

Silverwing

Tabou

Annie et ses hommes

Cauchemar d'Amour

The 11<sup>th</sup> Hour



Monster by Mistake

Blue Murder

2030 CE

Phunkee Zee

Degrassi: The Next Generation

Harmonium

Tribu.com

Cold Squad

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



Peter Mortimer  
Président



Robert Roy  
Vice-président



Denise Robert  
Trésorière



Paul Gratton



Heather McGillivray



Roman Melnyk



Bernard Montigny

**Peter Mortimer** est président de AVA Communications, producteur indépendant et conseiller international en communications. Il est membre du conseil d'administration et du comité de sélection du Fonds Cogeco de développement d'émissions.

**Robert Roy** est président du FIFEM, le Festival international du film pour enfants de Montréal. Également membre du Conseil d'administration et du Comité de sélection du Fonds Cogeco de développement d'émissions.

**Denise Robert** est présidente du Groupe Cinémaginaire inc. Elle a produit de nombreux films primés et distribués à l'échelle nationale et internationale dont *L'Odyssée d'Alice Tremblay* de Denise Filiatrault, *Au plus près du paradis* de Tonie Marshall, *Stardom* de Denys Arcand, *La Veuve de Saint-Pierre* de Patrice Leconte. Gagnante de la Bobine d'or aux Prix

Génie 2002 avec le grand succès *Nuit de noces*, elle prépare la grande sortie de *Mambo Italiano* également d'Émile Gaudreault, de *La petite Lili* de Claude Miller ainsi que la série *Le petit monde de Laura Cadieux* de Denise Filiatrault et enfin le prochain film de Denys Arcand *Les Invasions barbares*.

**Paul Gratton** est vice-président et directeur général chez Space, la chaîne de l'imagination; Drive-In Classics, et de Bravo!, la chaîne artistique nouveau genre. Il est le vice-président de la section cinéma à l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, membre du Comité consultatif du Fonds canadien de long métrage et membre du Conseil d'administration du Fonds canadien de télévision. Il occupait auparavant le poste de directeur général à la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne.

**Heather McGillivray** est avocate. Avant d'occuper le poste de vice-présidente de Ironstar Communications inc., une compagnie de production et de distribution, dont elle était aussi actionnaire, elle était vice-présidente de la programmation à Family Channel.

**Roman Melnyk** est avocat et consultant en radiodiffusion. Il a aussi occupé le poste de vice-président, Affaires commerciales à CTV et Directeur de la programmation à CBC.

**Bernard Montigny** est avocat spécialisé en communications, tant au niveau national qu'international. Son expertise variée bénéficie aux divers intervenants du milieu corporatif, institutionnel et gouvernemental. Il est également président de Communications et Société et vice-président de la Fondation de la vidéo religieuse.

De quoi s'agit-il ?

De financement pour la production de séries dramatiques et de soutien financier pour des projets de développement professionnel.

Qui peut en profiter ?

Les producteurs indépendants canadiens qui ont obtenu une licence de première diffusion d'un diffuseur privé.

Qu'est-ce qu'il offre ?

Environ 3 millions de dollars annuellement sous forme d'investissement à la production.

Comment en profiter ?

En soumettant une demande les 15 février, 15 avril et 1er octobre. Le conseil d'administration évalue les demandes éligibles selon des critères de qualité, de créativité et financiers.

## L'ÉQUIPE DE GESTION



Andra Sheffer  
Directrice générale



Claire Dion  
Directrice générale adjointe



Charles Zamaria  
Directeur des finances



Barbara Haynes  
Directrice des programmes



Huguette Giroux  
Adjointe administrative

## MESSAGE DU PRÉSIDENT

Cette année, c'est la rareté de séries dramatiques canadiennes sur les petits écrans au Canada anglais qui a préoccupé autant les décideurs que les producteurs. Le Fonds indépendant de production, dont le mandat est spécifiquement de financer les séries dramatiques diffusées par les diffuseurs privés, se doit de souligner l'importance de cette situation.

Nous sommes au XXI<sup>e</sup> siècle et la télévision ne remplace certes pas la chaleur d'un bon feu autour duquel on partageait nos histoires. Mais elle offre une vitrine extraordinaire sur le monde qui nous entoure, elle est un miroir qui nous permet de mieux comprendre qui nous sommes et d'où nous venons sans compter qu'elle peut aussi nous donner des indices sur notre avenir. Un jeune pays comme le Canada, unique par son histoire biculturelle et son présent abritant une société multiculturelle vibrante, a le devoir de raconter ses histoires passées et contemporaines pour se développer, comme le suggère la Loi sur la Radiodiffusion.

