lantos, William Laurin, Glenn Davis

p: Wendy Grean

13 x 60 minutes

Brett Parker, un agent sportif futé, manipulateur et sans scrupules se retrouve du côté des bons dans cette série traitant du hockey professionnel, des drames personnels et de la menace constante d'une prise de contrôle.



Radio Active II
TÉIÉ-Action-Radio Active

p: Claudio Luca, Rosanne Cohen
26 x 30 minutes
Un groupe d'étudiants du secondaire produit des émissions radiophoniques pour l'ensemble des étudiants.



Traders V
Insider V Productions (Alliance Atlantis Communications)

p. ex.: Seaton McLean, Peter Mitchell
p: Brian Dennis
13 x 60 minutes
La vie et les manoeuvres secrètes des acteurs de la haute finance dans une compagnie de courtage.

PROJETS

SPÉCIAUX

1999

Académie canadienne du cinéma

Les Prix Gemini 1999
5, 6, et 7 novembre 1999
Toronto, Ontario

Les Prix Gémeaux 1999
26 septembre 1999
Montréal, Québec

Festival du film d'Atlantique
Séminaire industriel 1999
17 au 25 septembre 1999
Halifax, Nouvelle-Écosse

Festival de télévision de Banff
Festival de télévision 1999
13 au 19 juin 1999
Banff, Alberta

Centre canadien du film
Prime Time Television Resident Programme
11 janvier au 2 avril 1999
Toronto, Ontario

Réseau d'ateliers
cinématographiques canadiens
Summer Institute of Film & Television
1 au 6 juin 1999
Ottawa, Ontario

Réseau d'ateliers cinématographiques

Canadian Travelling Workshops on
Children's Television Programming
15, 16 novembre, Halifax, Nouvelle-Écosse
17, 18 novembre, Ottawa, Ontario
19, 20 novembre, Toronto, Ontario
22, 23 novembre, Vancouver, C-B
25, 26 novembre, Edmonton, Alberta

Creative Women Workshops
Women in the Director's Chair
15 au 19 janvier 1999
Banff, Alberta

Directing, Acting & Writing For Camera
Les ateliers DAWC 1999/2000
septembre 1999 à mai 2000
Toronto, Ontario

Festival des films du monde
Marché International du film, de la
télévision et de la vidéo de Montréal
27 août au 6 septembre 1999
Montréal, Québec

Institut national de l'image et du son
Programme de formation en
dramatique télévisuelle
janvier 1999
Montréal, Québec

Motion Picture Institute
Motion Picture Institute
avril à août 2000
Kamloops, Vernon, C-B

National Screen Institute
Local Heroes 2000
20 au 27 février 2000
Edmonton, Alberta
6 au 13 mars 2000
Winnipeg, Manitoba

Summit 2000
Sommet 2000
13 au 17 mai, 2000
Toronto, Ontario

Festival international du film
de Toronto
Symposium 1999
13, 14 septembre 1999
Toronto, Ontario

Festival international du film
de Vancouver
Trade Forum 1999
29 septembre au 2 octobre 1999
Vancouver, C-B