



1997

RAPPORT ANNUEL

LE FONDS INDÉPENDANT DE PRODUCTION

DE QUOI ? S'AGIT-IL ?

- De financement pour la production de séries dramatiques et d'émissions pilotes
- De soutien financier pour des projets de développement professionnel qui reflètent les objectifs du Fonds indépendant de production

QUI PEUT EN PROFITER ?

- Les producteurs indépendants canadiens qui ont obtenu une licence de première diffusion d'un diffuseur privé

QU'EST-CE ? QU'IL OFFRE ?

- Environ 3 millions de dollars annuellement sous forme d'investissement à la production

COMMENT ? EN PROFITER ?

- En soumettant une demande aux dates suivantes : 15 février, 15 avril, 1^{er} août et 1^{er} novembre
- Le conseil d'administration évalue les demandes éligibles selon des critères de qualité, de créativité et financiers.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Nouveauté et changement » est l'expression qui vient à l'esprit lorsque nous regardons défiler les images qui ont marqué l'année 1997 pour le Fonds indépendant de production. Un changement de nom pour souligner l'arrivée de l'été : le Fonds de télévision Maclean Hunter devenait le Fonds indépendant de production. De nouvelles responsabilités nous ont été confiées : soit l'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. Et en dépit de toute cette activité, le FIP joue toujours son rôle d'investisseur privé essentiel dans la production de séries dramatiques canadiennes de qualité.

Constitué en fonds privé et indépendant, le FIP dispose d'un capital évalué à 35 millions de dollars. Comme nous n'avons plus de lien avec notre bienfaiteur initial, Maclean Hunter Limitée, nous avons confirmé notre statut d'indépendance en adoptant un nouveau nom et un nouveau logo. Notre mandat demeure inchangé. Le fonds d'opérations est constitué des revenus de placement du capital et de la récupération de nos investissements. Une somme de 3.2 millions de dollars disponible en 1997 nous a permis de contribuer à 13 séries et une émission pilote, soit 170 heures de dramatiques canadiennes et, à 20 projets spéciaux de perfectionnement et de formation.

Nous célébrons cette année le cinquième anniversaire du Fonds Cogeco de développement d'émissions que nous administrons au nom du Groupe Cogeco. Soulignons la contribution exceptionnelle du Fonds Cogeco qui a participé financièrement au développement de 78 projets de séries originales ; plusieurs d'entre elles ont déjà été portées à l'écran.

En 1997, nous avons accueilli le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias au sein de la famille des fonds privés. Deux mois à peine après son lancement, le Fonds Bell avait engagé 2 millions de dollars dans la production de 12 projets de nouveaux médias associés à une émission de télévision. Le monde du multimédia a rapidement conquis les producteurs de télévision conventionnelle qui ont saisi cette occasion unique pour se rapprocher du monde numérique et créer de nouveaux partenariats afin de développer des projets multimédias interactifs novateurs.

L'année qui s'achève a été ponctuée de changements. Elle marque un pas important dans le développement du Fonds indépendant de production ainsi que de l'industrie. Le succès des émissions canadiennes sur le plan international fait écho au succès auprès de notre propre auditoire. Les acheteurs étrangers sont maintenant convaincus de l'attrait de nos émissions auprès des auditeurs de leur pays. Nous sommes fiers de participer à cette belle histoire de réussite.



Peter Mortimer, Président

«Une somme de 3.2 millions de dollars disponible en 1997 nous a permis de contribuer à 13 séries et une émission pilote, soit 170 heures de dramatiques canadiennes et, à 20 projets spéciaux de perfectionnement et de formation.»



NOTES BIOGRAPHIQUES



Peter Mortimer
Président
Peter Mortimer est président de AVA Communications, producteur indépendant et conseiller international en communications. Il est membre du conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions.



Robert Roy
Vice-Président
Robert Roy est conseiller en communications et vice-président (Québec) de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il est membre du conseil d'administration du Fonds Cogeco de développement d'émissions.



Paul Gratton
Paul Gratton occupe présentement le poste de directeur général chez **Bravo!**, chaîne canadienne d'émissions artistiques nouveau genre qui diffuse 24 heures par jour. Il est le vice-président de la section cinéma à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il occupait auparavant le poste de directeur général à la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.



Heather McGillivray
Heather McGillivray est avocate. Avant d'occuper le poste de vice-présidente de Ironstar Communications Inc., une compagnie de production et de distribution, dont elle est aussi actionnaire, elle occupait le poste de vice-présidente de la programmation à Family Channel.



Bernard Montigny
Bernard Montigny est avocat spécialisé en communications.