C'est un fait que produire au Canada des séries populaires de qualité, compétitives et viables économiquement est un exercice de haute voltige ! Certes, le marché international a changé et la réglementation canadienne s'est assouplie. Mais produire des séries dramatiques canadiennes qui plaisent aux auditoires ne devrait pas être un problème : les talents et l'expertise existent et les producteurs canadiens ont accès à un niveau de financement supérieur à celui offert à leurs collègues dans d'autres pays. Le truc est de déployer cette expertise et ce financement de façon à obtenir le plus d'impact possible. Nous pouvons y arriver avec la bonne

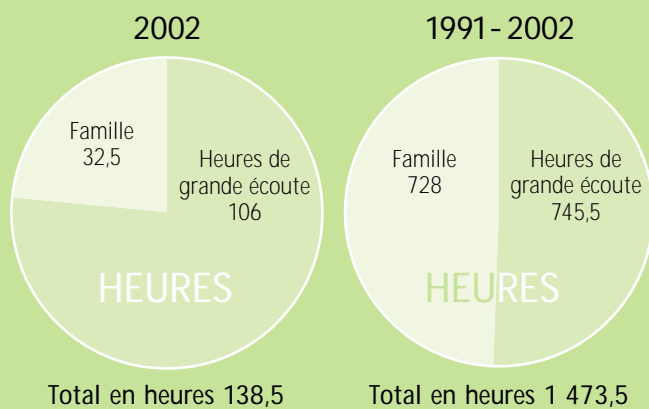
volonté des créateurs, producteurs, artistes, diffuseurs et politiciens.

Le Fonds indépendant de production, avec un budget annuel de 3 millions de dollars ne joue peut-être pas un rôle de premier plan dans l'industrie mais son soutien est essentiel pour les producteurs. En 2002, 13 séries dont 4 en anglais et 5 en français diffusées aux heures de grande écoute et 4 séries en anglais destinées aux enfants et aux familles ont reçu du financement. Depuis 12 ans, le FIP a investi la somme impressionnante de 35 millions de dollars dans la production de fiction canadienne. Constant et fiable, le FIP a été un partenaire fidèle tout au long de 148 saisons de fiction, soit près de 1 500 heures de programmation diffusées en priorité par 15 diffuseurs privés. J'aimerais remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur impartialité et leur vision dans le processus décisionnel ainsi que notre personnel exceptionnel qui rend notre travail plus facile.

Nous devons unir nos efforts pour continuer à produire des séries dramatiques canadiennes populaires. Le défi est grand mais l'industrie, forte de son modèle de fonctionnement particulier et de son savoir-faire, possède des atouts majeurs pour réussir. Si chacun d'entre nous reconnaît l'importance des enjeux sociaux, culturels et économiques auxquels nous sommes confrontés, résoudre le problème ne dépend plus que de notre bonne volonté.



FAITS ET STATISTIQUES	INVESTISSEMENTS \$		NOMBRE DE PROJETS	
	2002	1991 – 2002	2002	1991 – 2002
Séries	2 455 000	31 858 817	13	131
Pilotes	0	647 678	0	17
Séries diffusées aux heures de grande écoute	1 805 000	19 588 221	9	56
Séries pour la famille	650 000	12 918 274	4	75
Développement professionnel	296 350	2 606 975	20	207
<b>TOTAL</b>	<b>2 751 350</b>	<b>35 113 470</b>	<b>33</b>	<b>355</b>



LANGUES	ANGLAISE		FRANÇAISE	
	2002	1991-2002	2002	1991-2002
NOMBRE DE SÉRIES	8	90	5	58
INVESTISSEMENT \$	1 800 000	20 347 233	655 000	12 159 272

RÉGIONS				
	NOMBRE DE SÉRIES		\$ INVESTIS	
	2002	1991-2002	2002	1991-2002
COLOMBIE-BRITANNIQUE	2	16	350 000	2 550 353
PRAIRIES	1	18	150 000	2 564 502
ONTARIO	5	61	1 300 000	14 048 351
QUÉBEC	5	68	655 000	13 087 289
MARITIMES	0	2	0	600 000
DIFFUSEURS				
	2002		1991-2002	
VRAK-TV	0		23	
CFRN	0		1	
CHANNEL 47	0		1	
CHUM/CITYTV	0		2	
CTV	3		26	
FAMILY CHANNEL	0		9	
GLOBAL	1		21	
SCN	0		1	
SHOWCASE	0		1	
GROUPE TVA	4		28	
TÉLÉTOON	1		2	
TQS	1		9	
TMN	0		2	
WIC/ITV	0		6	
YTV	3		26	