Denise Robert
Denise Robert est présidente de Cinémaginaire inc. société productrice de longs métrages reconnus à l'échelle internationale dont les plus récents sont *Joyeux Calvaire* de Denys Arcand et *Le Confessional* de Robert Lepage. Elle est présidente de la Cinémathèque québécoise.



Michel Tremblay
Michel Tremblay est le vice-président exécutif de l'Association canadienne des radiodiffuseurs qui représente une vaste majorité des radiotélédiffuseurs privés canadiens, notamment des stations de radio, des stations et réseaux de télévision et des services spécialisés.



L'ÉQUIPE DE GESTION

Andra Sheffer
Directrice générale



Claire Dion
Directrice générale adjointe



Ernest Cozens
Secrétaire trésorier

1997 FAITS SAILLANTS

Résumé de la situation financière 1997			
	Nombre de projets acceptés	Nombres d'heures de programmes	Total des engagements \$
Séries			
Langue anglaise	8	86,5	1 800 000
Langue française	5	83,0	1 200 000
Total	13	169,5	3 000 000
Émissions pilotes			
Langue anglaise	1	0,5	25 000
Langue française	0	0	0
Total	1	0,5	25 000
Projets spéciaux			
Langue anglaise	15	0	190 500
Langue française	5	0	49 000
Total	20	0	239 500
Total			
Langue anglaise	24	87,0	2 015 500
Langue française	10	83,0	1 249 000
Total 1997	34	170,0	3 264 500

DES INVESTISSEMENTS DE
3 000 000 \$
 DANS 13 SÉRIES

Séries de langue anglaise 8 1 800 000 \$

Séries de langue française 5 1 200 000 \$

DES INVESTISSEMENTS DANS LES
 SÉRIES DE ET
 LES SÉRIES

DES INVESTISSEMENTS DANS
170 HEURES
 DE TÉLÉVISION CANADIENNE

Heures de télévision en anglais 87

Heures de télévision en français 83

Heures de télévision de grande écoute 76

Heures de télévision enfance/jeunesse 94

239 500 \$

EN SUBVENTIONS POUR 20
 PROJETS DE FORMATION
 ET DE PERFECTIONNEMENT

Projets en anglais 15 190 000 \$

Projets en français 5 49 000 \$

RAPPORT D'ACTIVITÉS 1997

Le 1^{er} mai 1997, le Fonds de télévision Maclean Hunter a fait peau neuve en se donnant un nouveau logo et un nouveau nom : **Fonds indépendant de production**. Le FIP a hérité des responsabilités et des obligations de l'ancien Fonds de télévision MH. Deux nouveaux membres ont joint les rangs du conseil d'administration. Et en plus de lancer notre site web www.fip.ca, notre équipe s'est enrichie d'un directeur des finances et d'un adjoint venu prêté main forte à Montréal. Soulignons aussi le cinquième anniversaire du Fonds Cogeco de développement d'émissions, administré par le FIP, qui célébrait en commanditant quelques événements très spéciaux. Enfin en juillet, le FIP recevait de Bell Canada le mandat de gérer le tout nouveau Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. Le 11 septembre, le Fonds Bell était officiellement lancé et prêt à recevoir ses premières demandes.

Une année bien remplie ! Pourtant, le FIP n'a jamais perdu de vue son propre mandat et sa raison d'être. En 1997, le FIP a investi 3,265 millions de dollars dans treize séries dramatiques, une émission pilote et vingt projets spéciaux.

Ces projets représentent 170 heures de télévision canadienne. La liste des titres est longue et tous méritent d'être mentionnés. Faute d'espace soulignons la série qui a marqué les soirées des auditeurs canadiens anglais, *Traders*; les séries pour enfants qui ont remporté des prix comme *Dudley the Dragon* et *Once Upon a Hamster* et celle qui a conquis le cœur des petits auditeurs québécois, *Pin Pon* et celle qui s'apprête à affronter le marché international, *Caillou*. Enfin, la récupération de nos investissements demeure pour nous un objectif important. C'est en récupérant des revenus provenant des ventes à l'étranger et des produits dérivés que notre fonds peut poursuivre sa mission, c'est-à-dire soutenir la production indépendante. De 1991 à 1996, nous avons investi dans 71 séries et 45 d'entre elles, soit 63%, ont retourné une partie des sommes investies.

En 6 ans, le FIP a investi plus de 21,8 millions de dollars dans l'industrie canadienne de la télévision et a participé au succès de 84 projets qui ont été diffusés par 15 télédiffuseurs en première diffusion.

Total des engagements depuis la création du Fonds 1991-1997

Catégories	Nombre de projets acceptés	Montant total des investissements \$
Séries	84	19 708 100
Émissions pilotes	17	651 058
Projets spéciaux	133	1 469 625
Total	234	21 828 783

INVESTISSEMENTS DE
21 828 783 \$
DANS L'INDUSTRIE
CANADIENNE DE LA
TÉLÉVISION EN 6 ANS

FINANCEMENT DE
84 SÉRIES
EN 6 ANS

Répartition par régions 1991-1997

	Nombre de projets			Total	Total des engagements \$
	Séries	Pilotes	Projets spéciaux		
Ontario	32	6	51	89	8 978 181
Québec	36	6	39	81	9 102 303
Prairies	6	4	17	27	1 809 000
Colombie-Britannique	9	1	8	18	1 468 319
Atlantique	1	—	16	17	465 980
International (Angleterre)	—	—	2	2	5 000
Total	84	17	133	234	21 828 783

Premières fenêtres de diffusion 1991-1997

Canal Famille	19
CanWest/Global System	16
Le Groupe TVA Inc.	14
YTV	13
CTV Television Network	11
Family Channel	9
WIC/ITV	6
Télévision Quatre Saisons	5
CHUM/CITY TV	2
The Movie Network	1
Channel 47	1
SCN	1
Baton	1
CFRN	1
Teletoon	1
TOTAL	101

1997 PRODUCTIONS – SÉRIES



Caillou

Caillou Productions inc. (Cinar)

Producteur(s) ex. : Micheline Charest, Ronald Weinberg

Producteur(s) : Cassandra Schafhausen

Diffuseur(s) : Teletoon

65 x 5 minutes

Caillou, petit personnage chauve à la mine sympathique, a déjà conquis le cœur des tout-petits par les livres. Ses aventures sont maintenant portées à l'écran et nous le verrons apprendre les premières expériences de la vie de famille.



Mode (ex. Diva)

Sovicom Inc.

Producteur(s) : Vincent Gabriele, Claudette Viau

Diffuseur(s) : Groupe TVA Inc.

20 x 60 minutes

Une incursion dans le monde captivant de la mode mettant en vedette des personnages plus grands que nature, leurs drames et leur succès.



Freaky Stories

Big Time Talking Pictures Inc.

Producteur(s) ex. : John A. Delmage

Producteur(s) : Steve Schnier

Diffuseur(s) : YTV, Canal Famille

13 x 30 minutes

Larry la coquerelle est l'hôte de cette série d'animation. Chaque épisode raconte une histoire étrange en développant un thème particulier : la nourriture, les voitures, les ordinateurs, et utilise genres, styles et personnages variés.



Hello Mrs. Cherrywinkle (2^e saison)

Cherrywinkle Productions II Inc. (Owl/SDA Productions)

Producteur(s) ex. : Annabel Slaight, Sylvie Bergeron

Producteur(s) : Bernice Vanderlaan

Diffuseur(s) : Family Channel

26 x 30 minutes

Madame Cherrywinkle invite les enfants d'âge pré-scolaire à développer leur créativité tout en s'amusant.

1997 PRODUCTIONS – SÉRIES



Incredible Story Studio
Incredible Story Productions Inc.
Producteur(s) ex. : Kevin DeWalt
Producteur(s) : Kevin DeWalt, Virginia Thompson
Diffuseur(s) : ITV Edmonton, TVOntario, SCN
13 x 30 minutes

Écrites et réalisées par des jeunes de 13 à 15 ans, ces émissions présentent de courtes dramatiques racontées par des jeunes.



Juliette Pomerleau
Ciné-Juliette Inc.
Producteur(s) : Marie-José Raymond
Diffuseur(s) : Groupe TVA Inc.

Dans cette adaptation du roman de Yves Beauchemin, nous retrouvons le personnage de Juliette, femme au grand cœur qui voit au bien-être de tous ceux qui l'entourent.



Lapoisie et Jobard
Cirrus Communications Inc.
Producteur(s) : Jacques Blain
Diffuseur : Canal Famille
26 x 30 minutes

Lapoisie et Jobard raconte les tribulations de deux enquêteurs incompetents et tablettés par leur directeur. Cette série s'adresse aux 6-9 ans.



Once A Thief
Screenventures XXI Productions Ltd. (Alliance)
Producteur(s) ex. : John Woo, Terence Chang, William Laurin, Glenn Davis
Producteur(s) : Wendy Grean
Diffuseur(s) : CTV
22 x 60 minutes

Cette série nous transporte dans le monde du crime et de l'espionnage international avec style et un maximum d'action et de suspense.



Once Upon A Hamster
Hammytime III Productions Inc.
Producteur(s) ex. : Anita Herczeg, Elaine Scott
Producteur(s) : Paul Sutherland
Diffuseur(s) : YTV
13 x 30 minutes

Un joli ruisseau et une ribambelle d'animaux s'amuse ferme. Hammy le hamster, Martha la souris et leurs amis apprennent aux enfants à reconnaître certaines valeurs, comme le respect des autres, en racontant de charmantes histoires.