## PRODUCTION SÉRIES

### The 11th Hour

This Just In Productions (Alliance Atlantis Communications Inc.)

p. ex. : Anne Marie La Traverse, Ilana Frank

p : Semi Chellas

r : David Wellington et autres

13 x 60 minutes, CTV

Les dessous d'une émission hebdomadaire d'actualités et des gens étroitement liés qui se démènent pour dénicher des histoires, en faire la recherche et les mettre en ondes.

### 2030 CE (II)

Minds Eye Pictures Inc.

p. ex. : Kevin DeWalt

p : Josh Miller, Yan Moore, Phyllis Laing, Rhonda Baker

r : Rob de Lint, Rob King, Stephen Hall

13 x 30 minutes, YTV

Série d'aventures qui se déroule dans un monde futuriste où l'espérance de vie n'est que de 30 ans. Des jeunes protagonistes se battent pour empêcher que le monde entier devienne une grosse corporative.

### Annie et ses hommes

Sphère Média 2001 inc.

p : Jocelyn Deschênes

r : Richard Lahaie, Régean Bourque

20 x 60 minutes, Groupe TVA

Nous découvrons une femme riche de tout un monde de désirs, d'ambitions et de projets qu'elle ne partage qu'avec son journal, et qui parfois diffère étonnamment de ce qu'elle dit aux autres.

### Blue Murder (III)

Barna Alper Productions

p. ex. : Laszlo Barna, Steve Lucas

p : Norman Denver

r : T.W. Peacocke et autres

13 x 60 minutes, Global

Série policière qui met en scène une unité d'élite des forces policières de la ville de Toronto qui combat des tueurs en série, des violeurs et autres genres de criminels présents dans les grandes villes.

### Cauchemar d'Amour (II)

Match TV inc.

p : Anne-Marie Héту, Philippe Dussault

r : Bruno Carrière

7 x 60 minutes, Groupe TVA

Cauchemar d'amour II traite de la difficulté d'aimer en adulte, d'aimer réellement.



Annie et ses hommes



The 11th Hour



Blue Murder



2030 CE



Cauchemar d'Amour

## PRODUCTION SÉRIES

### Cold Squad (VI)

Keatley MacLeod Productions  
& Alliance Atlantis Communications Inc.

p. ex. : Julia Keatley, Matt MacLeod, Steve Ord, Peter Mitchell

p : Gigi Boyd

r : Gary Harvey, Stacey Curtis, Jane Thompson

13 x 60 minutes, CTV

Une équipe non-conventionnelle de policiers de Vancouver s'attaque à des crimes non résolus.



Cold Squad



Harmonium

### Degrassi: The Next Generation (II)

Epitome Pictures Inc.

p. ex. : Linda Schuyler, Stephen Stohn

p : Linda Schuyler

r : Bruce MacDonald, Lauri Lynd

22 x 30 minutes, CTV

La série Degrassi reflète bien, autant à la télévision que sur le Web, la réalité que vivent les pré-adolescents et leur fait voir qu'ils ne sont pas seuls.

### Harmonium

Zone 3 - VIII inc.

p : Louise Gendron

r : Stefan Miljevis

4 x 60 minutes, TQS

Harmonium raconte la formidable histoire de la naissance et de la vie du groupe culte québécois des années '70.

### Monster by Mistake (III)

CCI Entertainment

p. ex. : Annette Frymer, Arnie Zipurski, Kim Davidson

26 x 30 minutes, YTV, VRAK-TV

Cette série d'animation 3-D pour enfants de 5 à 10 ans met en scène un garçon qui se transforme en monstre de 7 pieds de haut chaque fois qu'il éternue.



Degrassi: The Next Generation



Monster by Mistake

## Phunkee Zee

Savi Media & The Nightingale Company

p. ex. : Alexandra Raffae, Debbie Nightingale, Paul Cadieux, Bob Carney

p : Victoria Woods

r : Stacey Stewart Curtis, Graeme Lynch

13 x 30 minutes, YTV

Zixx Phunkee Zee, est un "crack" de l'informatique venant d'une autre galaxie qui ressemble étrangement à une jeune fille de 14 ans. Il vient en aide à un groupe d'enfants de Toronto qui veulent sauver le monde.