1997 PRODUCTIONS – SÉRIES



Pin Pon II

Téléfiction Productions Inc.

Producteur(s) : Jacques Bonin, Carmen Bourassa, Claude Veillet

Diffuseur(s) : Canal Famille

65 x 15 minutes

Deux joyeux pompiers invitent les petits dans leur caserne pour jouer, chanter et bricoler.



The Adventures of Dudley the Dragon (5^e saison)

Dragon Tales Productions (1997) Inc. (Breakthrough Films)

Producteur(s) : Ira Levy, Peter Williamson, Paula Smith

Diffuseur(s) : YTV, Knowledge Network

14 x 30 minutes

Ce dragon sympathique apprend aux enfants à devenir conscients de l'environnement. Dudley, ses copains humains et ses amis de la forêt s'amuse et se racontent des histoires.



The Inventors' Specials (épisodes: 4-6)

Devine Productions Ltd.

Producteur(s) : David Devine, Richard Mozer

Diffuseur(s) : Family Channel, CFCF

3 x 60 minutes

Dans un contexte historique, ces émissions mettent en scène un enfant qui développe une relation privilégiée avec de grands inventeurs : Isaac Newton, Marie Curie et Thomas Edison. Tout en s'adressant à la famille, les enfants, plus particulièrement, pourront découvrir les plaisirs de la science et apprendre à résoudre des problèmes sociaux contemporains.



Traders (3^e saison)

Insider III Productions Inc. (Atlantis)

Producteur(s) ex. : Alyson Feltes, Hart Hanson

Diffuseur(s) : CanWest Global

22 x 60 minutes

Récipiendaire d'un prix Gemini, cette série nous fait découvrir le monde de la haute finance à travers les drames personnels des personnages.

PILOTE



The Genius (Mentors Series)

Anaid Productions Inc. and Minds Eye Pictures Ltd.

Producteur ex. : Kevin DeWalt

Producteur(s) : Margaret Mardirossian, Josh Miller

Diffuseur : CFRN

30 minutes

Un enfant particulièrement brillant téléporte Albert Einstein dans sa chambre à l'aide de son ordinateur et apprend que la compassion est une valeur plus importante que l'intelligence. Cette série vise à démontrer que les personnages historiques peuvent aussi régler des problèmes contemporains.

PROJETS SPÉCIAUX

Académie canadienne du cinéma et de la télévision
Prix Gemini 1998
27 février au 2 mars, 1998 et 2 au 4 octobre, 1998
Toronto, Ontario

Les Prix Gémeaux
5 octobre 1997
Montréal, Québec

TV Nouveaux Horizons
22 octobre 1997
Montréal, Québec

Quand la réalité devient fiction
12 mars 1998
Montréal, Québec

Alliance pour l'enfant et la télévision
Prix d'excellence 1997 et colloque sur la télévision jeunesse
7 et 8 novembre, 1997
Toronto, Ontario

Festival du film de l'Atlantique
Séminaire industriel 1997
19 au 27 septembre, 1997
Halifax, Nouvelle-Écosse

Festival de télévision de Banff
Festival de télévision de Banff 1997
8 au 14 juin, 1997
Banff, Alberta

Centre canadien du film
TV Drama Program 1997
mars 1997
Toronto, Ontario

Haut Commissariat canadien / Téléfilm Canada
UK Industry Immersion
17 au 21 novembre 1997
Londres, Angleterre

Canadian Screen Alliance
Reel Partners Film and Television Conference, 1997
19 au 22 juin 1997
Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard

Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens
La 17e Rencontre de ciné-vidéo canadiens
17 au 22 juin 1997
Ottawa, Ontario

La Cinémathèque québécoise
Le meilleur de Banff
14 au 25 novembre 1997
Montréal, Québec

Directing, Acting and Writing for Camera Workshop
Les ateliers DAWC 1997/1998
Septembre 1997 à mai 1998
Toronto, Ontario

Festival des films du monde
Le marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal 1997
22 août au 2 septembre 1997
Montréal, Québec

Manitoba Motion Picture Industries Association
1997 Blizzars Awards et Forum '97
20 au 22 février 1997
Winnipeg, Manitoba

National Screen Institute
Local Heroes 1997
9 au 15 mars 1997
Edmonton, Alberta

Festival international du film de Toronto
Symposium 1997
4 au 13 septembre 1997
Toronto, Ontario

Festival international du film de Vancouver
Trade Forum 1997
26 septembre au 12 octobre 1997
Vancouver, Colombie-Britannique

Women in Film & Video Vancouver; ACTRA
Performers Guild; Banff Center for the Arts
Women in the Director's Chair
18 au 29 janvier 1997
Banff, Alberta