## Silverwing

Bardel Animation

p. ex. : Delna Bhesania, Barry Ward

p : Cathy Schoch

r : Keith Ingham

13 x 30 minutes, Teletoon

Adapté des livres de Kenneth Oppel, cette série capte la vie d'une chauve-souris adolescente nommée Shade qui part à l'aventure et connaîtra des situations autant drôles que périlleuses.

## Tabou (II)

Productions Tabou II inc.

p : Jacques Blain, Jocelyn Deschênes

r : Claude Desrosiers, Lyne Charlebois

16 x 60 minutes, Groupe TVA

La saison I avait pour thème central la disparition d'une enfant. Voici que dans Tabou II, Sarah est devenue une jeune adulte et revient très différente, très confrontante dans sa famille. Est-ce si facile qu'on le pensait de la réintégrer?

## Tribu.com (III)

Sovimed inc.

p : Vincent Gabriele

r : François Bouvier

9 x 60 minutes, Groupe TVA

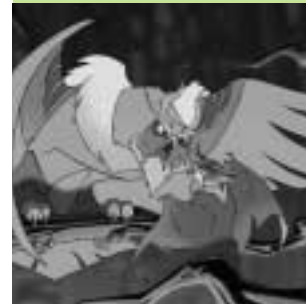
La tribu mobilise toutes ses énergies pour obtenir le compte d'une grosse brasserie – une nouvelle marque qui s'adresse aux femmes. À l'horizon beaucoup de répercussions explosives sur la vie professionnelle et personnelle de tous.



Phunkee Zee



Tabou



Silverwing



Tribu.com

## PROJETS DE FORMATION PROFESSIONNELLE

**Académie canadienne du cinéma et  
de la télévision***Les Prix Gemini 2002*

2 au 4 novembre 2002

Toronto, Ontario

*Les Prix Gémeaux 2002*

29 septembre 2002

Montréal, Québec

**L'Alliance pour l'enfant et la télévision***Prix d'excellence francophone 2002*

28 février 2002

Montréal, Québec

*Médias-jeunes 2002*

8 novembre 2002

Montréal, Québec

*Prix d'excellence*

2 juin 2003

Toronto, Ontario

**Centre canadien du film***Prime Time Television**Resident Programme 2003*

Janvier à avril 2003

Toronto, Ontario

**Creative Women Workshops***Women in the Director's Chair 2002*

25 janvier au 10 février 2002

Banff, Alberta

*Women in the Director's Chair 2003*

23 janvier au 9 février 2003

Banff, Alberta

**Festival de télévision de Banff***Festival de télévision 2002*

9 au 14 juin 2002

Banff, Alberta

*Festival de télévision 2003*

8 au 13 juin 2003

Banff, Alberta

**Festival du film d'Atlantique***Industry Series 2002*

13 au 21 septembre 2002

Halifax, Nouvelle-Écosse

**Festival international du  
film de Montréal***Marché international du film, de la  
TV et de la vidéo de Montréal*

24 au 31 août 2002

Montréal, Québec

**Festival international du film  
de Toronto***Sessions 2002*

5 au 14 septembre 2002

Toronto, Ontario

**Festival international du film  
de Vancouver***Trade Forum 2002*

25 au 28 septembre 2002

Vancouver, Colombie-Britannique

**INIS – Institut national de  
l'image et du son***Programme de formation en  
dramatique télévisuelle 2002*

Mars à juin 2002

Montréal, Québec

*Guide pour les jeunes producteurs*

Novembre 2002

Montréal, Québec

**NSI – National Screen Institute***2002 Film Exchange & Television Day*

22 au 28 février, 2002

Winnipeg, Manitoba

*2003 Film Exchange & Television Day*

23 février au 1er mars 2003

Winnipeg, Manitoba

**Réseau d'ateliers  
cinématographiques canadiens***SIFT – Summer Institute of**Film & Television 2002*

28 mai au 2 juin 2002

Ottawa, Ontario et Gatineau, Québec

**SMPIA – Saskatchewan Motion  
Picture Association***Showcase 2002*

14 au 16 novembre 2002

Regina, Saskatchewan